

مخطط المقياس

الشركات التجارية

بوكلاب سهام

2024-5-19



Table of Contents

3	معلومات حول المقياس	1
3	معلومات حول المؤسسة الجامعية:	
3	معلومات حول الأستاذ:	
3	التواصل:	
4	ملخص الدرس:	2
6	محتوى المقياس	3
6	المكتسبات القبليية	4
6	أهداف التعليم	5
7	طريقة التقييم	6
7	أنشطة التعليم والعلم	7
8	المقاربة البيداغوجية	8
8	المعرفة:	
8	الخبرة المكتسبة من المعرفة:	
8	توظيف المعرفة:	
9	سيرورة العمل	9
9	المصادر المساعدة	10

1 معلومات حول المقياس.

- معلومات حول المؤسسة الجامعية:

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-

معهد الحقوق.

قسم الحقوق.

المقياس: شركات تجارية.

الفئة المستهدفة: سنة ثالثة قانون خاص.

الرصيد: 7 ، المعامل: 2 .

الحجم الساعي: 58 ساعة (36 محاضرة، و18 ساعة أعمال موجهة).

التوقيت: الثلاثاء من 8:00 إلى 11:00 سا.

المدرج: 12.

- معلومات حول الأستاذ:

أستاذ المحاضرات : الدكتورة بوكلاب سهام.

أستاذ الأعمال الموجهة:

- الأستاذة قمر ياسماء

- بوكلاب سهام

- طه حسيين

- التواصل:

عبر الايميل: bouklab.s@centre-univ-mila.dz

أوقات التواصل في المكتب: أيام الاحد، الاثنين، 10:00 - 11:00.

2 ملخص الدرس:

يعتبر مقياس الشركات التجارية مهم جدا في القانون الخاص لأنه يشمل جميع المعلومات اللازمة لإنشاء شركة واستمرارها، وكذا كيفية انتهائها، حيث أن انشاء شركة تجارية لا يكون إلا عن طريق عقد يجمع الشركاء، ويقوم هذا العقد على عدد من الأركان التي لا بد أن تكون صحيحة ومطابقة لأحكام القانون، وباجتماع الأركان الموضوعية العامة التي تضم الرضا والمحل والسبب، والخاصة التي تضم الشركاء والحصص ونية المشاركة والتساوي في الأرباح والخسائر، والشكلية والتي تضم الكتابة الرسمية والقيود في السجل التجاري والنشر، وإذا حدث خلل في أي ركن فنكون أمام بطلان عقد الشركة التجارية إما بطلانا مطلقا، أو بطلانا نسبيا، أو بطلانا خاصا، والمشرع الجزائري قد تبني عدة أنواع من الشركات التجارية، منها ما ينتمي لشركات الأشخاص، ومنها ما ينتمي لشركات الأموال، ومنها ما هو مختلط وذلك وفقا للمبدأ السائد والغالب في سير الشركة إما مبدأ العقد أو مبدأ النظام، أو تمازج بين المبدأين، والشركات يمكن أن تنتهي وفقا للأسباب العامة لإنقضاء الشركات، أو وفقا للأسباب الخاصة للإنقضاء، والخريطة الذهنية تلخص كل عناصر المقياس.

3 محتوى المقياس

يحتوي هذا المقياس على خمسة محاور أساسية، والمحاور تحتوي عناوين فرعية، ودعمت كل محور بسلسلة من التمارين تمكن الطالب من الاستيعاب بشكل أفضل للمفاهيم، والنصوص القانونية، وهذا مخطط المقياس.

مقدمة

المحور الأول: ماهية الشركة التجارية.

المحور الثاني: تأسيس الشركة التجارية.

المحور الثالث: آثار عقد الشركة.

المحور الرابع: انقضاء عقد الشركة

المحور الخامس: أنواع الشركات.

4 المكتسبات القبلية.

لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس بسهولة يجب أن يكون على دراية ب:

العقد في القواعد العامة.

