

وهنا تحققت الوظيفة الانتباهية، فقد أكدت فلاواع لفة انتباه شيئا القبيلة.

6) موضوع الخطاب =

يتألف من العلامات الخصوصية عند المتكلم والمخاطب وقواعد الربط الخاصة

المشتركة بينهما، وهو في اللغة يتكون من جملة القواعد النحوية والصرفية والمعنوية والدلالية فلا يمكن أن يرسل المتكلم خطابا إلا إذا ارتبه تبعاً لقواعد النظام اللغوي تبيين المتكلم والمخاطب عن موضوع الخطاب أو الحديث، أي يكون بينهما مشاركة تواصلية وتفاعل خطابي يعود بالفائدة على العملية التخاطبية ككل. ونكمن في هذا اللفظ في الشراكة أو الاتفاق بين المطلق وزوجيته والأعشى على ترويج السلعة وعلى ثمنها.

* غلبة الحوار وتثريته وتدققه بين شعوض القصيدة المطلقة وزوجيته

بين المطلق والأعشى

بين الأعشى وقاصدي العسوق

تعد هذه الحوارات المختلفة على قاعلية التواصل بين المتكلمين، ومنه تميزت بـ

وتحبيبة اللفظة الشارحة أو الواضحة ممثلة في بعض السرود مثل:

* " كان الأعشى يوافق سوقه كالكلمة وكان المطلقة الكلابي مثناً مملقاً "

* " فأحاطت به بيانه يغير زنه وييسره فقال ما هذه الجوزي حولي؟ "

تتميز اللفظة الواضحة في هذه العبارات وفي غيرها وبخاصة في البيت المشهور

المكونة للقصيدة التي تقوم أساساً على اللفظة الواضحة.

← من هنا نستنتج أن الأفعال الكلامية تعد عناصر لغوية أساسية متأسية لتشكيل

بنية الخطاب الإشعاري الذي يكيفها حسب مقننات المقام أو حال الخطاب.

أمّا على المستوى اللفظي فتوجد عناصر عديدة تساهم في بناء اللفظة السيميائية

للخطاب الإشعاري مثل: الصورة والصوت واللون وطريقة الأداء والحركة

المستهدفة، وكلها عناصر لها قوة التواصل اللغوي الذي يكون في أطياف كثيرة أكثر

بلاغة من بلاغة اللفظة المراد عنها عن العوض [ابن جني] ربه إشارة إلى لغت عبارة