**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**

**المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-**

**معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**قسم: علوم التسيير السنة الأولى ماستر إدارة أعمال**

**الإجابة النموذجية امتحان مادة إدارة الابداع والابتكار**

**السؤال الأول (5ن) : ضع مفهوما دقيقا للمصطلحات التالية: نقطة لكل مفهوم**

الابتكار التسويقي: وضع **الأفكار الجديدة** في **الممارسات التسويقية** ( السعر، التوزيع، الترويج، المنتج …) **موضع** **التطبيق الفعلي**

**الاختراع**: هو كل **جديد في المعلومات العلمية**، يمكن ـ أن يكون نظريا في قاعدة أو قانون علمي فالاختراع يرتبط بالجانب **العلمي التكنولوجي**

**الابتكار التنظيمي**: **الأفكار الجديدة في محال التنظيم**، تقسيم العمل، العلاقات، أنماط القيادة، حذف أجزاء، دمج أجزاء

 **الابتكار في المنتج**: إجراء تعديلات أو منتج جديد بحيث يؤدي إلى أثر سوقي

**الابداع التكنولوجي**: كل جديد أو تجديد في العمليات الانتاجية ويشمل أساليب الإنتاج أو المنتج

**السؤال الثاني: ( 5ن )**

تلعب القيادة التنظيمية دورا في دعم الابتكار داخل المنظم من خلال:

تحديد لاستراتيجيات العامة الي تعتمد على الابتكار من خلال رسالتها؛ 1

توفير المناخ التنظيمي الذي يسهم في توفير ظروف العمل؛ 1

تغير في الهياكل التنظيمية التي تتفاعل مع متطلبات الابتكار؛ 1

دعم وتشجيع الافراد داخل المنظمة بكل أشكال الدعم؛ 1

تشكيل فرق العمل وتقديم كل الدعم ومنح السلطات والامتيازات 1

**السؤال الثالث:-6) ن)**

يعتبر الابتكار التكنولوجي أحد أهم أنواع الابتكارات داخل المنظمة، أهمية الابتكار التكنولوجي داخل المنظمات:

زيادة الطاقة لإنتاجية ومواجهة الطلب المتوقع على منتجات المنظمة 1

تخفيض تكاليف الإنتاج 1

تحسين جودة المنتج أو الخدمة 1

تميز منتج المؤسسة عن منتجات المنافسين 1

تنمية رأس المال الفكري 1

دعم لقدرة الفنية للمؤسسة بشكل مستمر 1

**السؤال الرابع: ( 4 ن)**

أهم الأساليب المبتكرة في مجال التسعير ، مدعما أجوبتك بأمثلة:

التسعير النفسي: 1

تسعير المجموعات 1

مزايا لحاملي بطاقة اشتراك سنوية 1

أسعار مقارنة بالمنافسين 1

 بالتوفيق