

السنة الدراسية : 2024/2023

السنة الثالثة / تخصص التسويق

زمن الإمتحان : 1.5 سا



المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف- ميلة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم تسيير

القسم : قسم العلوم التجارية

إمتحان في مادة التسويق الإستراتيجي

السؤال الأول : دراسة السوق ينطوي على تقسيم بيئة المؤسسة الى مستويات ، أذكر هذه المستويات مع ذكر نموذج نستخدمه في دراسة كل مستوى ؟ (4.5 نقاط)

- البيئة الخارجية الغير مباشرة 0.5 نموذج PESTEL 1

- البيئة الخارجية المباشرة 0.5 نموذج بورتر للقوى الخمس 1

_ البيئة الداخلية 0.5 نموذج سلسلة القيمة 1

السؤال الثاني: ماهو الغرض الرئيسي من استخدام الشركات لاستراتيجيات بورتر العامة التنافسية؟ (1.5 نقاط)

لتحقيق وامتلاك الميزة التنافسية. 1.5

السؤال الثالث : أجب بصحيح أو خطأ مع تعليل الخطأ إن وُجد. (6 نقاط)

العبارة

الرقم

01

في الفهم التسويقي يبقى معيار المنافسين هو الأكثر استخداما للتعبير عن السوق.
الاجابة : **خطأ** : في الفهم التسويقي يبقى معيار **المستهلك** هو الأكثر استخداما للتعبير عن السوق.

02

حسب مايكل بورتر فإنّ عملية التسويق الإستراتيجي تتضمن ثلاث خطوات رئيسية وهي عمليات التجزئة والاستهداف والتموقع STP.

الاجابة : **خطأ** : حسب **فيليب كوتلر** فإنّ عملية التسويق الإستراتيجي تتضمن ثلاث خطوات رئيسية وهي عمليات التجزئة والاستهداف والتموقع STP.

03

استراتيجية التمايز تعبّر عن توجيه كل جهود الشركة نحو تخفيض التكاليف الكلية مثل تكاليف التصميم والنتاج والتوزيع وغيرها.

الاجابة : **خطأ**: استراتيجية **الريادة بالتكلفة** تعبّر عن توجيه كل جهود الشركة نحو تخفيض التكاليف الكلية مثل تكاليف التصميم والنتاج والتوزيع والترويج وغيرها.

04

التسويق العملي أو الميداني هو البعد الإجرائي للمسار التسويقي الذي تتبعه المؤسسة من أجل غزو الأسواق الحالية في المدى القصير.

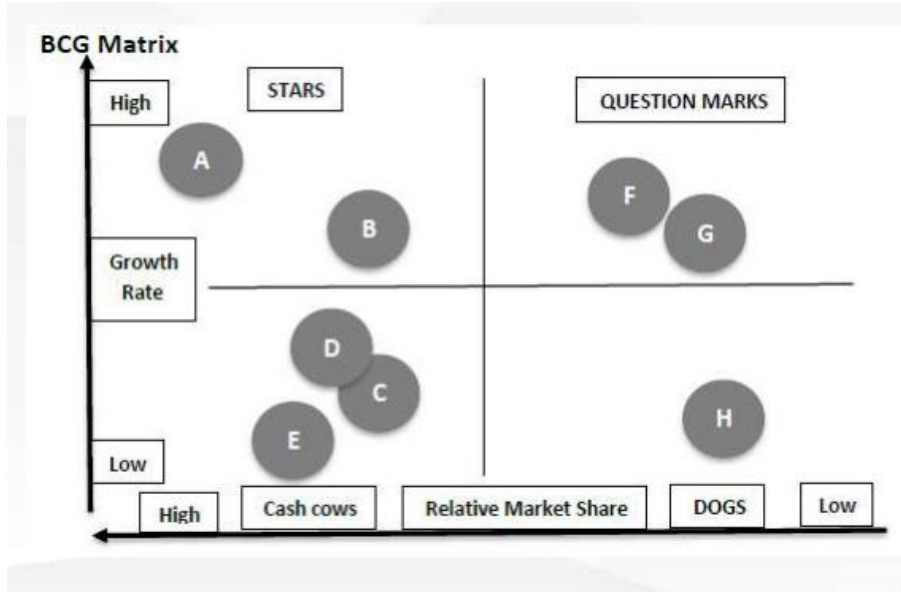
الاجابة : **صحيح**

السؤال الرابع : ماذا نقصد بمصطلح niche ؟ (1.5 نقاط)

نقصد بمصطلح niche السوق المتخصّص أو السوق المُركّز او فئة سوقية محدّدة.

السؤال الخامس : الشكل الموالي يوضّح عملية التحليل الاستراتيجي لمحافظة أنشطة المؤسسة بواسطة مصفوفة

BCG. (6.5 نقاط)



أولاً : ماهو الغرض من استخدام مصفوفة الBCG ؟ (2 نقاط)

تستخدم مصفوفة BCG في اطار عملية التحليل الاستراتيجي التي تستهدف تحديد وضعية المؤسسة في مختلف مجالات نشاطها، خاصة المجال التنافسي، من خلال تحديد الموقف الاستراتيجي (التنافسي) للمؤسسة حتى تتمكن من اختيار البديل الاستراتيجي المناسب له.

ثانياً : أجب على العبارات التالية من خلال ملئ الفراغ : (4.5 نقاط)

- المحفظة المثالية لوحدة النشاط الاستراتيجي هي : هي المحفظة التي يظهر فيها توزيع وحدات النشاط الاستراتيجي على كل الخانات. 1.5
- المحفظة الفقيرة لوحدة النشاط الاستراتيجي هي : هي المحفظة التي لا تضمن عائدا للمؤسسة لانها لم تتمكن بعد من تكوين بقر حلوب. 1.5
- المسار الأمثل لوحدة النشاط الاستراتيجي : أن تتحول الى نجم ثم بقرة حلوب وتحاول الاستمرار اقصى وقت ممكن في خانة البقرة الحلوب. 1.5