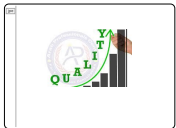


الأستاذة ساعد بخوش حسينية
استاذة مساعده قسم ب
المركز الجامعي عبد الحفيظ بو الصوف -
ميلة
الجموعه 95



قسم علوم تجارة
جويل على فتح
أساسية
العام 02
الرسيد 05

مدخل لإدارة الأعمال
أساسيات التسويق 1
و 2

طلبة السنة اولى ماستر
تسويق

التعرف على مختلف المفاهيم المرتبطة بالجودة
التعرف على مختلف المفاهيم المرتبطة بالقياس ومعايير
الأيزو
التحكم في طرق قياس الجودة

طريقة
التدريس

ساعة ونصف محاضرة
ساعة ونصف أعمال
موجبة

مكتسبات قبلية

h.saadbekhouche@centre-univ-mila.dz

الهدف من المقياس

رابط
المواصل

امتحان 60%
لواج 40%
موجبة

طريقة
التقييم

التقسيم

الحجم المساعي

توزيع

إدارة
الجودة
QUALITY

المحور
الثالث

فصول وبحث في حل اصبغ على ايزو
-سيلة

رقم
التدريس

المحور
الأول

الجودة وتأثيرها على
الاعمال

المحور
الثاني

تأثيرات
الزبون والربحية
تأثيرات
الزبون والربحية

تكاليف
الملا جودة

مجموع جودونو فوجيلا تاوندا
سنة 1

تأثيرات
على
تأثيرات
على

تأثيرات
على
تأثيرات
على

تأثيرات
على
تأثيرات
على

مدخل الى
الجودة

تأثيرات
على
تأثيرات
على

ماهية
الجودة

التقييم ومعايير
الأيزو