

خصائص تكنولوجيا الإعلام و الاتصال

تتميز تكنولوجيا الإعلام والاتصال بجملة من السمات والمميزات ساهمت في تقديم أفضل الخدمات من حيث نقل ومعالجة وتخزين المعلومات والمعطيات ما جعلها تتميز بقدرات عالية من التأثير، ومن أبرز السمات التي تتميز بها هاته التكنولوجيا ما يلي:

- **التفاعلية:** أي أن المستعمل لهذه التكنولوجيا يمكن أن يكون مستقبل ومرسل في نفس الوقت فالمشاركين في عملية الاتصال يستطيعون تبادل الأدوار وهو ما يسمح بخلق نوع من التفاعل بين الأفراد والمؤسسات وباقي الجماعات وبإدخال مصطلحات جديدة في عملية الاتصال:

- **اللاجماهيرية (تفتيت الاتصال):** ويعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة وليس إلى الجماهير ويعني كذلك درجة التحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها.

- **اللاتزامنية:** ويقصد بها إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد والمستفيد ولا يتطلب أن يستفيد كل المشاركين من النظام في وقت واحد فمثلا في نظام البريد الالكتروني ترسل الرسالة من مرسلها إلى مستقبلها في أي وقت ودونما حاجة إلى تواجد المستقبل للرسالة وهو ما يسهل التعامل مع الرسائل الإعلامية والاتصالية كونها تحرر المستقبل الرسالة من القيود الزمكانية .

- **قابلية التوصيل والتركيب:** وتعني إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بأنواع كثيرة من الأجهزة الأخرى وبغض النظر عن الشركة الصانعة لها أو البلد الذي تم الصنع فيه وكمثال على ذلك القيام بتوصيل جهاز التلفاز بجهاز الفيديو. DVD

- **الكونية(التدويل،العالمية):** ويعني أن البنية الجديدة لوسائل الاتصال هي بنية دولية حتى تستطيع المعلومة أن تتبع المسارات المعقدة تعقد المسالك التي تتدفق فيها رأس المال إلكترونيا عبر الحدود الدولية ذهابا وإيابا وكذلك تتبع مسار الأحداث الدولية في أي مكان في العالم.

- **السهولة و المرونة في الاستخدام:** حيث تتسم وسائل الاتصال الحديثة بسهولة وبساطة التشغيل ونموذج ذلك جهاز الفيديو وجهاز الفاكس وأجهزة الكمبيوتر والانترنت.

- **قابلية التحرك أو الحركية:** وتسمح هاته السمة في بث المعلومات واستقبالها من أي مكان إلى آخر أثناء تحرك مستخدمها ومن الأمثلة على ذلك أجهزة الهاتف المحمول، وهاتف السيارة و الحاسوب الشخصي وجهاز الفاكس الذي يستخدم في السيارة.

- **قابلية التحويل:** أي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسيط إلى أخرى كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة والعكس:

- **اللامركزية:** بمعنى أن هاته الخاصية تسمح باستقلالية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتمتعها بالاستمرارية في عملها مهما كانت الأحوال، فلا يمكن لأي جهة أن تعطل الانترنت على مستوى العالم بأسره.

- **التكامل والاندماج:** بين وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ، إذ مع بدأ تطور الحاسبات وشبكات الهاتف وشبكات المعلومات واستخدام تكنولوجيا البث الفضائي ، برزت

تكنولوجيا الاتصال متعددة الوسائط وتكنولوجيا الاتصال التفاعلي بتطبيقاتها المتعددة ومن أبرزها في الوقت الحاضر الانترنت.