

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة الأعمال	المستوى	السنة الأولى
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	إدارة الأعمال الدولية	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا و 30د	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1 سا و 30د
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	سعاد بوبحة	الرتبة	أستاذ محاضراً
تحديد موقع المكتب	المكتب رقم 8	البريد الالكتروني	s.boubaha@centre-univ-mila.dz
توقيت الدرس ومكانه: المدرج 8 على 11:00 سا-12:30 سا			
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	المكتسبات الأساسية: مدخل لإدارة الأعمال، قانون، اقتصاد دولي		
الهدف العام للمادة التعليمية	- تمكين الطالب من اتقان مفاهيم التجارة والعمليات الدولية والقضايا والمحاور الأساسية في إدارة الأعمال الدولية. - دراسة إدارة الأعمال الدولية والبحث في فهم ومعرفة الأعمال والشركات الدولية والتي تعتبر من أهم السمات الأساسية للنظام الاقتصادي العالمي الجديد.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- التعرف على المفاهيم العامة لإدارة الأعمال الدولية - استيعاب أهمية التكيف مع نظام العولمة في ظل المتغيرات الدولية. - شرح كيفية التحول نحو عالمية الادارة. - التعرف على التحالفات الاقتصادية المختلفة.		
محتوى المادة التعليمية			
المحور الأول	مقدمة لإدارة الأعمال الدولية		
المحور الثاني	بيئة الأعمال الدولية		
المحور الثالث	نظريات التجارة الخارجية والاستثمار الأجنبي المباشر والتدويل		

المحور الرابع		الشركات متعددة الجنسيات		
المحور الخامس		تنظيم وهيكله العمليات الدولية		
المحور السادس		القيادة الدولية		
المحور السابع		إدارة كل من التسويق والإمداد والمالية في العمليات الدولية		
المحور الثامن		الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية الدولية		
المحور التاسع		الإدارة عبر الثقافات		
طريقة التقييم				
التقييم بالنسبة المئوية		العلامة		
الوزن النسبي للتقييم		20/20		
60 %	60 %	وزن المحاضرة	امتحان	
30%	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	
30%			5	امتحان جزئي
30%			7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				أعمال تطبيقية
5%				المشروع الفردي
-				الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				خرجات ميدانية
30%				المواظبة (الحضور / الغياب)
5%				عناصر أخرى (المشاركة)
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:				
معدل المادة		نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4=		
Moy.M		= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)		
المصادر والمراجع				
المرجع الأساسي الموصى به :				
عنوان المرجع		المؤلف		
دار النشر و السنة				
إدارة الأعمال الدولية		محمود جاسم الصميدعي ردينة عثمان يوسف		
إدارة الأعمال الدولية: المدخل العام		علي عباس		
إدارة الأعمال الدولية		خالد مصطفى قاسم عبير محمد عبد الخالق		
قائمة البحوث				
رقم البحث		عنوان البحث		

البحث الأول	مقدمة في الأعمال الدولية
البحث الثاني	بيئة الأعمال الدولية
البحث الثالث	التجارة الدولية
البحث الرابع	الاستثمار الأجنبي المباشر
البحث الخامس	الشركات متعددة الجنسيات
البحث السادس	إدارة الانتاج الدولي
البحث السابع	إدارة التسويق الدولي
البحث الثامن	إدارة الامداد الدولي
البحث التاسع	الادارة المالية الدولية
البحث العاشر	ادارة الموارد البشرية الدولية