

قائمة البحوث

البحث الأول: مدخل للاتصال واتصال المؤسسة

البحث الثاني: الاتصالات التسويقية المتكاملة

البحث الثالث: الإعلان: المفهوم، الأدوات، وكالات الإعلان، التخطيط للحملة الاعلانية

البحث الرابع: تنشيط المبيعات

البحث الخامس: البيع الشخصي: المفهوم، الأساليب، مهارات البيع، تسيير قوة البيع

البحث السادس: العلاقات العامة: المفهوم، الأهداف، المجالات، التخطيط للعلاقات العامة

البحث السابع: التسويق المباشر

البحث الثامن: الاتصالات التسويقية الالكترونية

البحث التاسع: التخطيط للاتصالات التسويقية المتكاملة