

المحاضرة الرابعة: سيجما ستة

سيجما ستة هو أسلوب إداري يهدف إلى تقليل الانحراف المعياري لخط العمل القائم سواء كان منتج أو خدمة عن المستهدف أو المتوقع وبالتالي فهذه المنهجية هدفها الرئيسي هو تحديد العيوب بشكل دقيق والوقوف عليها والعمل على حلها أو تلافيها أو تجنبها بصور تضمن تحسين العمل على الوجه الاكمل.

1. مفهوم سيجما ستة

هو نظام يعتمد على التحليل المتزايد للبيانات والإحصائيات المجمعة للتعرف على مواطن الخلل والعيوب في الإجراءات أو المنتجات، وذلك للعمل على معالجتها بشكل دائم ومحاولة تقليل نسبة الأخطاء لتصل إلى نسبة صفر كلما أمكن ذلك.

2. مبادئ تطبيق سيجما ستة

- التركيز على العملاء ويتسع مفهوم العملاء هنا ليشمل المستثمرين والموظفين والمستفيدين من السلعة والمجتمع ككل.
- اتخاذ القرارات على اساس الحقائق والبيانات الدقيقة. وتستخدم سيجما أدوات إحصائية منها: لمدرجات التكرارية، وخريطة باريتو، والخرائط الانسيابية.
- التركيز على العمليات والأنشطة الداخلية - والمقصود بالعمليات هو كل نشاط تقوم به المنشأة مهما كان حجمه.
- لإدارة الفعالة المبنية على التخطيط المسبق حيث يعمل سيجما ستة على تحويل إدارة رد الفعل " إلى إدارة "معالجة المشكلات قبل وقوعها".
- التعاون غير المحدود بين منسوبي المنشأة الواحدة في سبيل تحقيق الأهداف المنشودة والاعتماد على العمل الجماعي التعاوني والبعد عن المنافسة.
- التحسين المستمر باستخدام أدوات علمية مع التركيز على الأولويات الأقل عددا والأكثر حيوية "قاعدة باريتو.

3 استراتيجية Six Sigma

- **مرحلة التعريف:** توضيح المشكلة وتضييق نطاقها بحيث يمكن قياسها/ ثم تشكيل فرق لبحث العملية بالتفصيل، وجمع البيانات اللازمة، اقتراح التحسينات ثم تنفيذ التوصيات.
- **مرحلة القياس:** يقوم فريق جمع البيانات بقياس الأداء وتحديد العيوب الحاصلة واعداد البيانات عنها.
- **مرحلة التحليل:** تحليل كل مرحلة من مرحلة العمليات.
- **مرحلة التحسين:** يتم تنفيذ توصيات الفريق بتحسين العمليات بناء على ما تم تحميله من بيانات.
- **مرحلة الرقابة:** مراقبة تنفيذ التحسينات واستمراريتها.