

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله
معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير+ قسم العلوم التجارية

التخصص: إدارة مالية+ تسويق.

المستوى: الثانية ماستر LMD

سلسلة تمارين 01

التمرين 01:

حدد نوعية البيانات في الأمثلة التالية:

- 1- في دراسة إستطلاعية قمت بإجرائها، تم طرحك للسؤال التالي: "ما العلامة التجارية التي تفضلها من الأجهزة الكهرومنزلية؟ وكانت الخيارات كالتالي: 1 - "Condor" ، 2 - "Beko" ، 3. - "LG"
- 2- متغيرة العمر.
- 3- درجة رضا العاملين في مصنع ما.
- 4- متغيرة الجنس
- 5- الرتب الأكاديمية في الجامعة.

التمرين 02:

أي مقاييس النزعة المركزية الأكثر ملائمة للبيانات الآتية:

- عدد الطلبة الذين يحضرون للمحاضرات خلال الموسم الجامعي بالمركز الجامعي لميلة.
- كثرة الطلبة الممتازون في تخصص الإدارة المالية.
- النقاط الممثلة لمستوى طلبة المركز الجامعي ميله خلال امتحانات شهدت 3 أيام من الانقطاع بسبب ظروف معينة.
- الأرباح الشهرية الخاصة بشركة لبيع مواد التنظيف خلال الفترة 2015-2023.

التمرين 03:

حدد المتغير التابع والمستقل ونوع الارتباط المتوقع فيمايلي:

- كثرة إستهلاك الملح وضغط الدم.
- ممارسة النشاط البدني وضغط الدم.
- عدد ساعات المذاكرة في البيت ونسبة النجاح في الامتحانات.
- الدخل المتاح والاستهلاك حسب نظرية كينز
- الرضا الوظيفي والمردودية في مؤسسة.

التمرين 04: للطلبة

- عرّف الاستبيان، والفائدة منه.
- أنواع المتغيرات، والتعليمات لتسميتها و إدراج بياناتها في برنامج SPSS.
- مختلف التعليمات لإستخراج المقاييس الإحصائية والأشكال البيانية.