



المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله

المحاضرة 01

تقديم المادة، اختبار المكتسبات القبليّة، أهمية المعلومات

من تقديم وإعداد الدكتور: سيفيان خلوفي

03
أكتوبر

2024

14:00-12:30

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: إدارة تكنولوجيا المعلومات

الميدان	علوم اقتصادية وتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم التسيير
التخصص	إدارة الأعمال	المستوى	الثالثة لسانس
السداسي	الخامس	السنة الجامعية	2025/2024

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	إدارة تكنولوجيا المعلومات	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	05	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03.00 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01.30 سا
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01.30 سا

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	سفيان خلوفي	الرتبة	أستاذ محاضر- ب
تحديد موقع المكتب	المكتب 19	البريد الإلكتروني	kheloufi.s@centre-univ-mila.dz
رقم الهاتف	0665626019	توقيت الدرس ومكانه	محاضر كل يوم خميس من 12:30-14:00 بالمدرج 8 (الشطرنج) أعمال موجهة: الفوج 1: كل يوم خميس من 14:00-15:30 القاعة 28 (الشطرنج) الفوج 2: كل يوم خميس من 09:30-11:00 القاعة 32 (الشطرنج) الفوج 3: كل يوم الأربعاء من 11:00-12:30 القاعة 8 (الشطرنج)

وصف المادة التعليمية

الهدف العام للمادة التعليمية	الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو التعرف على كيفية تخطيط، متابعة تنفيذ ومراقبة نظام المعلومات في منظمات الأعمال.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	بعد دراسة هذه المادة التعليمية سيصبح الطالب قادر على: - فهم أبعاد الإدارة المرتبطة بنظام المعلومات في منظمات الأعمال. - تطبيق وظائف إدارة الأعمال على مشروع نظام المعلومات في منظمات الأعمال. - التعرف والتحكم في بعض التقنيات والأدوات التي تساعد على تطبيق وتنفيذ وظائف إدارة الأعمال في مجال أنظمة المعلومات. - تقييم نظم المعلومات في منظمات الأعمال من خلال وظائف الإدارة (التخطيط، التنظيم، التوجه والرقابة).

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة		التقييم بالنسبة المئوية
% 60	% 60	وزن المحاضرة	20/20		امتحان
% 10	% 40	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20/20	05	امتحان جزئي
% 16				08	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				-	أعمال تطبيقية
% 06				03	المشروع الفردي (المشاركة)
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
% 06				03	المواظبة (الحضور / الغياب)
% 02				01	عناصر أخرى (السلوك)

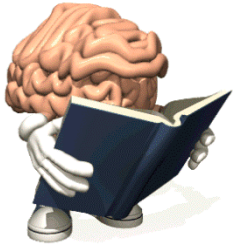
تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note\ Ex * 0.6) + (Note\ Td * 0.4)$

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة		
الأسبوع	محتوى المحاضرة	التاريخ
الأسبوع الأول	تقديم المادة، اختبار المكتسبات القبليّة، أهمية المعلومات	2024-10-03
الأسبوع الثاني	مدخل لفهم إدارة نظام المعلومات 1 – تكنولوجيا المعلومات والاتصال	2024-10-10
الأسبوع الثالث	مدخل لفهم إدارة نظام المعلومات 2 – نظام المعلومات	2024-10-17
الأسبوع الرابع	مدخل لفهم إدارة نظام المعلومات 3- ماهية إدارة نظم المعلومات ومناهجها	2024-10-24
الأسبوع الخامس	إدارة موارد نظم المعلومات 1	2024-10-31
الأسبوع السادس	إدارة موارد نظم المعلومات 2	2024-11-07
الأسبوع السابع	مناهج تطوير نظم المعلومات	2024-11-14
الأسبوع الثامن	تخطيط وتحليل نظام المعلومات	2024-11-21
الأسبوع التاسع	تصميم نظام المعلومات (تصميم وامتلاك موارد النظام)	2024-11-28
الأسبوع العاشر	تطبيق نظام المعلومات (تنفيذ).	2024-12-05
الأسبوع الحادي عشر	مراقبة أداء نظام المعلومات (التقييم والإدانة)	2024-12-12
الأسبوع الثاني عشر	بعض الإشكاليات الحديثة في إدارة نظام المعلومات (إدارة أمن المعلومات- تجارب رائدة)	2024-12-19
الأسبوع الثالث عشر	مراجعة عامة + اختبار مكتسبات المادة التعليمية	2024-12-26
	امتحان نهاية السداسي	تحده الإدارة
	الامتحان الاستدراكي للمادة	تحده الإدارة

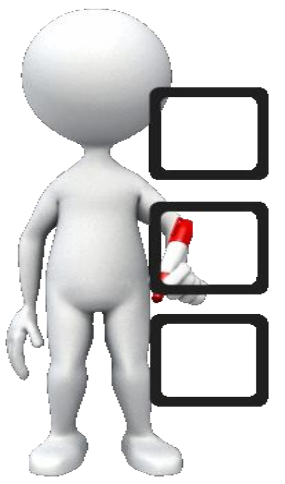


اختبار المكتسبات القبلية



يتمتع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة جوانب تؤهله لفهم هذه المادة، ويتعلق الأمر بـ - ماهية المعلومات - أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتجارة الإلكترونية. - مبادئ الإدارة	المكتسبات
---	-----------





