

دليل المادة التعليمية Syllabus			
اسم المادة: تحليل البيانات التسويقية			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	تسويق	المستوى	سنة ثالثة
السداسي	الخامس	السنة الجامعية	2025-2024
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	تحليل البيانات التسويقية	وحدة التعليم	المنهجية
عدد الأرصدة	4	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي		المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )	1H30MIN
أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع )	1H30MIN	أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )	
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	د.سلي بيطاط	الرتبة	/
تحديد موقع المكتب	/	البريد الالكتروني	Selmabit66@gmail.com
رقم الهاتف	/	توقيت الدرس ومكانه	يوم الاثنين من 8.00-9.30 سا في القاعة الكبرى 5
وصف المادة التعليمية			
المكتسبات	لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس بسهولة يجب أن يكون على دراية ب: الجبر الخطي، الاحصاء الوصفي		
الهدف العام للمادة التعليمية	فهم أساسيات تحليل البيانات: تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والتقنيات المستخدمة في تحليل البيانات، بما في ذلك أنواع البيانات، طرق التحليل، وأهمية تحليل البيانات في اتخاذ القرارات. وتمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق.		
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها؛ - تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.		
محتوى المادة التعليمية			

المحور الأول	مدخل الى تحليل البيانات التسويقية
المحور الثاني	أنواع البيانات التسويقية
المحور الثالث	العمليات على جبر المصفوفات
المحور الرابع	التطبيقات الخطية والقيم الذاتية
المحور الخامس	التحليل بالمركبات الأساسية ACP
المحور السادس	التحليل العاملي بالتوفيقات AFC
المحور السابع	التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد AFCM
المحور الثامن	التحليل العنقودي CA
المحور التاسع	التحليل التمييزي AFD

### طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة		التقييم بالنسبة المئوية	
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان	
30 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي	
30 %				6	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				6	أعمال تطبيقية
5 %				1	المشروع الفردي
-					الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-					خرجات ميدانية
30 %				6	المواظبة (الحضور / الغياب )
5 %				1	عناصر أخرى ( المشاركة )

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Statistique Exploratoire Multidimensionnelle	LEBART.L.MORINEAU.A PIRON.M	3 <sup>ème</sup> Edition,Dunod PariFrance,2000.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1.صواليلي صدر الدين (2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفاهيم أساسية حول تحليل البيانات التسويقية (مفهوم تحليل البيانات والتسويقية... الخ)	الأسبوع الأول
	التطرق أنواع البيانات، طرق التحليل، وأهمية تحليل البيانات في اتخاذ القرارات.	الأسبوع الثاني
	مفاهيم عامة حول المصفوفات (تعريف المصفوفات ، أنواع المصفوفات ...)	الأسبوع الثالث
	العمليات على جبر المصفوفات ( الجمع، الطرح، الضرب) وطرق حساب المحدد ومقلوب المصفوفة الى غيرها	الأسبوع الرابع
	التطرق الى القيم الذاتية والاشعة الذاتية ( ماهي القيم الذاتية وكيفية الانتقال الى شكل قطري وكذا ايجاد فضاء الحلول للفضاء الذاتي)	الأسبوع الخامس
	مدخل الى ACP من تعريف المتغيرات والتطرق الى مميزاتها (أنواع المتغيرات المستخدمة فيها ...)	الأسبوع السادس
	تطبيق تمرين شامل على ACP للمحاضرة السابقة (خطوات اجراء ACP)	الأسبوع السابع
	تطبيق اساسيات AFC من تعريف المتغيرات والتطرق الى مميزاتها (أنواع المتغيرات المستخدمة فيها، وحل تمرين شامل لجميع عناصرها...)	الأسبوع الثامن
	تطبيق اساسيات AFCM من تعريف المتغيرات والتطرق الى مميزاتها (أنواع المتغيرات المستخدمة فيها وحل تمرين شامل لجميع عناصرها...)	الأسبوع التاسع
	تعريف التحليل العنقودي CAH، وطريقة استعماله وتطبيق تمرين عليه وطريقة التحليل فيه	الأسبوع العاشر
	تطبيق اساسيات AFD من تعريف المتغيرات والتطرق الى مميزاتها وعناصرها (أنواع المتغيرات المستخدمة فيها وحل تمرين شامل لجميع عناصرها...)	الأسبوع الحادي عشر
		الأسبوع الثاني عشر
		الأسبوع الثالث عشر
		الأسبوع الرابع عشر
		الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<p>1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.</p> <p>2. إعداد بطاقة قراءة حول</p> <p>3. استجواب تقييبي؛</p> <p>4. تقديم بطاقة قراءة لمحور</p>		

5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.

6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.

7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

### مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	---	----------------------	---

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية