|  |
| --- |
| **دليل المادة التعليمية**Syllabus |
| **اسم المادة: قانون الأعمال** |
| **الميدان** | العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | **الفرع** | علوم االتسيير |
| **التخصص** | إدارة أعمال | **المستوى** | سنة ثالثة ليسانس |
| **السداسي** | الأول | **السنة الجامعية** | 2024-2025 |
| **التعرف على المادة التعليمية** |
| **اسم المادة** | قانون الأعمال | **وحدة التعليم** | الإستكشافية |
| **عدد الأرصدة** | 02 | **المعامل** | 02 |
| **الحجم الساعي الأسبوعي** | 1.5 ساعة | **المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )** | 1.5 ساعة |
| **أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع )** | / | **أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )** | 1.5 ساعة |
| **مسؤول المادة التعليمية** |
| **الاسم، اللقب** | إكرام قمري | **البريد الإلكتروني** | goumri.k@centre-univ-mila.dz  |
| **رقم الهاتف** | / | **توقيت الدرس ومكانه** | المدرج 7 على الساعة 15:30 |
| **وصف المادة التعليمية** |
| **المكتسبات القبلية** | يحتاج الطالب في هذا المقياس معارف مسبقة في العديد من المجالات الأساسية، بما في ذلك المفاهيم الأساسية للحقوق والعقود والتعاملات التجارية والإقتصادية، وخاصة الفهم العميث لمادة مدخل للعلوم القانونية. |
| **الهدف العام للمادة التعليمية** | يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطلاب من فهم قوانين ولوائح التجارة والشركات والتعاملات التجارية الأخرى وذلك لتمكينهم من اتخاذ القرارات السليمة والمسؤولة في بيئة الأعمال، ويشمل ذلك فهم القواعد واللوائح المتعلقة بتأسيس الشركات وإدارتها وتمويله. |
| **أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)** |  بعد دراسة مقياس قانون الأعمال، سيكون الطالب قادرا على:* التفريق بين الأعمال التجارية والمدنية؛
* تحديد الشروط الواجب توافرها لإكتساب صفة التاجر؛
* معرفة الأركان الأساسية والإجراءات القانونية لتأسيس الشركات بأنواعها المختلفة؛
* تحديد تأثير قوانين المنافسة على السوق، وفهم أبعادها القانونية والأخلاقية وأثرها على تطوير النشاط التجاري؛
* فهم الأطر القانونية لحماية الشركات إجراءات الإفلاس، وكيفية تحقيق التوازن بين حقوق الدائنين والمدينين؛
* تطوير المهارات اللازمة لفهم ضمانات حماية المستهلك والحقوق الأساسية له، والتعرف على آليات التنظيم والرقابة لحماية حقوق المستهلكين.
 |
| **محتوى المادة التعليمية** |
| المحور الأول | ماهية القانون الأعمال |
| المحور الثاني | القانون التجاري |
| المحور الثالث | الشركات التجارية |
| المحور الرابع | قانون المنافسة |
| المحور الخامس | قانون الإفلاس والتسوية القضائية |
| المحور السادس | قانون حماية المستهلك |
| **طريقة التقييم**  |
| **التقييم بالنسبة المئوية** | **العلامة**  | **الوزن النسبي للتقييم** |
| **امتحان**  | **20/20** | **وزن المحاضرة** | **60 %** | **60 %** |
| **امتحان جزئي**  | **05** | **20** | **وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية** | **40 %** | **30%** |
| **أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)**  | **07** | **30%** |
| **أعمال تطبيقية**  | **/** | **-** |
| **المشروع الفردي**  | **/** | **5%** |
| **الأعمال الجماعية (ضمن فريق)**  | **/** | **-** |
| **خرجات ميدانية**  | **/** | **-** |
| **المواظبة (الحضور / الغياب )** | **06** | **30%** |
| **عناصر أخرى ( المشاركة )**  | **06** | **5%** |
| **تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية و طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:**

|  |  |
| --- | --- |
| **نقطة المحاضرة \* 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية\* 0.4=** | **معدل المادة** |
|  ***(Note Ex \* 0.6) + (Note Td \* 0.4) =*** | ***Moy.M*** |

 |
|  **المصادر والمراجع**  |
| **المرجع الأساسي الموصى به :** |
| **عنوان المرجع** | **المؤلف** | **دار النشر و السنة** |
| مبادئ القانون التجاري: الأعمال التجارية -التاجر -الشركات التجارية | بندر بن حمدان العتيبي | (2016)، مكتبة القانون الإقتصاد |
| الأعمال التجارية -التاجر- المحل التجاري | شريقي نسرين | (2013)، دار بلقيس للنشر |
| شرح القانون التجاري الجزائري | عمورة عمار | (2016)، دار المعرفة |
| القانون التجاري الجزائري | فضيل نادية | (2004)، ديوان المطبوعات الجامعية |
|  **التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة** |
| **الأسبوع** | **محتوى المحاضرة** | **التاريخ** |
| الأسبوع الأول | التعريف بقانون الأعمال، وأهميته، ومبادئه، ومصادره، وأهم التحديات المعاصرة التي تواجهه.  | 07/10/2024 |
| الأسبوع الثاني | التعريف بالقانون التجاري، وخصائصه، ونطاق تطبيقه، والوقوف على تصنيفات الأعمال التجارية.  | 14/10/2024 |
| الأسبوع الثالث | تحديد مفهوم التاجر والشروط الأساسية لإكتساب هذه الصفة، والوقوف على مفهوم المحل التجاري وعناصره المختلفة. | 21/10/2024 |
| الأسبوع الرابع | تقديم مدخل للشركات التجارية والأركان الأساسية لتأسيسها، وتحديد آثارها | 28/10/2024 |
| الأسبوع الخامس | الوقوف على أنوع الشركات التجارية في الجزائر وتحديد خصائصها (التفريق بين شركات الأشخاص وشركات الأموال). | 04/11/2024 |
| الأسبوع السادس | التعرف على قانون المنافسة وتحديد خصائصه ومبادئه المختلفة. | 11/11/2024 |
| الأسبوع السابع | التفصيل في نطاق تطبيق قانون المنافسة، والسولكيات الضارة بالمنافسة حسب التشريع الجزائري، والطبيعة القانونية لمجلس المنافسة. | 18/11/2024 |
| الأسبوع الثامن | التعرف على نظام الإفلاس في الجزائر والإجراءات المرتبطة بذلك | 25/11/2024 |
| الأسبوع التاسع | تحديد شروط الإفلاس وكيفية التسوية القضائية | 02/11/2024 |
| الأسبوع العاشر | تعريف قانون حماية المستهلك، أهدافه وخصائصه، وعلاقته بالقوانين الأخرى، تطور قانون حماية المستهلك في الجزائر والإلتزامات المرتبطة بتلبية متطلبات المستهلك. | 09/11/2024 |
|  | امتحان نهاية السداسي | تحدده الإدارة |
| الامتحان الاستدراكي للمادة | تحدده الإدارة |
| **الأعمال الشخصية المقررة للمادة** |
| 1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.
2. إعداد بطاقة قراءة حول
3. استجواب تقييمي؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني.
 |
| **مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية** |
| **رئيس القسم** | **مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)** | **الأستاذ مسؤول المادة** | **نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات** |
|  |  |  |  |
| ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية  |