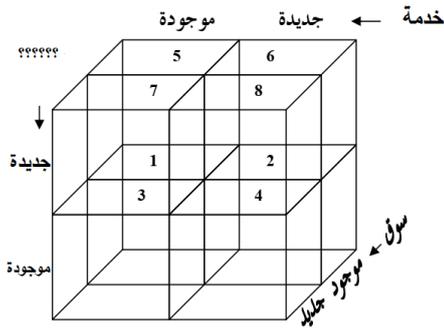


## التصحيح النموذجي لامتحان السداسي الثالث - الدورة الاستدراكية- مادة التسويق الإلكتروني للخدمات

السؤال الأول: استنادًا لما يلي، أجب على الأسئلة الموالية باختصار: (11 ن)



لعل، من أبرز نماذج التخطيط الإستراتيجية التي حددت الإستراتيجيات التسويقية الإلكترونية للخدمات نجد النموذج الثلاثي الأبعاد المقابل، والذي يعتبر تطوير لمصفوفة التخطيط الإستراتيجي التسويقي لـ (ANSOFF) "مصفوفة النمو" والتي تضم بعدين 2D (الخدمة/السوق). حيث، أضف لها بعد ثالث لتصبح نموذج 3D والذي يفرز ثمانية (08) استراتيجيات رئيسية.

I. ما هو البعد الذي أضفه هذا النموذج: التكنولوجيا (تكنولوجيا المعلومات والاتصال) - إبداع تكنولوجيا (3 ن)

II. أذكر الاستراتيجيات التي يفرزها هذا النموذج، وخصائص كل منها في الأبعاد الثلاثة وفق الشكل أعلاه: (8 ن)

1. إستراتيجية الاختراق (اللامبالاة): خدمات موجودة. سوق موجود. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) موجود.
2. إستراتيجية التكيف (تنمية الخدمات): خدمات جديدة. سوق موجود. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) موجود.
3. إستراتيجية تنمية السوق (تطوير السوق): خدمات موجودة. سوق جديد. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) موجود.
4. إستراتيجية التنوع (التنوع في الخدمات): خدمات جديدة. سوق جديد. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) موجود.
5. الإستراتيجية الأمثلية: خدمات موجودة. سوق موجود. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) جديدة.
6. إستراتيجية التغيير: خدمات جديدة. سوق موجود. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) جديدة.
7. إستراتيجية التوسيع: خدمات موجودة. سوق جديد. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) جديدة.
8. إستراتيجية التجديد: خدمات جديدة. سوق جديد. تكنولوجيا (إبداع تكنولوجيا) جديدة.

السؤال الثاني: اختر الإجابات الصحيحة بوضع علامة X أمامها (الخيار الخطأ يلغى الخيار الصحيح): (9 ن)

<p>2- في زهرة الخدمات الإلكترونية تشمل خدمات التعزيز:</p>	<p>1- من تكتيكات الجيل الخامس للتسويق "Marketing 5.0" -7T's (الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحديثة في خدمة الإنسانية):</p>
<p>- استشارة العملاء عبر الهاتف <input type="checkbox"/></p> <p>- خدمة الدردشة المباشرة للعملاء <input type="checkbox"/></p> <p>- الدفع الإلكتروني <input type="checkbox"/></p> <p>- الفوترة الإلكترونية <input type="checkbox"/></p>	<p>- البريد <input type="checkbox"/></p> <p>- الترتد <input type="checkbox"/></p> <p>- الاتصال <input type="checkbox"/></p> <p>- الاتصال التحفيزي <input type="checkbox"/></p>
<p>4- من محددات تسعير الخدمة الإلكترونية:</p>	<p>3- من طرق ممارسة العلاقات العامة الإلكترونية:</p>
<p>- توفر الخدمات الإلكترونية المدعمة. <input type="checkbox"/></p> <p>- القيام بعمليات التطوير والتحسين. <input type="checkbox"/></p> <p>- ظروف السوق الإلكترونية المتغيرة. <input type="checkbox"/></p> <p>- الجوانب القانونية المتعلقة بالأسواق الإلكترونية. <input type="checkbox"/></p>	<p>- الموقع الإلكتروني <input type="checkbox"/></p> <p>- الكوبونات <input type="checkbox"/></p> <p>- الرعاية الإلكترونية <input type="checkbox"/></p> <p>- إعلانات البانر <input type="checkbox"/></p>
<p>4- تستخدم شركة Netflix أسلوب التوزيع عبر:</p>	<p>3- ليست ضمن العملات الرقمية المشفرة:</p>
<p>- الموقع الإلكتروني <input type="checkbox"/></p> <p>- تطبيق Netflix <input type="checkbox"/></p> <p>- التحميل <input type="checkbox"/></p> <p>- البريد الإلكتروني <input type="checkbox"/></p>	<p>- Samsung Pay <input type="checkbox"/></p> <p>- WeChat Pay <input type="checkbox"/></p> <p>- Ethereum <input type="checkbox"/></p> <p>- MasterCard <input type="checkbox"/></p>

أستاذ المادة "خلوفي س": بالتوفيق لكم