

3 -ème LMD Mathématique appliqués  
Système d'information et BDD  
Année : 2024-2025

### TD Séries N 01 : Suit

#### Exercice 01 :

L'entreprise **GreenEarth Manufacturing**, spécialisée dans la production de produits écologiques pour la maison, est organisée autour de plusieurs départements clés afin d'assurer une gestion fluide et efficace de l'ensemble du processus de production et de distribution. La Direction Générale définit les objectifs stratégiques de l'entreprise, veille à la gestion des ressources et à la conformité avec les réglementations en matière d'écologie. Le Département de Production regroupe des équipes d'ingénierie, de conception, et de fabrication. Il inclut un service de contrôle qualité qui veille à ce que chaque produit respecte les normes écologiques strictes de l'entreprise, un service d'ingénierie chargé de la recherche et du développement des nouveaux produits, et une équipe de gestion de production qui assure la coordination des différentes phases de fabrication.

Le Département Achats et Approvisionnement est responsable de l'achat de matières premières durables, et intègre un service de gestion des fournisseurs pour s'assurer que tous les matériaux proviennent de sources certifiées. Le Département de Distribution et Logistique gère l'acheminement des produits vers les entrepôts et les clients, et comprend une équipe de gestion des stocks, un service de transport durable, et une équipe de gestion des commandes.

Le Département Marketing et Ventes est chargé de la promotion des produits écologiques et des campagnes de sensibilisation, avec une équipe de gestion des relations clients, un service de vente en ligne, et une équipe de recherche de marché pour analyser les tendances en matière de consommation durable. Enfin, le Service Après-Vente s'assure du suivi client, gérant les retours de produits et recueillant les avis pour améliorer les futurs produits.

Le processus de production chez GreenEarth Manufacturing commence avec le Département Achats, qui se charge d'obtenir les matériaux nécessaires, comme des plastiques recyclés ou des fibres naturelles. Une fois les matériaux en stock, l'équipe de production les transforme en produits finis, avec des contrôles qualité tout au long du processus pour s'assurer de la conformité écologique. Après la fabrication, les produits sont expédiés par le service logistique vers des centres de distribution. Le Département Ventes assure ensuite la distribution finale aux clients ou aux détaillants. Le Service Après-Vente, de son côté, s'assure de la satisfaction des clients, et le Département Marketing organise des campagnes pour promouvoir l'importance des produits respectueux de l'environnement. Ce cycle de production et de distribution met en avant une organisation structurée pour garantir un respect des normes écologiques et une satisfaction client optimale.

Questions :

1. Quelle est la désignation de cette entreprise ?
2. Quel est le type de cette entreprise ?
3. Créez un organigramme représentant les différentes équipes et leurs relations.
4. Représentez graphiquement les flux de production et de distribution dans cette entreprise.