

المحور التاسع: مجالات التجارة الإلكترونية المطبقة في الجزائر

مجالات التجارة الإلكترونية المطبقة في الجزائر:

تشهد التجارة الإلكترونية في الجزائر نموًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة، مدفوعة بانتشار الإنترنت وزيادة استخدام الهواتف الذكية وتطوير البنية التحتية للدفع الإلكتروني. وتشمل مجالات التجارة الإلكترونية المطبقة في الجزائر ما يلي:

1. البيع بالتجزئة عبر الإنترنت:

- متاجر إلكترونية: حيث ينشئ التجار مواقع إلكترونية خاصة بهم لبيع منتجاتهم مباشرة للمستهلكين، على سبيل المثال:

أ- موقع جوميا الإلكتروني

ب- موقع علي اكسبريس الإلكتروني

ج- موقع اتشاغو الإلكتروني

د- موقع شاين للتسويق بالعمولة

- منصات التجارة الإلكترونية: مثل و "OuedKNISS"، حيث يمكن للتجار عرض منتجاتهم وبيعها على منصة واحدة تضم العديد من البائعين.
- الشبكات الاجتماعية: مثل "فيسبوك" و "انستجرام"، حيث يستخدمها التجار للترويج لمنتجاتهم وبيعها مباشرة من خلال منصات التواصل الاجتماعي.

2. خدمات السفر والسياحة:

- حجز تذاكر الطيران والفنادق: يمكن للمستهلكين حجز تذاكر الطيران والفنادق عبر الإنترنت من خلال مواقع شركات الطيران والفنادق أو من خلال مواقع حجوزات السفر مثل "TripAdvisor" و "Booking.com".
- التخطيط للرحلات: تقدم العديد من المواقع الإلكترونية خدمات التخطيط للرحلات، مثل اختيار الوجهات ووضع خط سير الرحلة وحجز الأنشطة السياحية.

3. خدمات التوصيل: تتوفر في الجزائر العديد من شركات التوصيل والتي تغطي عدد جد معتبر من الولايات ونذكر أهمها:

أ- شركة [Yalidine](https://yalidine.com) عبر الرابط (/https://yalidine.com)

ب- شركة [Nord et Ouest Express](https://noest-dz.com) عبر الرابط (/https://noest-dz.com)

ج- شركة [Maystro Delivery](https://maystro-delivery.com) عبر الرابط (/https://maystro-delivery.com)

د- شركة [ZR Express](https://zrexpress.com) عبر الرابط (/https://zrexpress.com)

هـ- شركة [Adsil](https://delivery.adsil.io) عبر الرابط (/https://delivery.adsil.io)

و- شركة [EMS](https://www.ems.dz) عبر الرابط (/https://www.ems.dz)

4. الخدمات المالية:

- الدفع الإلكتروني: يمكن للمستهلكين الدفع مقابل السلع والخدمات عبر الإنترنت باستخدام بطاقات الائتمان والخصم أو من خلال المحافظ الإلكترونية مثل "Edahabia" و "BaridPay".
- التحويلات المالية: يمكن للمستهلكين تحويل الأموال إلكترونياً إلى حسابات أخرى داخل الجزائر أو إلى حسابات دولية.
- الخدمات المصرفية عبر الإنترنت: تقدم العديد من البنوك الجزائرية خدماتها المصرفية عبر الإنترنت، مثل عرض أرصدة الحسابات وتحويل الأموال ودفع الفواتير.

5. الخدمات الأخرى:

- التعليم عبر الإنترنت: تقدم العديد من المنصات الإلكترونية دورات تعليمية عبر الإنترنت في مختلف المجالات.
- الاستشارات الطبية: يمكن للمرضى استشارة الأطباء عبر الإنترنت والحصول على وصفات طبية.

- خدمات الترفيه: يمكن للمستهلكين شراء تذاكر لحضور العروض والفعاليات الترفيهية عبر الإنترنت.
- ملاحظة: هذه مجرد أمثلة على مجالات التجارة الإلكترونية المطبقة في الجزائر، ولا تشمل جميع المجالات المتاحة.
- تحديات التجارة الإلكترونية في الجزائر:
- على الرغم من النمو الكبير للتجارة الإلكترونية في الجزائر، إلا أنها تواجه بعض التحديات، منها:
- نقص الوعي: لا يزال العديد من المستهلكين الجزائريين غير مدركين لمزايا التجارة الإلكترونية أو غير متأكدين من كيفية استخدامها.
- انعدام الثقة: يخشى بعض المستهلكين من الشراء عبر الإنترنت بسبب مخاوف تتعلق بالأمان والاحتيال.
- البنية التحتية: لا تزال البنية التحتية للدفع الإلكتروني في الجزائر قيد التطوير، مما قد يعيق عمليات الشراء عبر الإنترنت.
- الخدمات اللوجستية: قد تكون تكلفة توصيل المنتجات مرتفعة، خاصة في المناطق النائية.
- مستقبل التجارة الإلكترونية في الجزائر:
- على الرغم من التحديات، فإن مستقبل التجارة الإلكترونية في الجزائر يبدو واعدًا. وذلك بفضل:
- ازدياد استخدام الإنترنت: من المتوقع أن يستمر استخدام الإنترنت في النمو في الجزائر، مما سيؤدي إلى زيادة عدد المستهلكين الذين يتسوقون عبر الإنترنت.