

محتوى المادة

- 1- تعريف الابتكار وتصنيفاته
- 2- دور الابتكار بالنسبة للمؤسسة
- 3- المساهمون في الابتكار ومصادره
- 4- المفاهيم الجديدة حول الابتكار
- 5- مراحل عملية الابتكار
- 6- مفهوم المنتجات الجديدة
- 7- استراتيجيات المنتجات الجديدة