تطبيق: تحليل الخطاب الإشهاري:

⇐ سيميائيات التواصل.

- المرسل/المخاطِب:

زوجة المحلّق التي أرسلت إلى زوجها العبارة الآتية:

«يا أبا كلاب ما يمنعك من التعرض لهذا الشاعر. فما رأيت أحدا اقتطعه إلى نفسه إلا وأكسبه خيرا»

⇐ نلاحظ أنها بدأت العبارة بالنداء "يا أبا كلاب" وتعد صيغة النداء وسيلة لغوية لستر صوت المرسل/الزوجة في المكان وإفراغ الفضاء لها وحدها لإسماع صوتها وتبليغ خطابها وإقناع زوجها بما يشغله ويثقلها وهو الخوف من عدوس بيانهما في مجتمع ذكوري لا صوت فيه للمرأة.

• عبارة "فما رأيت أحدا اقتطعه لنفسه إلا وأكسب خيرا» إغراء ⇓ تحمل طاقة إشهارية حجاجية.

• كل هذه التصرفات علامة دالة على ذكاء الزوجة وفطنتها.

• حيرة الرجل ⇐ علامة دالة على قلة حيلته ⇓ « وبحكم إماعندي إلا ناقتي وعليها العمل».

• تحققت الغاية من الحجج والبراهين بإقتناع الزوج وذهابه إلى الأعشى

• "تأثيث المكان وإضفاء روح المتعة عليه، وحمل البنات تحيطن بالأعشى وتُغنا حكمة ⇐ علامة على أن هذه المرأة خبيرة بما يخفي الرجل وبحلمه.

• لقد عملت هذه الزوجة على تحقيق الوظيفة التعبيرية إذ تضمنت كلامها ما يثير الرغبة في المتلقي ويُسيل لعابه نحو المنتوج (البنات)

المرسل إليه/المخاطَب:

المحلق الكلابي من جهة أولى، الأعشى من جهة ثانية

صيغة الإشهار ⇐ «قول المحلق وذاع الأعشى الذي يتساءل عن الجواري: بنات أخيك وهن ثمان شريد تهن قليلة؛ وهنا قد أعلن المحلق عن مقصوده بدقة وكأن البنات يمثلن سلعة كاسدة وعلى الأعشى أن يعمل على أن يحولها إلى مرغوب فيها رائجة.