

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: الاستراتيجية المالية			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم المالية والمحاسبة
التخصص	محاسبة ومالية	المستوى	ماستر 02
السداسي	الأول	السنة الجامعية	2025/2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	الاستراتيجية المالية	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	06	المعامل	03
الحجم الساعي الأسبوعي	3 ساعات	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة
أعمال م/تظ (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	1.5 ساعة
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	منيرة	الرتبة	أستاذ محاضر قسم أ
تحديد موقع المكتب	المكتب رقم 27	البريد الإلكتروني	r.menna@centre-univ-mila.dz
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه	الأربعاء (8.00 - 12.30)
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	حتى يكون الطالب قادرا على دراسة محتوى المادة يجب عليه أن يكون ملما بمكتسبات مادة مالية المؤسسة، التسيير المالي المعمق ، السياسات المالية للمؤسسة ، الهندسة المالية.		
الهدف العام للمادة التعليمية	تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب من الإحاطة بمختلف الاستراتيجيات المالية ذات الصلة بالتركيب المالي وإعادة الهيكلة التي تتبناها الإدارة المالية الحديثة وعلاقتها بالنمو وخلق القيمة.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ul style="list-style-type: none"> - التعرف على المنطق المالي ذو البعد الاستراتيجي للمؤسسة والتحكم في المفاهيم المتعلقة بالإدارة المالية الحديثة؛ - استخدام وتوظيف المعارف المكتسبة من الوحدات التعليمية المختلفة في فهم الاستراتيجيات المالية ودورها في تحقيق أهداف المؤسسة خاصة فيما يتعلق بالنمو وخلق القيمة؛ - معالجة مواضيع الاستراتيجية المالية من الناحية التطبيقية بطريقة بيذاغوجية . 		

محتوى المادة التعليمية					
أساسيات الاستراتيجية المالية.			المحور الأول		
العلاقة بين الاستراتيجية المالية ونمو المؤسسة			المحور الثاني		
العلاقة بين الاستراتيجية المالية وخلق القيمة			المحور الثالث		
استراتيجية الدخول إلى السوق المالي (الإدراج)			المحور الرابع		
إعادة الهيكلة			المحور الخامس		
إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية الاندماج والاستحواذ			المحور السادس		
إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية الشراء باستخدام آثار الرفع LBO			المحور السابع		
إعادة هيكلة الأصول من خلال استراتيجية التوريق			المحور الثامن		
طريقة التقييم					
الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية	
20/20				امتحان	
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20	امتحان جزئي	
30 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	5	
30 %				8	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				/	أعمال تطبيقية
5 %				/	المشروع الفردي
-				/	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				/	خرجات ميدانية
30 %				2	المواظبة (الحضور / الغياب)
5 %				5	عناصر أخرى (المشاركة)
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:					
معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة / التطبيقية * 0.4 = 0.4				
Moy.M	=(Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)				
المصادر والمراجع					
المرجع الأساسي الموصى به : عمانبي لمياء وبن علي سمية . (2021). الهندسة المالية والاستراتيجية المالية : التركيب المالي وإعادة الهيكلة، الطبعة الأولى ، الدار الجزائرية ، الجزائر.					
عنوان المرجع		المؤلف		دار النشر و السنة	
- Barneto, P.et Gregorio, G (2009). Finance, manuel et applications : Dunod, 2e édition, Paris.					
- Bazet, J-L. & Faucher, P. (2009). Finance d'entreprise- manuel et applications : 2édition, Sébastien Mazurkiewicz.					
- Bender, R., Ward, K. (2009). Corporate Financial Strategy. 3rd edition. ELSEVIER.					
- Berk, J ; DeMarzo, P. ; Capelle-Blancard, G. ; Couderc, N. et Nalpas, N. (2014). Finance					

d'entreprise : 3è édition, Pearson, France.

- Caby, J. & Hirigoyen, G. (2005). Création de valeur et gouvernance d'entreprise : 3è édition, Economica, Paris.

- De La Bruslerie, H. (2011). Analyse financière – information financière, diagnostic et évaluation : 4è édition, Dunod, Paris.

- Degos, J-G. & Griffiths, S. (2011). Gestion financières –de l'analyse à la stratégie, Collection Eyrolles, France.

- Topsacalian, P. & Teulié, J. (2015). Finance: 7è édition, Vuibert, Paris.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

مطبوعة دروس في مقياس الاستراتيجية المالية، السنة الثانية ماستر، تخصص مالية المؤسسة ، كلية العلوم الاقتصادية ، التجارية وعلوم التسيير، جامعة البويرة، السنة الجامعية 2021 /2020، من اعداد الدكتور بوبكر مصطفى.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
2024/10/02	التعريف بالمادة وتوزيع قائمة البحوث على الطلبة	الأسبوع الأول
2024/10/09	أساسيات الاستراتيجية المالية	الأسبوع الثاني
2024/10/16	العلاقة بين الاستراتيجية المالية ونمو المؤسسة	الأسبوع الثالث
2024/10/23	إجراء تريبص علمي قصير المدى	الأسبوع الرابع
2024/10/30		الأسبوع الخامس
2024/11/06	العلاقة بين الاستراتيجية المالية وخلق القيمة	الأسبوع السادس
2024/11/13	العلاقة بين الاستراتيجية المالية وخلق القيمة	الأسبوع السابع
2024/11/20	استراتيجية الدخول إلى السوق المالي (الإدراج)	الأسبوع الثامن
2024/11/27	استراتيجية الدخول إلى السوق المالي (الإدراج)	الأسبوع التاسع
2024/12/04	إعادة الهيكلة	الأسبوع العاشر
2024/12/11	إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية الاندماج والاستحواذ	الأسبوع الحادي عشر
2024/12/18	إعادة الهيكلة من خلال استراتيجية الشراء باستخدام آثار الرفع LBO	الأسبوع الثاني عشر
2024/12/25	عطلة الشتاء	الأسبوع الثالث عشر
2025/01/01		الأسبوع الرابع عشر
2025/01/08	إعادة هيكلة الأصول من خلال استراتيجية التوريق	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.
2. إعداد بطاقة قراءة حول
3. استجابات تقييمي؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	--	----------------------	--

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية