**دليل مادة: الابتكار وتطوير المنتجات (السنة الأولى ماستر/ س1)**

|  |
| --- |
| دليل المادة التعليميةSyllabus  |
| اسم المادة: الابتكار وتطوير المنتجات |
| الميدان | العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | الفرع | علوم تجارية |
| التخصص | تسويق | المستوى | سنة أولى ماستر |
| السداسي | الأول | السنة الجامعية | 2024- 2025 |

**التعرف على المادة التعليمية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| اسم المادة | الابتكار وتطوير المنتجات | وحدة التعليم | أساسية |
| عدد الأرصدة | 5 | المعامل | 2 |
| الحجم الساعي الأسبوعي | 15 أسبوعا | المحاضرة (ع.س/ اسبوع) | 1 سا 30 د |
| أعمال مرتبطة /الاسبوع | 15 أسبوعا | أعمال م/ت (س.ع/ أسبوع) | 1 سا 30 د |

**مسؤول المادة التعليمية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الإسم واللقب | محمود بولصباع | الرتبة | أستاذ التعليم العالي |
| تحديد موقع المكتب | 15 | البريد الالكتروني | m.boulesbaa@centre-univ-mila.dz |
| رقم الهاتف | 0672575513 | توقيت الدرس ومكانه | ق6الاثنين 12.30 – 14.00  |

**وصف المادة التعليمية**

|  |  |
| --- | --- |
| المكتسبات | القدرة على الاستيعاب والتحليل |
| الهدف العام للمادة | تمكين الطالب من فهم التنافسية والتفكير الابتكاري وشروط الابتكار في المنظمة  |
| أهداف التعليم (المهارات المستهدفة) | تمكين الطالب من التعرف على الابتكار وكيفية تطوير المنتجات |

**محتوى المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| المحور الأول | ماهية الابتكار |
| المحور الثاني | أهمية ابتكار المنتجات |
| المحور الثالث | المساهمون في الابتكار ومصادره |
| المحور الرابع | اساليب واستراتيجيات ابتكار المنتجات |
| المحور الخامس | المستهلك أمام المنتجات المتطورة |
| المحور السادس | عملية تطوير المنتجات |
| المحور السابع | مراحل تطوير المنتجات |
| المحور الثامن | التنبؤ بطرق بيع مبتكرة |
| المحور التاسع | عملية طرح المنتجات المبتكرة على مستوى السوق |

**طريقة التقييم**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **التقييم بالنسبة المئوية** | **العلامة** | **الوزن النسبي للتقييم** |
| امتحان | 20/20 | وزن المحاضرة | 60% | 60% |
| امتحان جزئي | 5 | 20 |  | 40% | 25% |
| أعمال موجهة | 7 | 35% |
| أعمال تطبيقية | / | / |
| المشروع الفردي | / | / |
| الأعمال ضمن فريق | / | / |
| خرجات ميدانية | / | / |
| الحضور/الغياب | 6 | 30% |
| المشاركة | 2 | %10 |

**مصادقة الهيئات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رئيس القسم** | **مسؤول الميدان (الفرع/التخصص)** | **المكلف بالبيداغوجيا** |
|  |  |  |