

Université Abdelhafid Boussouf – Mila
Institut de Mathématiques et Informatique

Examen du 2^{eme} semestre

Spécialité : M1/ STIC+I2A

Module: Entrepreneuriat et startups

Non:.....Prénom:.....

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة مما يلي؟ (05 ن)

* المؤسسة هي:

- شخص طبيعي (Une personne physique)
- مركز قرار (Un centre de Décision) ← إجابة صحيحة (1ن)
- مركز استهلاك (Un centre de consommation)

* يعتمد نموذج low cost على:

- بيع منتج جذاب يقترن بحاجة المستخدم إلى اقتناء الملحقات التي تعتمد عليها الشركة.
- اقتراح خدمة أساسية مجانية يمكن استكمالها بخدمة إضافية أو متقدمة.
- مراقبة التكاليف على كل مستوى من مستويات سلسلة الإنتاج. ← إجابة صحيحة (1ن)

* خطة العمل Plan d'Affaires هي:

- أداة اتصال متطورة لأنها تترجم الفكرة إلى أسلوب تنفيذي.
- أداة اتصال توضح الطبيعة المعقدة والمتعددة الأبعاد للمشروع .
- وثيقة رسمية تحتوي المعلومات المتعلقة بجوانب المشروع. ← إجابة صحيحة (1ن)

* نموذج Blades model business هو:

- بيع منتج واحدة بخصم أو خسارة والسلعة المصاحبة بسعر أعلى لتحقيق الأرباح. ← إجابة صحيحة (1ن)
- تقديم منتج دون أي تكلفة وفرض رسومًا إضافية مقابل الميزات الإضافية أو المتقدمة.
- تقديم سعر منخفض نسبيًا لتحفيز الطلب والحصول على حصة في السوق.

* الهدف من دراسة السوق هو:

- جمع المعلومات بهدف تقليل عدم اليقين بشأن القرارات اللاحقة. ← إجابة صحيحة (1ن)
- تقدير الاحتياجات التمويلية الضرورية لبدء المشروع.
- معرفة أصحاب المصلحة التي تتعامل معها المؤسسة.

السؤال الثاني: ماهي فجوات السوق التي قد تخلق فرصا للشركات الناشئة (startup) ؟ (05 ن)

- منتجات ذات جودة رديئة؛
- عدم توفر خدمة أو سلعة معينة في مكان ما؛
- ارتفاع أسعار بعض الخدمات أو السلع؛
- سوء تقديم الخدمة أو السلعة؛
- نقص في الخدمات أو المنتجات المقدمة في منطقة معينة.

السؤال الثالث: (10 ن)

باعتبار أنك طالب جامعي ترغب بعد تخرجك في اطلاق مشروعك الخاص، بناء على معارفك:

1- كيف يمكن التحقق من صحة فكرة مشروعك؟ (3ن)

- وصف النشاط بدقة (ماذا نتج؟، كيف نتج؟، لمن نتج؟، ما قيمة ما نتج؟ ...)؛
- دراسة السوق المستهدف؛
- تحليل نقاط القوة والضعف في فكرة المشروع وتحديد المخاطر.

2- ماهي الاجراءات والسياسات الضرورية الواجب أخذها في الاعتبار عند اطلاق المشروع؟ (4ن)

- خطوات عملية الإنشاء هي: - الحصول على فكرة؛ - إجراء دراسة السوق؛ - إعداد خطة العمل؛ - اختيار الوضع القانوني؛
- الحصول على التمويل؛ - اطلاق المشروع.

3- ما هي المخاطر المرتبطة باطلاق المشروع؟ (3ن)

- خطر فقدان رأس المال؛
- خطر الخضوع تحت وطأة الديون؛
- المنافسة الشديدة؛
- رفض المنتج من قبل الزبائن؛
- التقلبات المفاجئة التي قد تحدث.

بالتوفيق