

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة	الاسم:	السنة الجامعية: 2023 - 2024
معهد العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير	اللقب:	التاريخ: 21 ماي 2024
قسم علوم التسيير	الفوج:	السداسي الثاني
السنة: أولى ماستر تخصص: إدارة مالية	رقم التسجيل:	

الإجابة النموذجية لامتحان مادة: إدارة الإبداع والابتكار

السؤال الأول (10 ن): ضع علامة (X) أمام الإجابة الصحيحة؟

01- المبادئ الأساسية في جلسة العصف الذهني (Brain Storming) تتمثل في:

- إرجاء التقييم، إطلاق حرية التفكير، الكم قبل الكيف والبناء على أفكار الآخرين.

- التقييم، إطلاق حرية التفكير، الكيف قبل الكم والبناء على أفكار الآخرين.

- إرجاء التقييم، إطلاق حرية التفكير، الكم قبل الكيف والبناء على أفكار مقرر الجلسة.

- إرجاء التقييم، منع حرية التفكير، الكم قبل الكيف والبناء على أفكار الآخرين.

02- المجموعات المؤثرة في الإبداع والابتكار:

- العوامل البيئية والعوامل الدينية والعوامل العلمية.

- العوامل الاقتصادية والعوامل الاجتماعية والعوامل الثقافية.

- العوامل الشخصية والعوامل التنظيمية والعوامل البيئية.

- العوامل الشخصية والعوامل التنظيمية والعوامل الاقتصادية.

03- ليس من عوائق أسلوب العصف الذهني:

- الخوف من نقد الأفكار وكبر حجم المجموعة.

- توافر الوقت والمواد اللازمة.

- النقد غير المباشر من الآخرين والاستشارة في طرح الفكرة.

- كل ما سبق.

04- المراحل التنفيذية للفكرة الإبداعية والابتكارية في الواقع العملي تتمثل في:

- تحديد هدف الفكرة، توزيع المهام، تدبير الإمكانيات، التنفيذ، متابعة التنفيذ، رفع تقارير عن التنفيذ، تقييم وتقويم التنفيذ.

- تحليل هدف الفكرة، تنظيم المهام، التنفيذ، متابعة التنفيذ، توفير الموارد، تقييم وتقويم التنفيذ، تقديم تقارير عن التنفيذ.

- تحديد هدف الفكرة، توزيع المهام، توفير الموارد، التنفيذ، متابعة التنفيذ، تقديم تقارير عن التنفيذ، تقييم وتقويم التنفيذ.

- فهم هدف الفكرة، تقسيم الأفراد، تدبير الإمكانيات، التنفيذ، متابعة التنفيذ، تقييم وتقويم التنفيذ، رفع تقارير عن التنفيذ.

05- خطوات تطبيق الابتكار القائم على البيانات تتمثل في:

- جمع البيانات وتحليل البيانات.

- تحديد فرص الابتكار وتنفيذ الحلول المبتكرة.

- كل ما سبق.

- ليس كل ما سبق.

06- في مصفوفة الابتكار المفتوح نجد محور درجات الانفتاح (X) يقسم إلى:

- مفتوح من الداخل، من الخارج إلى الداخل، الداخل إلى الخارج.

- مفتوح من الخارج، من الداخل إلى الخارج، الداخل إلى الداخل.

- مغلق من الداخل ومفتوح من الخارج، من الداخل إلى الخارج، الخارج إلى الداخل.

- ليس كل ما سبق.

07- المصطلح الذي يشير إلى القدرة على تغيير طريقة التفكير بتغيير الموقف يتمثل في:

- الأصالة

- التفكير الإبداعي

- المرونة

- الطلاقة

08- المصطلح الذي يشير إلى عملية تصور وتخطيط وتنظيم وتحديد الأنشطة والمهام والافتراضات المتعلقة بأخذ مخاطرة معينة من أجل

الدخول في عمل معين يحتوي على عنصر المغامرة يتمثل في:

- المرونة

- الطلاقة

- التفكير الإبداعي

- الريادية

09- النموذج الخطي للإبداع الموجه من خلال التكنولوجيا يتمثل في:

- البحث والتطوير، التصنيع، التسويق، المستخدم.

