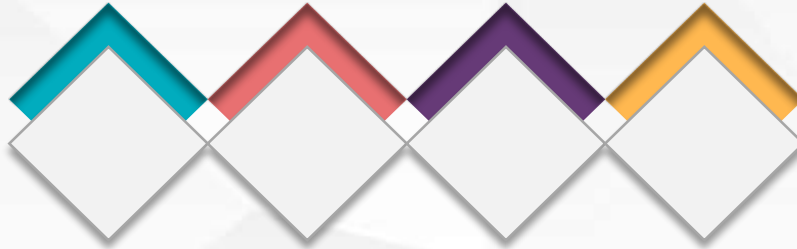


وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف بميلة
تخصص التسويق



محاضرة يوم 27 /02 /2024 بعنوان :

من تقديم الدكتور : معاذ ميمون



مصفوفة SWOT



SWOT Analysis	
Strengths	Weaknesses
Opportunities	Threats

صاحب نموذج تحليل SWOT هو Albert Humphrey

قدم النموذج في سنة ١٩٦٠ في جامعة Stanford

توصل إلى هذا النموذج عندما كان يبحث عن أسباب فشل خطة المؤسسة

يمكن استعمال تحليل SWOT في الكثير من المجالات:

إدارة المشاريع، إدارة المؤسسات، عند الأفراد...

تتكون كلمة SWOT من الحروف الأولى للكلمات الإنجليزية:

(نقاط القوى: Strengths)، (نقاط الضعف: Weakness)، (الفرص: Opportunities)، (المخاطر: Threats)

مفهوم تحليل SWOT

يعد تحليل SWOT من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسة في مجال التشخيص الاستراتيجي

يأتي التحليل SWOT بعد التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية والداخلية

يبنى التفكير في تحليل SWOT على مقارنة نتائج تشخيص البيئة الداخلية بنتائج تشخيص البيئة الخارجية للمؤسسة

هذه المقارنة تمكن من طرح خيارات استراتيجية للمؤسسة

يمثل طرح الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة أساس أهمية تحليل SWOT

لا يمكن إعداد استراتيجية دون التحليل SWOT

مفهوم تحليل SWOT

يعد تحليل SWOT من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسة في مجال التشخيص الاستراتيجي يأتي التحليل SWOT بعد التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية والداخلية يبنى التفكير في تحليل SWOT على مقارنة نتائج تشخيص البيئة الداخلية بنتائج تشخيص البيئة الخارجية للمؤسسة هذه المقارنة تمكن من طرح خيارات استراتيجية للمؤسسة يمثل طرح الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة أساس أهمية تحليل SWOT لا يمكن إعداد استراتيجية دون التحليل SWOT

يتمثل تحليل SWOT في تحديد الوضعية التي يتم على أساسها اتخاذ القرارات، وذلك بـ

- جمع مؤثرات البيئة الخارجية وتصنيفها إلى فرص وتهديدات
- وجمع مؤثرات البيئة الداخلية وتقسيمها إلى نقاط قوة ونقاط ضعف

القوى كل ما تحسنه المؤسسة	الضعف كل ما لا تحسنه المؤسسة
الفرص كل ما هو موالى للمؤسسة من البيئة	التهديدات كل ما هو غير موالى للمؤسسة من بيئتها

مصفوفات SWOT

يظهر تحليل SWOT عموما في شكل مصفوفة كالاتي:

تبين هذه المصفوفة العوامل الإيجابية والسلبية حسب البيانات

مالم تحلل هذه العوامل فلا فائدة منها ((لذا يجب القيام بتحليلها))

قام بعض الباحثين بدراسة

• الفرص على أساس جاذبيتها ومن احتمال نجاح المؤسسة في اغتنامها

• التهديدات على أساس احتمال حدوثها ومن حيث مستوى تأثيرها

تم التوصل إلى وضع مصفوفتين: الأولى للفرص، والثانية للتهديدات

مصفوفة TOWS

لا يفيد جمع البيانات حول البيئة الداخلية والخارجية ما لم نقوم بالتحليل

يستهدف التحليل طرح الخيارات الاستراتيجية للمؤسسة

يتم التحليل بتقاطع نقاط القوة ونقاط الضعف بالفرص

والتهديدات حسب مصفوفة SWOT

تستعمل لهذا الغرض مصفوفة TOWS

	إيجابي	سلي
د نقاط	قائمة نقاط القوة	قائمة نقاط الضعف
ت نقاط	قائمة الفرص	قائمة التهديدات

	W الضعف	S القوة
O الفرص	WO مواجهة الضعف باغتنام الفرص	SO استعمال نقاط القوة لتعظيم الاستفادة من الفرص
T المخاطر	WT مواجهة الضعف والتهديدات	ST استعمال نقاط القوة لتقليل التهديدات

	الضعف W	القوة S
O الفرص	WO بناء قوى لوضع استراتيجية هجومية	SO استراتيجية هجومية
T المخاطر	WT بناء قوى لوضع استراتيجية دفاعية	ST استراتيجية دفاعية

هذه المصفوفة تعطينا ٤ أنواع من الاستراتيجيات