شبكة تقييم المادة التعليمية عبر الخط

مادة: التسويق الإلكتروني للخدمات/ د. خلوفي سفيان

✍ **سلم التقييم :**

|  |
| --- |
|  ☺ **سلم التقييم**  ☹ |
| **المجال النسبي (%)** | **التقديرات** | **الرمز** |
| **]100,85 [** | **ممتاز (Excellent)** | **A** |
| **]84,75 [** | **جيد جدًا (Très bien)** | **B** |
| **]74,65 [** | **جيد (Bien)** | **C** |
| **]64,50 [** | **متوسط (Moyen)** | **D** |
| **]49,01 [** | **غير كافي (Insuffisant)** | **E** |
| **00%** | **غير متوفر (Inexistant)** | **F** |

|  |
| --- |
| معلومات المادة:🕮 عنوان المادة: "التسويق الإلكتروني للخدمات" ✍الاسم واللقب: د. خلوفي سفيان، القسم: علوم تجارية، التخصص: تسويق الخدمات (الثانية ماستر) ⮰ مؤسسة الانتماء: المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف، ميلة . معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير |
| **سلم التقييم** |  **معايير التقييم**  |
| **النسبة(%)** | **غير متوفر** | **غير كافي** | **متوسط** | **جيد** | **جيد جدًا** | **ممتاز** |
| **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | **أولا: الجانب التنظيمي** |
|  |  |  |  |  |  |  | توفر معلومات عامة حول الدرس ( الأستاذ، الفئة المستهدفة، الحجم الساعي، المعامل والرصيد،...). |
|  |  |  |  |  |  |  | تقديم وعرض محتوى الدرس (الخريطة الذهنية، خطة الدرس،...). |
|  |  |  |  |  |  |  | جودة الواجهة (وضوح النص وسهولة قراءتها، الأشكال والصور...). |
|  |  |  |  |  |  |  | تنظيم منطقي لمراحل وأنشطة الدرس (الملائمة والتوافق بين الأنظمة الثلاثة (الدخول، التعلم، الخروج). |
|  |  |  |  |  |  |  | ملائمة اللغة المستعملة مع قدرات الفئة المستهدفة. |
|  |  |  |  |  |  |  | توفر الكلمات المفتاحية، قاموس المصطلحات والمختصرات... الخ |
|  |  | متوسط النسب (%) |
|  ثانيا: الجانب البيداغوجي |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | 1- نظام الدخول (système d'entrée) |
|  |  |  |  |  |  |  | تحديد أهداف للدرس (العامة والخاصة والعملية). | **الأهداف** |
|  |  |  |  |  |  |  | وضوح ودقة أهداف الدرس |
|  |  |  |  |  |  |  | قابلية أهداف الدرس للقياس. |
|  |  |  |  |  |  |  | ملاءمة الأهداف لمستوى مهارة المتعلمين. |
|  |  |  |  |  |  |  | ملاءمة الأهداف مع المحتوى ومع الطرق البيداغوجية ووسائل التقييم. |
|  |  |  |  |  |  |  | عرض وتقديم المكتسبات القبلية للفئة المستهدفة. | **المكتسبات القبيلة** |
|  |  |  |  |  |  |  | ملاءمة وتناسق المكتسبات القبلية مع محتوى الدرس. |
|  |  |  |  |  |  |  | وجود اختبار للمكتسبات القبلية (التقييم التشخيصي). |
|  |  |  |  |  |  |  | سهولة الوصول إلى الاختبار التشخيصي. |
|  |  |  |  |  |  |  | كفاية التقييم التشخيصي في اختبار جاهزية الطالب لتلقي الدرس. |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | 2- نظام التعلم (Système d’apprentissage) |
|  |  |  |  |  |  |  | محتوى الدرس مقسم إلى وحدات تعليمية (فصول - chapitres-). |
|  |  |  |  |  |  |  | عرض محتوى الدرس مناسب تمامًا للفئة المستهدفة. |
|  |  |  |  |  |  |  | وضوح الأفكار والتحكم في اللغة. |
|  |  |  |  |  |  |  | يتناسب الوقت المخصص لدرس مع محتوى كل وحدة تعليمية و(TD) و(TP). |
|  |  |  |  |  |  |  | الأنشطة التعليمية تتلاءم مع الأهداف المحددة في كل وحدة تعليمية و(TD) و(TP). |
|  |  |  |  |  |  |  | هناك علاقة واضحة بين عناصر المحتوى (الانسجام، التنظيم والتسلسل...). |
|  |  |  |  |  |  |  | تنوع مصادر التعلم (الأشكال، الجداول، الفيديوهات والروابط...). |
|  |  |  |  |  |  |  | تنوع التمارين والاختبارات في عملية التقييم (QCM, QCS, question à trous…) |
|  |  |  |  |  |  |  | استخدام الوسائل المعرفية مثل المختصرات والخرائط المفاهمية وغيرها. |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | 3- نظام الخروج (système de sortie) |
|  |  |  |  |  |  |  | وجود اختبار نهائي للوحدة التعليمية. |
|  |  |  |  |  |  |  | الاختبارات وأنشطة التقييم تتوافق مع الأهداف المسطرة.  |
|  |  |  |  |  |  |  | أسئلة أنشطة التقييم دقيقة في إعدادها وصياغتها. |
|  |  |  |  |  |  |  | دقة الترجيح المخصص لكل اختبار ونشاط تقييم. |
|  |  |  |  |  |  |  | التوجيه نحو وحدات تعليمية أخرى في حالة إتمام الأنشطة والاختبارات بنجاح. |
|  |  |  |  |  |  |  | استراتيجيات تقييم الخروج مرتكزة على التغذية الراجعة. |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | ثالثا: الجانب الببليوغرافي  |
|  |  |  |  |  |  |  | ذكر عدد كافىي من المراجع الببليوغرافية. |
|  |  |  |  |  |  |  | استخدام المراجع الببليوغرافية الحديثة. |
|  |  |  |  |  |  |  | استخدام المراجع الببليوغرافية المتخصصة. |
|  |  |  |  |  |  |  | الامتثال لمعايير كتابة وتوثيق المراجع ومصادر البحث المنهجية (الاقتباس). |
|  |  |  |  |  |  |  | تنويع المراجع الببليوغرافية المستخدمة (كتب، مقالات،...). |
|  |  | **متوسط النسب (%)** |
| **النسبة(%)** | **F** | **E** | **D** | **C** | **B** | **A** | **المجاميع** |
|  |  |  |  |  |  |  | **الجانب التنظيمي** |
|  |  |  |  |  |  |  | **نظام الدخول** | **الجانب البيداغوجي**  |
|  |  |  |  |  |  |  | **نظام التعلم** |
|  |  |  |  |  |  |  | **نظام الخروج** |
|  |  |  |  |  |  |  | **الجانب الببليوغرافي**  |
|  |  | **النسبة العامة (%)** |
|  🗹**..............** ☺ | **التقدير العام☜**  |

ملاحظات عامة:

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

إمضاء المقيم

 **الاسم واللقب:**

**يوم:** 23 أوت 2024