1. ما هي الموارد الأساسية التي تعتمد عليها منظمات الأعمال لتحقيق أهدافها؟

- أ) الموارد البشرية، المالية، المعلومات
- ب) الموارد البشرية فقط
- ج) الموارد المالية فقط
- د) المعلومات فقط

2. كيف تساهم "المعلومات" كمورد في تعزيز قدرة المنظمة على اتخاذ القرارات؟

- أ) من خلال تحسين الاتصال الداخلي فقط
- ب) من خلال توفير بيانات دقيقة تساعد في التنبؤ بالأحداث وتوجيه الاستراتيجيات
- ج) من خلال زيادة الأرباح مباشرة
- د) لا تساهم في اتخاذ القرارات

3. أي من هذه العوامل يُعتبر أكثر تأثيرًا في رفع كفاءة استخدام "المعلومات" كمورد داخل المنظمة؟

- أ) توفر التكنولوجيا الحديثة لإدارة المعلومات
- ب) الاعتماد على الحدس في اتخاذ القرارات
- ج) تقليل عدد الموظفين
- د) التركيز فقط على المعلومات المالية

4. ما الدور الرئيسي للمعلومات في تحسين عمليات منظمات الأعمال؟

- أ) مساعدة المنظمة في التكيف مع المتغيرات البيئية واتخاذ القرارات السليمة
- ب) تقليل الحاجة إلى الموارد البشرية
- ج) خفض التكاليف التشغيلية بشكل مباشر
- د) تعزيز العلاقات مع العملاء فقط

5. أي من الموارد التالية يُعتبر الأكثر تأثرًا بالتكنولوجيا الرقمية في منظمات الأعمال؟

- أ) الموارد المالية
- ب) الموارد البشرية
- ج) المعلومات
- د) المواد الخام

6. ما هو المبدأ الأساسي لإدارة "فريدريك تايلور" والمعروف بالإدارة العلمية؟

- أ) تقسيم العمل على جميع الموظفين بالتساوي
- ب) تحسين الكفاءة من خلال تحليل أساليب العمل واستخدام الأدوات العلمية
- ج) تشجيع الموظفين على العمل الجماعي
- د) التركيز على العلاقات الإنسانية

7. أي من الوظائف التالية يُعتبر الوظيفة الأولى للإدارة؟

- أ) التوجيه
- ب) التنظيم
- ج) التخطيط
- د) الرقابة

8. في إطار وظائف الإدارة، ماذا يُقصد بـ "التوجيه"؟

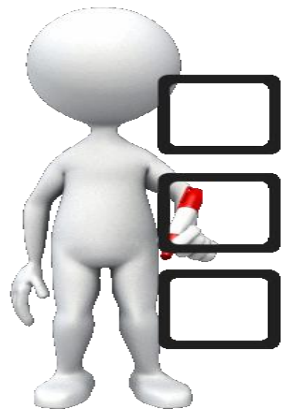
- أ) إعداد خطة العمل
- ب) تحديد الهياكل التنظيمية
- ج) قيادة وتحفيز الموظفين لتحقيق الأهداف
- د) مراقبة الأداء وتقييمه

9. أي من الوظائف التالية يُعنى بتحديد الأهداف ووضع خطط لتحقيقها؟

- أ) التنظيم
- ب) التخطيط
- ج) الرقابة
- د) التوجيه

10. ما هو الدور الأساسي لوظيفة "الرقابة" في الإدارة؟

- أ) مراقبة سلوك الموظفين فقط
- ب) التأكد من تحقيق الأهداف التنظيمية وتصحيح الانحرافات
- ج) وضع الخطط التشغيلية
- د) تنظيم فرق العمل وتحفيزهم





إليك الإجابات الصحيحة للأسئلة المطروحة:

1. ما هي الموارد الأساسية التي تعتمد عليها منظمات الأعمال لتحقيق أهدافها؟

الإجابة الصحيحة: أ) الموارد البشرية، المالية، المعلومات

2. كيف تساهم "المعلومات" كمورد في تعزيز قدرة المنظمة على اتخاذ القرارات؟

الإجابة الصحيحة: ب) من خلال توفير بيانات دقيقة تساعد في التنبؤ بالأحداث وتوجيه الاستراتيجيات

3. أي من هذه العوامل يُعتبر أكثر تأثيرًا في رفع كفاءة استخدام "المعلومات" كمورد داخل المنظمة؟

الإجابة الصحيحة: أ) توفر التكنولوجيا الحديثة لإدارة المعلومات

4. ما الدور الرئيسي للمعلومات في تحسين عمليات منظمات الأعمال؟

الإجابة الصحيحة: أ) مساعدة المنظمة في التكيف مع المتغيرات البيئية واتخاذ القرارات السليمة