- التسويق، البحث والتطوير، التصنيع، المستخدم.

- كل ما سبق.

- ليس كل ما سبق.

10- النموذج الخطي للإبداع الموجه من خلال السوق يتمثل في:

- البحث والتطوير، التصنيع، التسويق، المستخدم.

- التسويق، البحث والتطوير، التصنيع، المستخدم.

- المستخدم، البحث والتطوير، التصنيع، التسويق.

- التصنيع، التسويق، المستخدم، البحث والتطوير.

11- حسب نموذج تسيير الإبداع التكنولوجي هناك نوعان من الإبداع التكنولوجي هما:

- إبداعات مبرمجة وإبداعات غير مبرمجة.

- إبداعات دفاعية وإبداعات هجومية.

- الإبداع الطفيف والإبداع الجذري.

- ليس كل ما سبق.

12- الهياكل العضوية تتميز بـ:

- تجمع بين الهياكل الوظيفية والتنظيمية.

- تعتمد على علاقات تعاونية بين الشركات المختلفة.

- تتيح للموظفين العمل من أي مكان في العالم.

- تشجع على التواصل والتعاون بين مختلف الأقسام.

13- إستراتيجية التنافس تتحدد بثلاثة مكونات رئيسية تتمثل في:

- الابتكار، خدمة العملاء، التفرد وهوية العلامة.

- طريقة التنافس، حلبة التنافس وأساس التنافس.

- الجودة، التكلفة، الابتكار.

- ليس كل ما سبق.

السؤال الثاني (6 ن): حدد المصطلح المقابل للعبارات التالية:

01- تسمى كذلك لأن تكوينها اسمي فقط أو على الورق، حيث لا يوجد نقاش فعلي وشغوي بين أفراد الجماعة، بل يتم على الورق، وهذا الأسلوب هو

خليط ما بين العصف الذهني ودلفي. (طريقة أسلوب الجماعة الصورية: NOMINAL GROUP)

02- هو استخدام التدفقات المعرفة الهادفة الداخلة والخارجة (تدفقات معرفية مقصودة داخلة وخارجة)، (تدفقات المعرفة الموجهة) لتسريع الابتكار

الداخلي، وتوسيع الأسواق للاستخدام الخارجي للابتكار. (الابتكار المفتوح Open Innovation)

03- هو نهج يركز على تطوير حلول إبداعية بفعالية وكفاءة عالية، مع التركيز على الاستفادة من الموارد المتاحة بشكل أفضل. (الابتكار المقتصد)

04- إن طرح منتج جديد في السوق، وتوزيعه بطريقة آلية، وإبتداع طريقة تسعير تعزز من قيمته السوقية، وكذلك ابتكار طريقة جديدة للاتصال الترويجي

تدخل كلها ضمن: (الابتكار التسويقي)

05- هو أحد نماذج الإبداع التي تعتمد على حدوث اكتشافات جديدة بشكل غير متوقع وغير مخطط لها. (نموذج الإبداع عن طريق الصدفة)

06- هو ابتكار يسمح بالمزج بين احتياجات العميل والابتكارات الجديدة التي تلبي هذه الاحتياجات، أي هذا النوع يكون تشاركي بين الشركة والعميل.