نظرية البطلان في القواعد العامة.

القانون المدني، القانون التجاري.

اختبار المكتسبات القبلية، ويمكن الرجوع الى هذا الكتاب في حال فشل في اختبار المكتسبات القبلية وهو محمد صبري السعدي، شرح القانون المدني الجزائري، وكتاب نظرية البطلان في القانون الجزائري، هجيرة توميوسامية بوزير، في حالة الفشل في اختبار المكتسبات القبلية.

5 أهداف التعليم.

تمكين الطالب من:

معرفة الاسس والقواعد الأساسية التي تنبني عليها الشركة التجارية.

استيعاب الأركان الازمة لكل نوع من أنواع الشركات التجارية.

تطبيق القواعد القانونية الواردة في القانون المدني والتجاري والمنظمة لكل نوع من أنواع الشركا التجارية التي نص عليها التشريع الجزائري.

يحلل ويفرق أنواع البطلان الواردة في القواعد العامة، والتي تخص الشركا التجارية وكيفية تطبيقا واجراءات تصحيحها، والأشخاص المكلفين بالتصحيح.

يلخص الأسباب العامة التي يمكن أن تنهي الشركات التجارية، ويبين الأسباب الخاصة بكل نوع من أنواع الشركات التجارية.

يحكم على أنواع الشركات ومدى فاعليتها في الواقع العملي، وأي النواع كثر فاعلية بالنسبة للاقتصاد الجزائري، ويحكم على مختلف التعديلا التي مرت بها الشركا التجارية.

6 طريقة التقييم.

التقييم النهائي من خلال:

- التقييم بواسطة امتحان كتابي حضوري في آخر السداسي يحتوي على كل ماتم التطرق إليه، ومناقشته في المحاضرة، بنسبة 60%.
- التقييم المستمر والذي يكون في حصة الأعمال الموجهة يدخل في النقطة النهائية للمقياس بنسبة 40%، مقسمة بين 30% امتحان قصير بعد كل فصل، و10%، للحضور والمشاركة في كل حصة.
- معدل النجاح في هذا المقياس يكون أكثر أو يساوي 10 من 20.

7 أنشطة التعليم والعلم.

لكي يستطيع الطالب استيعاب كل المفاهيم التي يتم التطرق إليها في المحاضرة، والقيام بالنشاطات الخاصة بالتعلم لابد عليه أن يجضر بشكل مستمر للمحاضرة والتطبيق، وتدوين المعلومات المهمة، وأخذ رؤوس أقلام لكل ماتم التطرق له ومناقشته أثناء الحصة، إضافة الى المشاركة في المناقشات التي تفتح أثناء الدرس، وابداء الآراء حول النظريات والاتجاهات الفقهية، وطرح الأسئلة حول النقاط والأفكار التي يكتنفها الابهام، او اللبس لدى الطالب، وإعطاء الأمثلة من الواقع ومناقشتها واسقاط الأحكام القانونية

عليها، واستعراض القواعد القانونية وشرحها بالتفصيل، وتبادل الآراء ووجهات النظر حول المواضيع المطروحة، وذلك بغية اثراء المكتسبات، وتوسيع المعلومات وترسيخها في الذهن، وفي حصة الأعمال الموجهة يم التحقق من القدرة على توظيف المعلومات المكتسبة في المحاضرة لأجل حل التمارين وحل القضايا التي تطرح عليهم، وتطبيق القواعد القانونية والأحكام الواردة فيها على المسائل المعروضة بشكل صحيح.

8 المقاربة البيداغوجية.

تعتمد المهارات المستهدفة على ثلاثة ركائز هي: المعرفة، الخبرة المكتسبة من المعرفة، توظيف المعرفة وهذه الكفاءات مهمة في عملية التعلم وتحتاج الى منهجية حتى يمكن تحقيقها، ويتم تدعيمها بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة وتحقيق الأهداف المرجوة.

