**Sujet 01**

**EXERCICE 01 05 pts**

Voici des références consécutives placées **dans le bas de page** (selon la « méthode D’Oxford»). **Rectifiez si nécessaire**.

**Rf. 1** : P. Verlin, *La pédagogie de projet en classe de FLE,* éd. Savoirs, Paris, 201 4, p. 45

**Rf. 2** : P. Verlin, *La pédagogie de projet en classe de FLE,* éd. Savoirs, Paris, 20 14, p. 46

**Rf. 3** : D. Moinon, *La problématique dans le travail de recherche,* éd. Grand angle, Lyon, 2010,p.26

**Rf. 4**: P. Verlin, *La pédagogie de projet en classe de FLE,* éd. Savoirs, Paris, 2014, p. 47

**Rf. 5** : D. Moinon, *La problématique dans le travail de recherche,* éd. Grand angle. l ,yoll, 2010,p.27

**Rf. 1** : P. Verlin, *La pédagogie de projet en classe de FLE,* éd. Savoirs, Paris, 201 4, p. 45

**Rf. 2** : P. Verlin, *ibid/ib*, p. 46

**Rf. 3** : D. Moinon, *La problématique dans le travail de recherche,* éd. Grand angle, Lyon, 2010,p.26

**Rf. 4**: P. Verlin, *op.cit*, p. 47

**Rf. 5** : D. Moinon, *op.cit* ,p.27

**EXERCICE 02 15 pts**

Dans une soutenance publique d’une recherche scientifique, le candidat s’assure de bien structurer son exposé et de le rendre accessible à un public non spécialisé tout en étant suffisamment approfondi pour les expert du domaine.

***Commentez cette assertion***

**Introduction 2.5pts**

Définir la soutenance public, sa durée, ses objectif

***Question.s :***

Quels sont les aspects qui devraient être abordés lors de la soutenance ?

Quelles sont les recommandations à respecter ?

**Développement des thèses 10pts**

Les points forts sur lesquels le candidat insiste le jour de la soutenance :

* Présentation brève du sujet, des raisons de son choix, de la problématique retenue et de l’état de la recherche sur la question.
* Explication des étapes de la recherche menée et de ses principaux résultats.
* Exposé des choix méthodologiques et des outils conceptuels utilisés pour la recherche et pour la rédaction.
* Résumé des difficultés rencontrées, des solutions trouvées, et des perspectives qui restes à explorer.
* Ouverture sur un sujet de recherche qui soit dans le prolongement de ce qui a été mené jusque là. Pour le doctorat, expliquer les options de valorisation de la thèse qui sont envisagées par le thésard.

Dans tous les cas, le candidat doit veiller à être **précis** et **concis** dans l’exposé des informations fournies, afin de ne pas agacer le jury avec des détails superflus ou personnels. Le mot clé pour cette ultime épreuve étant la **synthèse** : synthèse de l’amont, synthèse des réalisations et synthèse des perspectives ouvertes. A cela s’ajoute la nécessaire maitrise d’un certain nombre de règles de présentation à l’oral : **clarté** de la diction, **improvisation** guidée, **modestie** du propos, **contact visuel** avec le jury, **respect du temps** alloué, **écoute attentive** des questions, **réponses structurées et argumentées** aux objections formulées, **sérieux de l’attitude**, **tenue vestimentaire correcte**, **ton affable** et **sourire de rigueur** !

Si les conditions matérielles le permettent, le recours aux moyens modernes de l’exposé est de plus en plus apprécié (présentation avec vidéoprojecteur sous forme d’animation « Powerpoint » par exemple).

**Conclusion : 2.5pts**

Synthèse des aspects de la soutenance

Le respect des aspects présentés *supra* assure la réussite de la soutenance

**Sujet 02**

**EXERCICE 01 05pts**

Voici des références consécutives placées **dans le bas de page** (selon la « méthode D’Oxford»). **Rectifiez si nécessaire**.

**Rf. 1** : D. Moinon, La problématique dans le travail de recherche, éd. Grand angle, Lyon, 2010,p.26

**Rf. 2** : D. Moinon, La problématique dans le travail de recherche, éd. Grand angle. l ,yoll, 2010,p.27

**Rf. 3** : P. Verlin, La pédagogie de projet en classe de FLE, éd. Savoirs, Paris, 201 4, p. 45

**Rf. 4** : D. Moinon, La problématique dans le travail de recherche, éd. Grand angle. l ,yoll, 2010,p.28

**Rf. 5** : P. Verlin, La pédagogie de projet en classe de FLE, éd. Savoirs, Paris, 20 14, p. 46

**Rf. 1** : D. Moinon, La problématique dans le travail de recherche, éd. Grand angle, Lyon, 2010,p.26

**Rf. 2** : D. Moinon, ibid/ib,p.27

**Rf. 3** : P. Verlin, La pédagogie de projet en classe de FLE, éd. Savoirs, Paris, 201 4, p. 45

**Rf. 4** : D. Moinon, op.cit,p.28

**Rf. 5** : P. Verlin, op.cit, p. 46

**EXERCICE 02 15 pts**

La réussite d’une enquête par questionnaire dépend du niveau de sa planification, sa préparation, son organisation et sa rédaction, en prenant en compte des conditions et des normes bien définies.

***Développez cette assertion en insistant sur les normes de conception d’un bon questionnaire.***

**Introduction 2.5 pts**

Le questionnaire comme outil d’investigation : définition et objectifs

**Question.s**

Quelles sont ses caractéristiques ?

Quelles démarches à entreprendre pour son élaboration ?

**Développement des thèses 10pts**

**Objectif clair** : Il est important d'avoir un objectif clair pour le questionnaire. Ce dernier doit servir à collecter des données spécifiques qui seront utilisées pour répondre à une question de recherche ou pour vérifier des hypothèses

**Rédiger des hypothèses** : en fonction de votre sujet et de votre problématique, rédigez plusieurs hypothèses. Le questionnaire de votre étude quantitative doit vous aider à répondre à ces hypothèses et illustrer vos arguments.

**Définir un échantillon représentatif** : il s’agit de l’étape la plus importante dans la construction de votre questionnaire. Le chercheur doit se demander ***qui interroger***, ***quel groupe de personnes*** pourrait lui apporter le plus d’informations utiles.

**Questions claires :** elles peuvent être **fermées** ou **ouvertes.** Leur choix des types de questions dépendra de l'objectif du questionnaire. Les questions fermées sont utiles pour les données quantitatives tandis que les questions ouvertes permettent d'obtenir des données qualitatives. Les questions posées doivent être **claires** et **compréhensibles** pour les participants. Il est important **d'éviter les termes techniques** ou **les phrases compliquées** qui pourraient semer la confusion**.**

**Établir les informations personnelles :** avant de commencer le questionnaire en lui-même, l’enquêteur doit rédiger une partie servant à connaître certaines informations sur les personnes interrogées (ex : genre, âge, situation sociale). Ces informations seront utiles pour analyser les données récoltées.

**Longueur adéquate :** La longueur du questionnaire doit être proportionnelle à la durée de réponse attendue. Si le questionnaire est trop long, cela risque de décourager les participants et de nuire à la qualité des réponses. Et parfois, il sera peut être difficile de trouver un nombre important de personnes qui accepteront d'y répondre

**Ordre des questions** : L'ordre des questions doit être logique et cohérent. car il agit sur le résultat de l'enquête. Il est donc nécessaire de structurer le questionnaire en utilisant notamment "la méthode de l'entonnoir", qui consiste :

-Dans un premier temps à poser des questions d'ordre général,  
- Puis, peu à peu, à aboutir à des questions précises, voire très personnelles.

**Test préalable** : Il est recommandé de tester le questionnaire auprès d'un petit groupe de participants avant de le diffuser plus largement. Cela permettra de s'assurer de la clarté des questions et des instructions.

**Confidentialité et anonymat :** Les participants doivent être informés de la confidentialité et de l'anonymat de leurs réponses. Il est important de les rassurer sur le fait que leurs réponses ne seront pas utilisées à d'autres fins que la recherche.

**Définir la date du début et de la fin ainsi que le moyen de sa diffusion:** par e-mail, par téléphone, sur les réseaux sociaux, ou sur support papier, il faut définir la façon dont vous voulez diffuser votre questionnaire.

**Conclusion 2.5 pts**

Synthèse des objectifs et des normes de conception de sa conception

Avantage et inconvénients