(ابتكار متفاعل مع احتياجات العميل)

السؤال الثالث (4 ن):

من بين طرق اكتشاف وتوليد الأفكار الجديدة نجد طريقة التفكير بالمقلوب (Flip Thinking). حاول شرح هذه الطريقة مع إعطاء بعض

الأمثلة عنها؟

الجواب: التفكير بالمقلوب هو عملية عقلية يتفاعل فيها الإدراك الحسي مع التجربة والذكاء، لتحقيق هدف محدد ودوافع معينة، مثل الاستنتاج، الحكم،

واستخدام الأشياء للحصول على أفكار جديدة لحل المشكلات أو التخطيط والتطوير. فعند التعامل مع مشكلة ما حسب هذه الطريقة، فيمكن للفرد تغيير

طريقة واتجاه التفكير من خلال التفكير العكسي للموضوع، وبدلاً من التعامل مع المشكلة من بدايتها إبدأ من حيث انتهت أو بدلاً من البدء من الجزء ابدأ

من الكل أو بدلاً من الخارج ابدأ من الداخل.....الخ. وفيما يلي سوف نحاول تقديم بعض الأمثلة العملية لهذه الطريقة :

- الطلاب يذهبون إلى الجامعة، عندما تعكسه تقول: الجامعة تأتي إلى الطلاب، وهذا ما حدث من خلال الدراسة عن بعد بالإنترنت والمراسلة وغيرها.

- إذا كان المرضى يذهبون إلى الأطباء للعلاج، فلماذا لا يحدث العكس، وذلك بأن يأتي الأطباء إلى المرضى.

- كان الحبر في السابق يوضع خارج الأقلام (المحبرة) أما الحبر اليوم فهو داخل الأقلام (التفكير بالمقلوب).

- حدائق الحيوان في معظم أنحاء العالم تكون فيها الحيوانات محبوسة في أقفاص والناس أحراراً يتجولون، فجاء بعض المبدعين وفكروا بالمقلوب وقالوا: لم

لا نجعل الحيوانات أحراراً والناس محبوسين؟ وفعلاً قاموا بإنشاء حدائق للحيوانات الطليقة، أما الناس فهم في عربات أو سيارات ينظرون إلى هذه الحيوانات

المتجولة في الحديقة.

السؤال الثالث (4 ن):

من بين طرق اكتشاف وتوليد الأفكار الجديدة نجد طريقة قفزة الكم (Quantum Leap). حاول شرح هذه الطريقة بإعطاء مثال عملي؟

الجواب: تعطي هذه الطريقة رؤية مختلفة تماماً للفكرة، وهي إحدى أهم الطرق في توليد الأفكار الإبداعية والتفكير بطريقة الكم، يتم عبر مراحل مختلفة تنفيذ

في حل المشاكل التي تتعرض لها المؤسسة، وهي موضحة كما يلي :

أولاً: تحديد الهدف الأساسي المراد تحقيقه من خلال تحديد مقداره، وطريقة ذلك وفترة تحقيقه، مثلاً بيع 1000 هاتف نقال بنهاية عام 2024.

ثانياً: تحويله إلى هدف بطريقة " قفزة الكم " ويتم ذلك من خلال ضربه في العدد (10) مثلاً: بيع (10000) كرتي بنهاية سنة 2024 وإن لم يكن الهدف

قابلاً للقياس يجب رفعه إلى مستوى مضاعف عشر مرات.

ثالثا: تكوين الاعتقاد بأن " هدف قفزة الكم " هو الهدف الذي نريد تحقيقه وحياتنا كلها تتوقف عليه، والأمر يتطلب تخيلا واسعا وينبغي تأجيل كل الشكوك والأحكام الانتقادية.

رابعا: قضاء يوما كاملا، أو بعض يوم في توليد أفكار إبداعية نقوم بها لتحقيق هذا الهدف.

خامسا: من بين هذه الأفكار يتم انتقاء الأفكار التي لها ميزة خاصة ثم تحويلها إلى خطة عمل لتحقيق الهدف الأساسي.

الطريف في هذا الأسلوب، هو أنه قد يكون هدف " قفزة الكم " صعب غير أن التفكير فيه يجعل تحقيق الهدف الأساسي أمرا سهلا ومؤكدا.

