

Teacher Ghichi Abdellali

Marketing Research

Mila University Center 2019-2020

حكمة

روى أصحاب السنن حديث صحيح عن النبي صلى الله عليه وسلم قال فيه:

«سيأتي على الناس سنوات خداعات يصدق فيها الكاذب، ويكذب

فيها الصادق، ويخون فيها الأمين، ويؤتمن فيها الخائن، وينطق فيها الرويبضة»

قالوا: "من الرويبضة يا رسول الله؟"

قال: "التافه يتكلم في أمر العامة"



المحاضرة الرابعة

تصميم البحوث الاستكشافية: البيانات الثانوية

والبحوث الكيفية (النوعية)

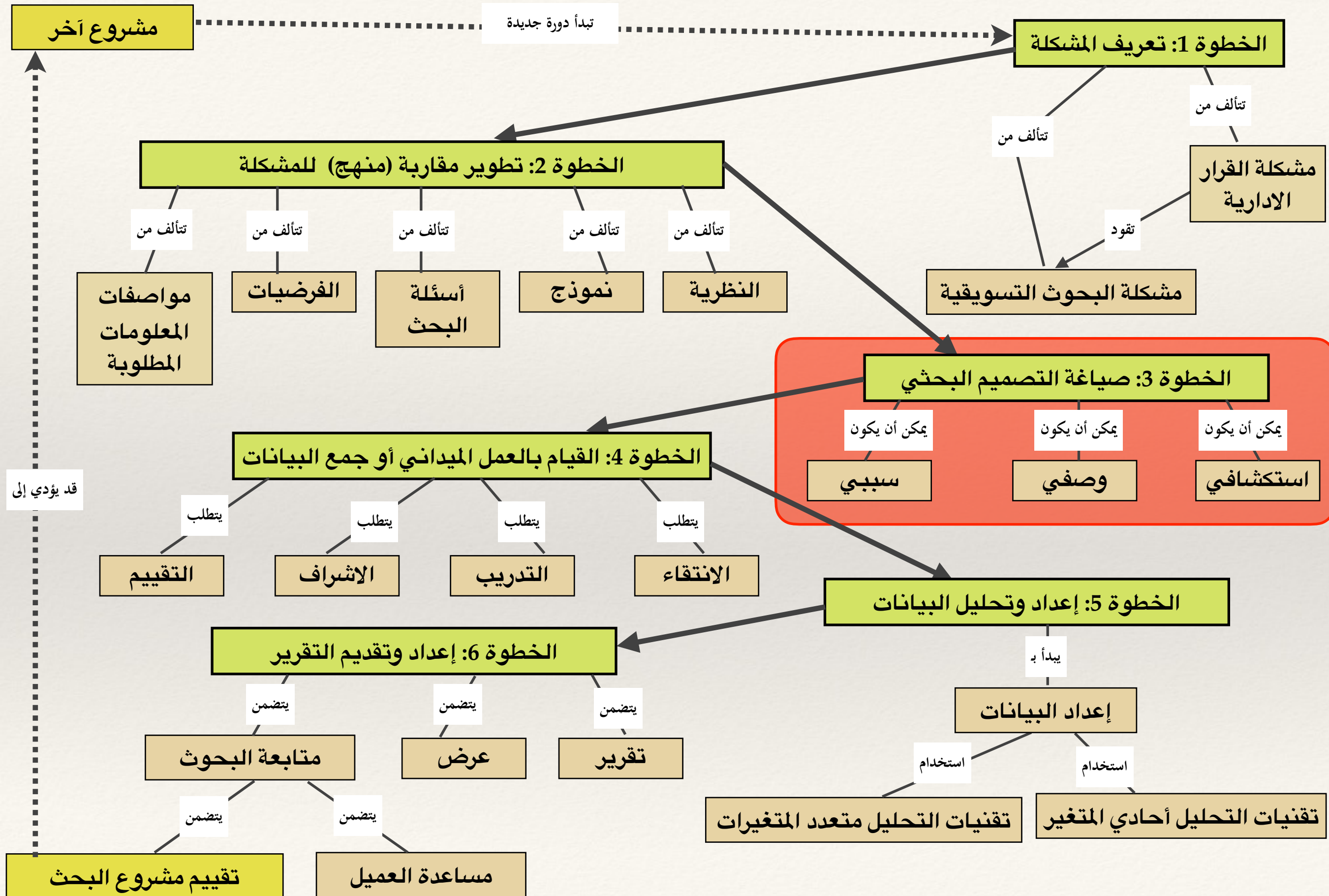
البيانات الثانوية

(Secondary Data)

محاوالمحاضرة:

1.	البيانات الأولية مقابل الثانوية	17.	تصنيف المصادر الدولية
2.	مقارنة بين البيانات الأولية والثانوية	18.	البحوث النوعية
3.	استخدامات البيانات الثانوية	19.	تصنيف بيانات البحوث التسويقية
4.	معايير تقييم البيانات الثانوية	20.	البحث النوعي مقابل الكمي
5.	تصنيف البيانات الثانوية	21.	تصنيف إجراءات البحث النوعي
6.	البيانات الثانوية الداخلية	22.	خصائص مجموعات التركيز
7.	أنواع مستويات البيانات (الفردية / المنزلية) المتاحة من شركات بيع البيانات (Syndicated)	23.	المؤهلات الرئيسية لمشرفي مجموعة التركيز
8.	تصنيف المصادر الثانوية المنشورة	24.	إجراءات التخطيط والقيام بمجموعات التركيز
9.	تصنيف قواعد البيانات المحوسبة	25.	الاختلافات في مجموعات التركيز
10.	المصادر الثانوية الخارجية المنشورة	26.	مزايا ومساوئ مجموعات التركيز
11.	خدمات شركات بيع البيانات (Syndicated Services)	27.	تقنيات المقابلة المعمقة: السلم (Laddering)
12.	تصنيف خدمات شركات بيع البيانات	28.	التقنيات الإسقاطية
13.	خدمات شركات بيع البيانات (المستهلكين)	29.	مزايا ومساوئ التقنيات الإسقاطية
14.	خدمات شركات بيع البيانات (المؤسسات)	30.	مبادئ توجيهية لاستخدام التقنيات الإسقاطية
15.	نظرة عامة حول خدمات شركات بيع البيانات	31.	مقارنة بين مجموعات التركيز والمقابلات المعمقة والتقنيات الإسقاطية
16.	أمثلة عن شركات بيع البيانات (المستهلكين)	32.	مزايا ومساوئ مجموعات التركيز على الإنترنت

(تذكير) خريطة مفاهيمية لسلسلة عمليات البحوث التسويقية



البيانات الأولية مقابل الثانوية

البيانات الأولية:

تنشأ البيانات الأولية من قبل الباحث لغرض محدد، هو معالجة المشكلة المطروحة. تتضمن عملية جمع البيانات الأولية جميع الخطوات الست لعملية البحث التسويقي

البيانات الثانوية:

البيانات الثانوية هي البيانات التي تم جمعها بالفعل لأغراض أخرى غير المشكلة التي بين أيدينا. يمكن العثور على هذه البيانات بسرعة وهي غير مكلفة.

مقارنة بين البيانات الأولية والثانوية

البيانات الثانوية	البيانات الأولية	
لمشكلة أخرى	للمشكلة التي بين أيدينا	غرض الجمع
سهلة وسريعة	نشترك فيها بقوة	عملية الجمع
نسبيا ضعيفة	مرتفعة	تكلفة الجمع
قصير	طويل	زمن الجمع

استخدامات البيانات الثانوية

- تحديد المشكلة
- تعريف المشكلة بشكل أفضل
- تطوير مقارنة لهذه المشكلة
- صياغة تصميم بحثي مناسب (على سبيل المثال ، عن طريق تحديد المتغيرات الرئيسية)
- الاجابة على بعض الأسئلة البحثية واختبار بعض الفرضيات
- تفسير البيانات الأولية بشكل أكثر تبصرا

معايير تقييم البيانات الثانوية

- المواصفات (Specifications) : المنهجية المستخدمة لجمع البيانات
- الخطأ (Error) : مدى دقة البيانات
- الحداثة (Currency) : متى تم جمع البيانات
- الهدف (الأهداف) (Objective(s)) : الغرض الذي جمعت من أجله البيانات
- الطبيعة (Nature) : محتوى البيانات
- الاعتمادية (Dependability) : بشكل عام ، كيف يمكن الاعتماد على هذه البيانات

معايير تقييم البيانات الثانوية

ملاحظات

القضية

يجب أن تكون البيانات موثوقة وصحيحة ويمكن تعميمها على المشكلة

طريقة جمع البيانات ، معدل الاستجابة ، تحليل البيانات و الجودة ، تقنية سحب العينات وحجمها ، تصميم الاستبيانات ، والعمل الميداني .

المواصفات والمنهجية

تقييم الدقة من خلال مقارنة البيانات من المصادر المختلفة

فحص الأخطاء في المقاربة ، وتصاميم البحوث ، وسحب العينات ، وجمع البيانات وتحليلها ، وتقديم التقارير .

الخطأ والدقة

يتم تحديث بيانات التعداد (Census) بواسطة شركات بيع البيانات (syndicated firms)

الوقت الفاصل بين الجمع والنشر ، وأيضاً وتيرة التحديثات .

الحداثة

الهدف يحدد أهمية البيانات

لماذا تم جمع البيانات؟

الهدف

إعادة إعداد البيانات لزيادة فائدتها

تعريف المتغيرات الرئيسية ، وحدات القياس ، الفئات المستخدمة ، فحص العلاقات .

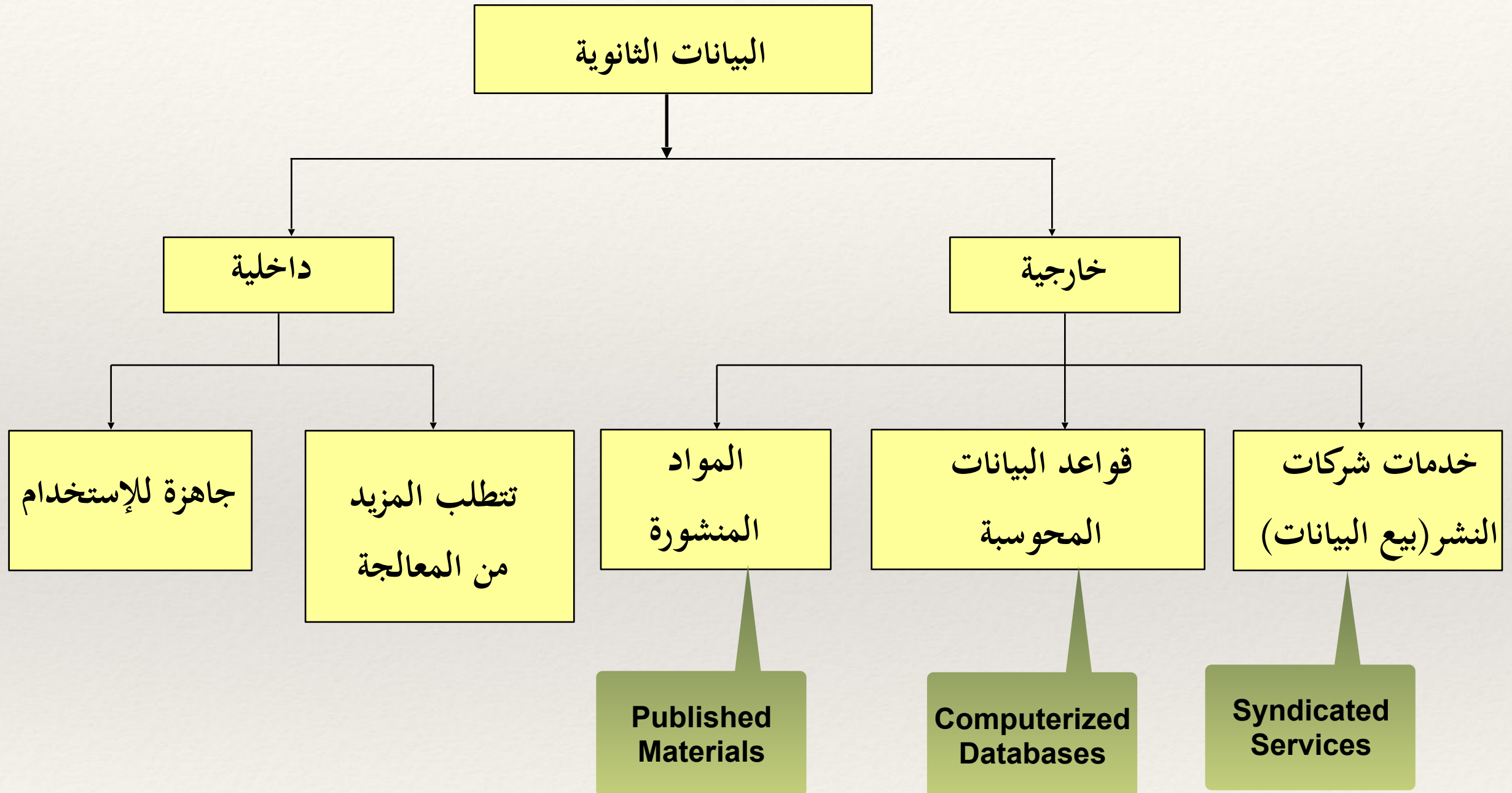
الطبيعة

يجب الحصول على البيانات من مصدر أصلي

الخبرة ، المصداقية ، السمعة ، وجدارة المصدر بالثقة .

الاعتمادية

تصنيف البيانات الثانوية



البيانات الثانوية الداخلية

مشروع متجر متعدد الأقسام

تم تحليل المبيعات للحصول على:

- المبيعات حسب خطوط الانتاج
- المبيعات حسب أهم الأقسام (على سبيل المثال ، ملابس الرجال ، الأدوات المنزلية)
- المبيعات حسب متاجر معينة
- المبيعات حسب المنطقة الجغرافية
- المبيعات النقدية مقابل مشتريات بطاقات الائتمان
- المبيعات في فترات زمنية محددة
- المبيعات حسب حجم الشراء
- تم أيضا فحص اتجاهات المبيعات حسب كل صنف من هذه الأصناف .

أنواع مستويات البيانات (الفردية / المنزلية) المتاحة من شركات بيع البيانات (Syndicated)

1. البيانات الديموغرافية (Demographic Data)

- تحديد الهوية (الاسم والعنوان والهاتف)
- الجنس
- الحالة الاجتماعية
- أسماء أفراد الأسرة
- العمر (بما في ذلك أعمار أفراد الأسرة)
- الدخل
- الوظيفة
- عدد الأطفال في العائلة
- مالك المنزل
- مدة الإقامة
- عدد السيارات المملوكة وصناعاتها

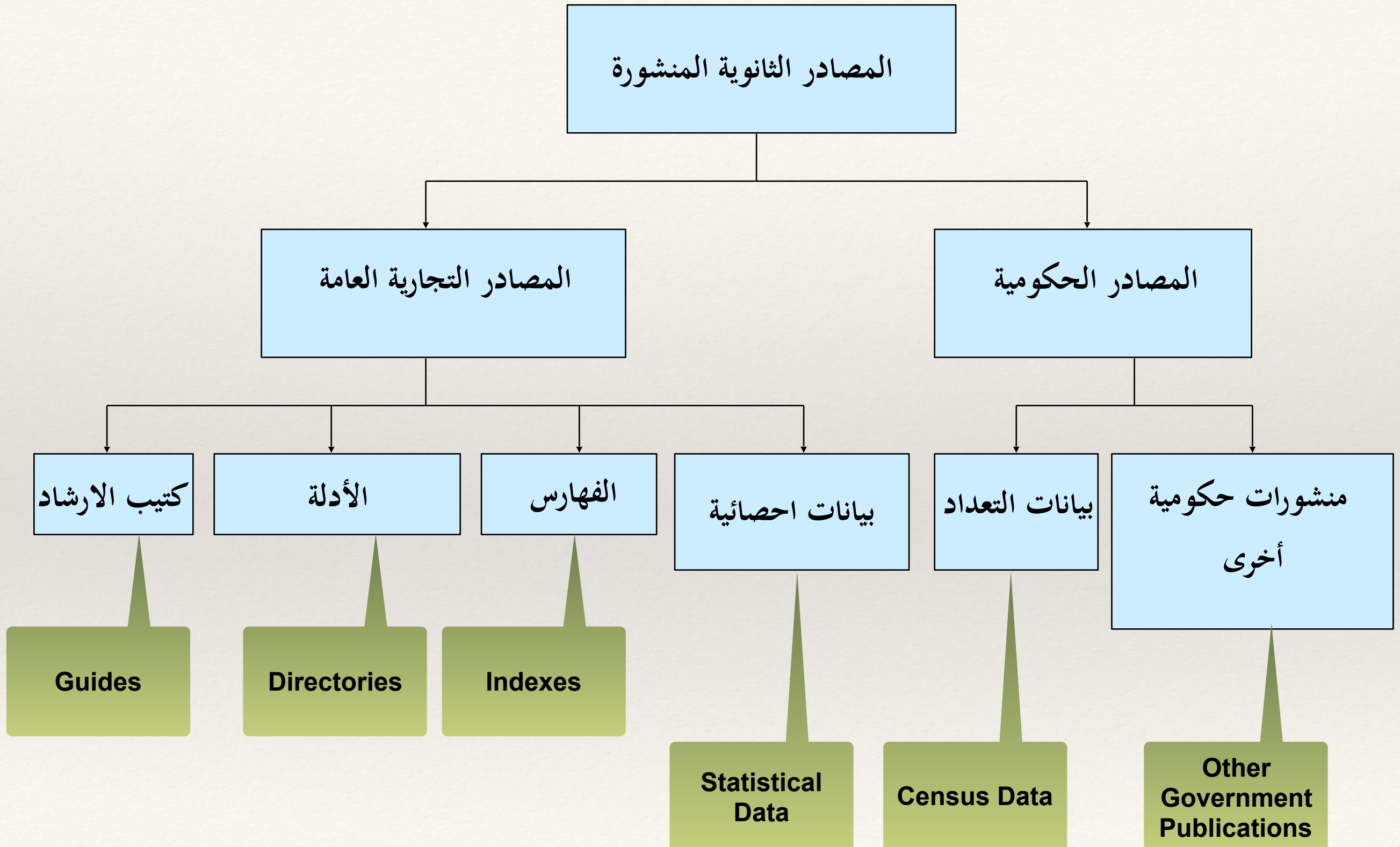
أنواع مستويات البيانات (الفردية / المنزلية) المتاحة من شركات بيع البيانات (Syndicated)

2. بيانات نمط الحياة النفسية (Psychographic Lifestyle Data)

- الاهتمام بالجولف
- الاهتمام بالتزلج على الجليد
- الاهتمام بقراءة الكتاب
- الاهتمام بالجري
- الاهتمام بركوب الدراجات
- الاهتمام بالحيوانات الأليفة
- الاهتمام بالصيد
- الاهتمام بالالكترونيات
- الاهتمام بالتلفزيون العامل بالكابل

هناك أيضاً شركات مثل (Dun & Bradstreet and American Business Information) التي تجمع البيانات الديموغرافية عن الشركات .

تصنيف المصادر الثانوية المنشورة



دليل الارشاد (Guides)



الأدلة (Directories)

EUROPAGES AT A GLANCE



EUROPAGES The European B2B platform of **visible**

Find, select, contact companies...

like millions of other professionals who use EUROPAGES every month

EUROPAGES available in 26 languages: choose YOURS

- | | | | | |
|-----------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| > Čeština | > Eesti keel | > Magyar | > Русский | > Türkçe |
| > Dansk | > Français | > Nederlands | > Română | > Ελληνικά |
| > Deutsch | > Italiano | > Norsk | > Slovenščina | > Български |
| > English | > Latviešu | > Polski | > Suomi | > عربي |
| > Español | > Lietuvių | > Português | > Svenska | > 繁體 简体 |

EUROPAGES in your pocket

EUROPAGES mobi

Information about EUROPAGES

See the corporate website

الفهارس (Indexes)

[STORE ▾](#)[SOLUTIONS](#)[CAPABILITIES](#)[BLOG](#)[CAREERS](#)[ABOUT US ▾](#)

Making sense of global markets.

Our market research solutions connect your organisation's goals with global opportunities.

[LEARN MORE](#)

Brexit Scenarios Tool ▾

The UK has undergone considerable uncertainty following the Brexit vote. Analyse the potential impact on industries, consumers and the economy through multiple macroeconomic scenarios

[GO](#)

جمعية التجارة السياحية السويدية (Non-government statistical data)

[HOME](#)[STOCKHOLM](#)[GOTHENBURG](#)[MALMÖ](#)[OPEN HOURS](#)[TURIST INFORMATION](#)[ABOUT US](#)

Sverigeturism a modern tourist guide



مصادر حكومية (Government sources)



Institut national de la statistique
et des études économiques

Mesurer pour comprendre

• [Menu](#) • [Contenu](#) • [Espace presse](#) • [Aide et contact](#) • [English](#)

Rechercher sur le site



STATISTIQUES ET ÉTUDES

DÉFINITIONS, MÉTHODES ET QUALITÉ

SERVICES

L'INSEE ET LA STATISTIQUE PUBLIQUE

L'Institut national de la statistique et des études économiques collecte, produit, analyse et diffuse des informations sur l'économie et la société françaises



66,99^M

Population



+ 0,8%

Inflation



8,6%

Chômage



+ 0,3%

Croissance



À la une

Compétition européenne
de statistiques

Inscriptions jusqu'au 6 décembre 2019 sur insee.fr



Accès rapide

Réviser une pension,
un loyer, bail ou contrat
Indices et aide au calcul



Obtenir un avis de situation

مصادر حكومية وطنية (Government sources)



الديوان الوطني للإحصائيات Office National des Statistiques

[Accueil](#)[Présentation](#)[Statistiques
Sociales](#)[Statistiques
Economiques](#)[Répertoires](#)[Indices](#)[Publications](#)[Nomenclatures](#)[Contact](#)

Nouveautés

1. Les comptes nationaux trimestriels - 2^{ème} trimestre 2019 - *(New)*
2. Indice des prix à la consommation - Septembre 2019 - *(New)*
3. Indices des valeurs unitaires à l'importation de marchandises - 1^{er} semestre 2019 - *(New)*
4. Indice des prix à la production industrielle - 2^{ème} trimestre 2019 - *(New)*
5. Indices de la production industrielle - 2^{ème} trimestre 2019 - *(New)*
6. Les comptes économiques de 2015-2018
7. Les comptes économiques en volume de 2015-2018

Date de dernière mise à jour :
dimanche 10 novembre 2019

Rechercher :

>>

المنشورات

المنشورات باللغة العربية

NIS

Le Numéro d'Identification
Statistique

Publications in English

Publications in English

Recensement Economique 2011

Premier Recensement
Economique de l'Algérie

RGPH 2008

Actualités

Le : 24/9/19

**L'indice brut des prix à la
consommation de la ville d'Alger
enregistre une hausse de 1,1% au
mois d'août 2019**

Cette évolution positive, qui intervient après deux
baisse consécutives observées les mois précédents
(respectivement (...))

[Lire la suite..](#)

Le : 2/6/19

Le : 15/9/19

**Avis d'attribution provisoire du
marché**

L'Office Nationale des Statistiques informe l'ensemble
des soumissionnaires ayant participé à l'appel d'offre
ouvert (...)

[Lire la suite..](#)

Le : 26/2/19

شكرا على حسن الاستماع