**المحور الثاني: حماية العلامة التجارية**

يتطلب حق الملكية للمؤسسة إيداع العلامة التجارية الذي يسمح لها بمواجهة كل الاعتداءات، خاصة وأن العلامة التجارية عرضة لخطر التزوير والتقليد، مما أدى إلى ضرورة الحماية القانونية لها مدنيا وجزائيا، محليا ودوليا، وتتمثل أسباب حماية العالمة التجارية فيما يلي :

**.1 حماية هوية المنتج**  يجب حماية العلامة التجارية لمنع أي شخص الاستفادة من جهد الآخرين، بحيث يحصل على فوائد هذه العلامة بشكل سهل ودون تعب.

**.2 حماية المستهلك:** قد يقع المستهلك في الخداع والغش، وقد يحمل منتجات تحمل علامة تجارية مزورة أو مقلدة ظنا منه أنها علامته الأصلية المفضلة، وبالتالي فان حماية العالمة التجارية تحمي المستهلكين من الوقوع في مثل هذه المخاطر.

**.3 حماية المجتمع :** إن حماية العالمة التجارية التي تمنع جرائم الغش، والخداع، والتزوير لها فوائد في المجتمع، كالتشجيع الصناعي، وتشجيع الابتكار، ونمو المهارات، وزيادة فرص العمل من جهة، ومن جهة أخرى حماية المصلحة العامة للمستهلكين.

..........................