- المعرفة:

من خلال هذه المحاضرات سيكتسب الطالب القدرة على معرفة وفهم أسس قيام الشركة التجارية وما يميزها عما يشابهها من نظم أخرى في التشريع الجزائري، وذلك عن طريق تخزين كل المفاهيم الخاصة بالدرس، وتدعيم هذه الكفاءات بتمارين وأسئلة نظرية حول مدى الفهم واستيعاب المعلومات.

- الخبرة المكتسبة من المعرفة:

وهي كيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلوما حول الشركة التجارية بأنواعها الثلاثة شركات الأشخاص وشركات الأموال وشركات مختلطة، والاطار القانوني لكل نوع، ودعم كل هذا بتمارين متنوعة ومختلفة من أجل ترسيخ المعلومات، وتثبيتها واثراءها.

- توظيف المعرفة:

وهنا يتم تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع أي القدرة على ادراك الأركان اللازمة لانشاء أي نوع من أنواع الشركات التجارية، واي الشركات افضل بالنسبة للظروف الاقتصادية، وكذا القدرات المالية للشركاء، وظروف التسيير والإدارة، وكيفية تطبيق نظام الإفلاس وانهاء الشركة عند الضرورة.

9 سيورة العمل.

مقياس الشركات التجارية مقسم الى حصة محاضرة وحصة أعمال تطبيقية.

من خلال المحاضرة يم التعرف على المفاهيم الخاصة بمقياس الشركات التجارية، واكتساب المعارف النظرية المكونة لهذا المقياس، وتحديد القواعد والاحكام الخاصة بكل شركة على حدى، وشرح المواد القانونية التي تحكم الشركات التجارية في التشريع الجزائري من أجل توظيفها وتطبيقا في حصة الأعمال الموجهة التي لابد أن تتضمن قضايا من الواقع عن الشركات التجارية والطالب بناء على ماتم تلقيه في المحاضرة يعمل على تكييف القضية ووضع حلول لها بشكل قانوني.

10 المصادر المساعدة.

لابد على الطالب أن يسعى للاطلاع على كل المراجع الموضوعة تحت تصرفه من أجل السير الحسن للمحاضرات وللحصول التطبيقية، واكتساب كل الكفاءات المستهدفة، وبذلك القدرة على تحقيق النجاح.

أحمد أبو الروس، موسوعة الشركات التجارية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2002.

-إبراهيم سيد أحمد، العقود والشركات التجارية فقها وقضاء، دار المطبوعات الجامعية،

الإسكندرية.

-إلياس نصيف، الشركات التجارية، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت.

-بالطيب محمد البشير، الطبيعة القانونية للشركة رؤية حديثة، دفاتر السياسة والقانون، المجلد، 12

العدد، 2سنة.2020

-بالطيب محمد البشير، الحرية التعاقدية في الشركات التجارية وفقا للتشريع الجزائري، رسالة

دكتوراه، جامعة بسكرة، 2017.

-دربال سهام، أحكام شركة التوصية بالأسهم في القانون الجزائري، مجلة دفاتر الحقوق والعلوم

السياسية، المجلد، 3العدد، 1السنة.2023

-قصري نسيم، النظام القانوني لحماية الشركات التجارية من الإفلاس في القانون الجزائري

والمقارن، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة بجاية، 2021.

- محمد فريد العريني، الشركات التجارية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2006.
- مصطفى كمال طه، الشركات التجارية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 1997.
- علي البارودي، القانون التجاري، دار المطوعات الجامعية، مصر ، 2008.
- عزت عبد القادر، الشركات التجارية، دار النسر الذهبي، مصر ، 2000.
- فوزي عطوي، الشركات التجارية، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت، . 2011
- عزيز العكيلي، الوسيط في الشركات التجارية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
- فضيل نادية، أحكام الشركة طبقاً للقانون التجاري الجزائري- شركات الأشخاص-، دار هومة،
2002.
- فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة- دراسة مقارنة-، الطبعة
الخامسة، الأردن، دار الثقافة، 201.