5. أي من الموارد التالية يُعتبر الأكثر تأثيرًا بالتكنولوجيا الرقمية في منظمات الأعمال؟

الإجابة الصحيحة: ج) المعلومات



6. ما هو المبدأ الأساسي لإدارة "فريدريك تايلور" والمعروف بالإدارة العلمية؟

•الإجابة الصحيحة :ب) تحسين الكفاءة من خلال تحليل أساليب العمل واستخدام الأدوات العلمية

7. أي من الوظائف التالية يُعتبر الوظيفة الأولى للإدارة؟

•الإجابة الصحيحة :ج) التخطيط

8. في إطار وظائف الإدارة، ماذا يُقصد بـ "التوجيه"؟

•الإجابة الصحيحة :ج) قيادة وتحفيز الموظفين لتحقيق الأهداف

9. أي من الوظائف التالية يُعنى بتحديد الأهداف ووضع خطط لتحقيقها؟

•الإجابة الصحيحة :ب) التخطيط

10. ما هو الدور الأساسي لوظيفة "الرقابة" في الإدارة؟

•الإجابة الصحيحة :ب) التأكد من تحقيق الأهداف التنظيمية وتصحيح الانحرافات

أهمية المعلومات

ما هي المعلومات؟

المعلومات هي المعنى المستخلص من البيانات الخام، وهي عبارة عن حقائق وأرقام وأفكار يمكن استخدامها لاتخاذ القرارات وحل المشكلات. ببساطة، هي المعرفة التي نستخدمها لفهم العالم من حولنا واتخاذ إجراءات بناءً عليها.

أهمية المعلومات؟

- سهولة اتخاذ القرارات.
- وسيلة للإبداع والابتكار.
- بناء المجتمعات.



قصة عن أهمية المعلومات



المعلومة

المعلومة

إستراتيجية أخذ المعلومات

قال الله تعالى : (فَاسْأَلُوا أَهْلَ الذِّكْرِ إِنْ كُنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ) يمكن يكون علماء، كتاب، حداد، النجار،... الخ

1- المحاولة والخطأ: مصدر للمعلومة (خبرة)



2- البحث عن أسهل الطرق للوصول للمعلومة



قصة Blockbuster -بلوك باستر" و"Netflix نتفليكس"

في أواخر التسعينيات وأوائل الألفية الجديدة، كانت Blockbuster واحدة من أكبر شركات تأجير الأفلام على مستوى العالم، بينما كانت Netflix مجرد شركة ناشئة صغيرة تقوم بتأجير أقراص ال-DVD عبر البريد.

في عام 2000، اقتربت Netflix من Blockbuster واقترحت صفقة شراكة، حيث عرضت أن تدير Blockbuster الجانب الرقمي من أعمالها عبر الإنترنت مقابل الاستحواذ على Netflix في ذلك الوقت، اعتقدت إدارة Blockbuster أن نموذج Netflix غير مستدام، واستناداً إلى معلوماتها غير الكافية حول مستقبل التكنولوجيا وتطور سلوك المستهلك، رفضت العرض.

Netflix في المقابل، كانت تعتمد بشكل كبير على تحليل سلوك المستخدمين ومراقبة التغيرات في السوق. لاحظت Netflix أن المستهلكين يميلون إلى البث الرقمي بدلاً من التأجير التقليدي، واستغلت هذه المعلومات للانتقال إلى نموذج البث عبر الإنترنت Streaming، الذي يتنبأ بأن يكون مستقبل صناعة الأفلام.

بعد عقد من الزمن، أفلس Blockbuster نتيجة لتجاهلها للمعلومات الحاسمة حول التحول الرقمي وتغير توقعات العملاء. بينما ازدهرت Netflix لتصبح واحدة من أكبر الشركات الإعلامية في العالم، بفضل اعتمادها الذكي على المعلومات وتحليل البيانات.

الدروس المستفادة:

تعكس هذه القصة بوضوح أن الاعتماد على المعلومات وتحليلها بشكل صحيح يمكن أن يغير مصير الشركات. عدم استغلال المعلومات الحاسمة أو تجاهل التغيرات في السوق يمكن أن يؤدي إلى انهيار الشركات الكبرى، بينما الاعتماد على التحليل الدقيق للمعلومات يمكن أن يكون الأساس لنمو وازدهار الشركات الصغيرة.

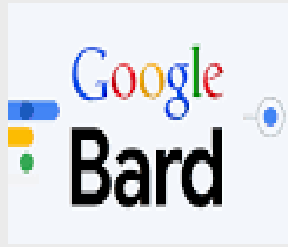




مواقع وتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي

يمكن الاعتماد عليها في إعداد البحوث



Perplexity بيربلكسيتي	Bard (Gemini) جيميني	Chat GPT شات جي بي تي
 	 	 
https://bit.ly/46sSjbo	https://bit.ly/46gCWTO	https://chat.openai.com/

ملاحظة: يتم الاستعانة بها في توليد الأفكار وتوفير المراجع وتحليل بعض النتائج (نتائجها ليست موثوقة علميًا دائمًا)



نهاية العرض

وشكرًا لكم

