

المقياس: تطبيقات في التسويق الرقمي

ماستر 01 تسويق

السداسي رقم 01

أولاً: قائمة البحوث: مع دراسة حالة

1. المتجر الرقمي
2. التسويق عبر محركات البحث
3. التسويق عبر البريد الإلكتروني
4. صناعة المحتوى وترويجه
5. التسويق عبر الهواتف المحمولة
6. التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي
7. التسويق عبر الفيديو
8. التسويق متعدد القنوات
9. تحليل وقياس أداء الحملات التسويقية الرقمية

ثانياً: طريقة التقييم في المقياس

العلامة		معيان التقييم
20/20		امتحان
20	5	امتحان جزئي
	7	أعمال موجهة (البحث: إعداد، إلقاء)
	6	المواظبة (الحضور والغياب)
	2	المشاركة