

برنامج مادة منهجية إعداد مذكرة الماستر

المحور الأول	منهج البحث العلمي
المحور الثاني	مشكلة البحث العلمي
المحور الثالث	مراجعة الأدبيات
المحور الرابع	بناء فرضيات البحث
المحور الخامس	طرق جمع البيانات
المحور السادس	اختيار العينات
المحور السابع	تقنيات تحليل البيانات
المحور الثامن	هيكل وتنظيم مقدمة البحث
المحور التاسع	الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع
المحور العاشر	هيكل وتنظيم الإطار المنهجي للبحث
المحور الحادي عشر	هيكل وتنظيم عرض نتائج البحث ومناقشتها
المحور الثاني عشر	هيكل وتنظيم خاتمة البحث
المحور الثالث عشر	التحرير والتوثيق بطريقة APA
المحور الرابع عشر	فنيات العرض والإلقاء

بحوث مادة منهجية إعداد مذكرة الماستر

رقم البحث	عنوان البحث
البحث الأول	إشكالية المشروع: تحديد المشكل- الحاجة- المراد تلبيتها في السوق عن طريق الاستعانة بأدوات التفكير التصميمي.
البحث الثاني	تحديد الفئة المستهدفة – من هو الزبون-
البحث الثالث	تحديد القيمة المقترحة لزيون. ما الذي يبحث عنه الزبون.
البحث الرابع	تحديد هيكل العمليات أي ذكر ما هي خطوات إنتاج المنتج
البحث الخامس	الدراسة المالية لمشروع-المؤسسة- هيكل التكاليف والأرباح
البحث السادس	تحديد بيئة المؤسسة PESTEL ET 6 FORCES DE PORTER
البحث السابع	تصميم النموذج الأولي – SCRATCH TO PROTOTYPING
البحث الثامن	تحديد MVP

طريقة تقييم الأعمال الموجهة في منهجية إعداد مذكرة الماستر

7	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
2	عناصر أخرى (المشاركة / بطاقات مادة / واجبات)
5	امتحان جزئي
6	المواظبة (الحضور / الغياب)