السؤال الثالث (4 ن): أذكر أهم عناصر العملية الإبداعية مع محاولة شرحها؟

الجواب: تتكون العملية الإبداعية من العناصر الآتية:

الطلاقة (Fluency): وهي القدرة على إنتاج أكبر عدد ممكن من الأفكار الإبداعية، وتقاس هذه القدرة بحساب عدد الأفكار التي يقدمها الفرد عن موضوع معين في وحدة زمنية ثابتة مقارنة مع أداء الأقران.

المرونة (flexibility): وهي القدرة على تغيير طريقة التفكير بتغيير الموقف، فبعض المواقف مثلا تستدعي منك أن تفكر بطريقة إيجابية، والبعض الآخر يستدعي منك أن تفكر بطريقة سلبية، والبعض الآخر يستدعي منك أن تفكر بطريقة عاطفية.

الأصالة (Originality): والمقصود هو الإنتاج غير المألوف الذي لم يسبق إليه أحد، وتسمى الفكرة أصيلة إذا كانت لا تخضع للأفكار الشائعة وتتصف بالتميز.

الحساسية للمشكلات (SensitivityProblems): وهي القدرة على إدراك مواطن الضعف أو النقص في العمل، فالشخص المبدع يستطيع رؤية الكثير من المشكلات في الموقف الواحد فهو يعي نواحي النقص والقصور بسبب نظرتة للمشكلة نظرة غير مألوفة.

المحافظة على الاتجاه (Maintaining Direction): المحافظة على الاتجاه يضمن قدرة استمرار الفرد على التفكير في المشكلة لفترة زمنية طويلة، حتى يتم الوصول إلى حلول جديدة.

إدراك التفاصيل (Elaboration): فالشخص المبدع يستطيع إعطاء تفاصيل دقيقة عن الفكرة التي تدور في ذهنه، والصورة التي في مخيلته.

السؤال الثالث (4 ن): أذكر أهم الابتكارات التي تكون في مجال التسعير الخاص بالابتكار التسويقي؟

الجواب: فيما يلي بعض الأمثلة حول الابتكارات في مجال التسعير:

- يضع المستهلك سعر المنتج بنفسه.

- الحصول على أسعار خاصة والاستفادة من مزايا التخفيض من خلال الحصول على بطاقة خاصة، مثل بطاقة النادي الماسية (Diamond club card)، التي ابتكرتها سلسلة فنادق: هيلتون. بحيث يمكن لأي شخص الحصول عليها بدفع اشتراك سنوي.

- التسعير السيكولوجي أو النفسي (Psychological pricing)، كاستخدام الأسعار الكسرية الفردية (Odd-Prices) مثل (9.99 دج بدل من 10 دج)، فبالرغم من تساوي الرقم تقريبا بالأرقام الصحيحة مع الكسر إلا أن لذلك تأثيرا نفسيا على المستهلك وقرار شرائه.

- التسعير المتميز هو عندما يتم تحديد الأسعار أعلى من بقية السوق لخلق شعور بالقيمة أو الجودة أو الرفاهية، فإذا كانت شركة ما تتمتع بسمعة طيبة وقاعدة عملاء مخلصين، فيمكنك غالبا فرض سعر أعلى مقابل منتجاتك ذات الجودة العالية والعلامة التجارية، وأمثلة ذلك الشركات التي تباع منتجات فاخرة أو عالية التقنية أو حصريّة، خاصة في صناعات الموضة أو التكنولوجيا.

- تسعير زعيم الخسارة: فمثلا يدفع تسعير زعيم الخسارة الناس إلى متجره لشراء منتج رخيص للغاية، وأثناء وجودهم هناك، قد يشترون عناصر أخرى بسعر كامل لم يخططوا لها.

- تسعير (Freemium): بمنح تسعير Freemium العملاء إصدارا مجانيا من منتج أو خدمة أساسية، ثم يشجعهم على الدفع مقابل إصدار متميز به المزيد من الميزات أو الخيارات، بحيث يمكن للعملاء معرفة ما يمكن أن يفعله المنتج أو الخدمة لهم ومعرفة المزيد عن عملك.