

اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال

المحاضرة السابعة

من إعداد:

د. ياسمينة إبراهيم سالم

محتوى المادة التعليمية

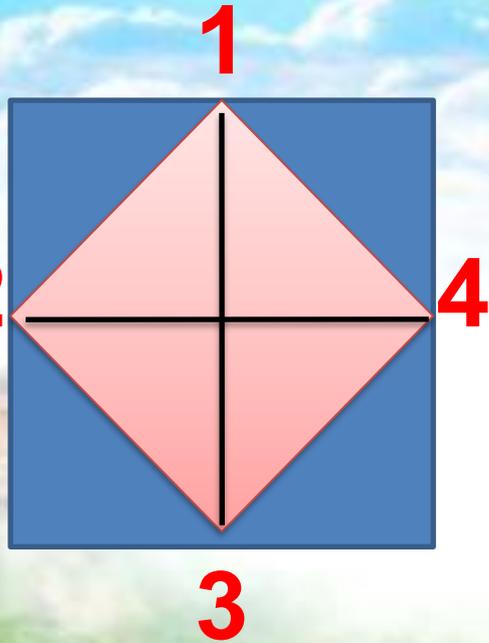
مدخل مفاهيمي للنقود	المحور الأول
المجمعات النقدية ومقابلاتها	المحور الثاني
الأنظمة النقدية	المحور الثالث
البنوك التجارية والبنك المركزي	المحور الرابع
إنشاء النقود والمضاعف النقدي	المحور الخامس
التضخم والسياسة النقدية	المحور السادس
السوق النقدية	المحور السابع

أولاً: مفهوم السياسة النقدية

جزء من السياسة الاقتصادية وهي مج الإجراءات التي تتخذها السلطة النقدية للتأثير في عرض النقود، بما يتفق وتحقيق الأهداف الاقتصادية التي تصبو إليها الحكومة.

ثانيا: الأهداف النهائية للسياسة النقدية

المربع السحري
لكلدور



(1) تحقيق النمو الاقتصادي

(2) التحكم في معدل التضخم

(3) التحكم في معدل البطالة

(4) تحقيق التوازن الخارجي (ميزان المدفوعات)

ثالثا: أدوات السياسة النقدية

الأدوات الكيفية أو النوعية (مباشرة)

- 1 الرقابة على الائتمان: (تأطير الائتمان)** تحديد سقف معين لحجم القروض التي يمكن منحها للعملاء والمؤسسات مما يقلل من الائتمان؛
- 2 نسبة السيولة الدنيا:** تجبر البنوك على الاحتفاظ بنسبة دنيا للسيولة خوفا من خطر الإفراط في الإقراض؛
- 3 الإقناع الأدبي:** الطلب الودي لتنفيذ سياسة معينة في منح الائتمان.

الأدوات الكمية (غير مباشرة)

- 1. معدل الاحتياطي القانوني:** إلزام البنوك التجارية بالاحتفاظ بنسبة معينة من ودائعها لدى البنك المركزي كاحتياط؛
- 2. عمليات السوق المفتوحة:** يتدخل البنك المركزي في السوق النقدية والمالية بائعا أو مشتريا للسندات والأوراق التجارية؛
- 3. سعر إعادة الخصم:** سعر الفائدة الذي يتقاضاه البنك المركزي لقاء إعادة خصم الأوراق التجارية للبنوك.

رابعاً: السياسة التوسعية والسياسة الانكماشية

السياسة التوسعية (انكماش)

السياسة الانكماشية (تضخم)

العكس



معدل الاحتياطي القانوني

بيع

عمليات السوق المفتوحة



معدل إعادة الخصم

محتوى المادة التعليمية

مدخل مفاهيمي للنقود	المحور الأول
المجمعات النقدية ومقابلاتها	المحور الثاني
الأنظمة النقدية	المحور الثالث
البنوك التجارية والبنك المركزي	المحور الرابع
إنشاء النقود والمضاعف النقدي	المحور الخامس
التضخم والسياسة النقدية	المحور السادس
السوق النقدية	المحور السابع