



Centre
universitaire
Abdelhafid
Boussouf



– Licence 2

– Cours –

Initiation à la méthodologie de recherche.

Staff pédagogique

Nom	Grade	Institut /département	Adresse e-mail
Boulaiche Radia		Lettres et langues Langue arabe Langues Étrangères	radiaboulaiche7@gmail.com

Etudiants concernés Semestre 4

Institut	Département	Année	Module
Lettres et langues	Lettre et langue arabe Langues Étrangères	2 ^{ème} année G1, g2, g3	Technique de travail universitaire.

Objectifs du cours

Faire comprendre aux étudiants **les notions fondamentales de la méthodologie de recherche.**

Méthodologie de la recherche¹

De la méthode

Les progrès de la science sont intimement liés à ceux de la méthode. Une recherche effectuée sans méthodologie préalable se condamnerait à errer sur les chemins sinueux de l'herméneutique et de l'extrapolation aléatoire. L'absence de méthode entraîne, en effet, une perte de temps et d'énergie considérables. Cela ne signifie pas pour autant qu'il ne peut y avoir de science sans méthode -l'empirisme pur existe bel et bien - mais une science sans conscience méthodologique n'est que ruine de la recherche.

L'intérêt d'une méthodologie propre aux sciences humaines ne fait plus de doute depuis Descartes et son Discours de la méthode. Cet intérêt est aujourd'hui d'autant plus impérieux face à l'immensité des champs du savoir et à l'éclatement extraordinaire des disciplines qu'il est urgent de maîtriser *un «< discours de la méthode pour bien conduire sa raison et chercher la vérité dans les sciences >> (Descartes).*

Définition

La méthode désigne l'ensemble des démarches que suit l'esprit humain pour découvrir et démontrer un fait scientifique.

S'interroger sur la «< méthode >>, c'est s'interroger sur la «< voie >> (odos en grec) suivie pour mener à bien une recherche.



¹ Guidère, Mathieu. *Méthodologie de La Recherche : Guide Du Jeune Chercheur En Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales* : Maîtrise, DEA, Master, Doctorat. Nouvelle édition revue et augmentée, Ellipses, 2004

La conduite d'un projet de recherche

La conduite du projet de recherche concerne l'organisation méthodologique mise en œuvre pour faire en sorte que l'ouvrage (mémoire, master ou thèse) réponde aux exigences académiques et qu'il soit conforme aux attentes du directeur et de l'institution.

Le choix d'une méthodologie pour conduire son projet, bien que contraignant, est un atout qui permet à l'étudiant de mener une recherche organisée selon des règles clairement exprimées et discutées avec le directeur de recherche.

Tout d'abord, le projet doit s'inscrire dans le cadre des programmes de recherche de la structure d'accueil (école doctorale, centre, laboratoire, groupe, unité de recherche). C'est la raison pour laquelle il est nécessaire, avant même de se lancer dans le projet, de définir les équipes et domaines de recherche dans lesquels l'étudiant veut / peut s'intégrer.



Dans la pratique, le travail doit être découpé de manière schématique en trois grandes phases:

1) La phase préparatoire qui permet de circonscrire un objet de recherche spécifique (domaine, spécialité, sujet, auteur, époque, pays, thématique) et de s'assurer de sa faisabilité en répertoriant notamment les documents disponibles, les travaux antérieurs, l'opportunité, l'intérêt stratégique à court et à long terme de la recherche, etc.

2) La phase de réalisation qui comporte l'élaboration d'un plan de travail puis d'un plan de rédaction. Elle commence par une analyse de l'existant avant d'élargir la recherche à ce qui est inconnu. Le jeune chercheur doit alterner les phases de documentation avec les phases de rédaction pour ne pas se trouver, en bout de course, submergé d'informations hétéroclites dont il ne sait que faire ni comment les organiser.

3) La phase finale qui consiste à soumettre l'ouvrage au directeur pour validation et contrôle de la qualité. Elle englobe également les éventuelles demandes d'aménagement, d'approfondissement ou simplement de précision. Cette phase est couronnée par la soutenance publique et la discussion des résultats de la recherche.

Durant toutes ces phases, le suivi du directeur de recherche est essentiel, car il permet de « cadrer » le travail tant sur le plan scientifique que technique. L'étudiant chercheur ne doit pas hésiter à poser toutes les questions qui le taraudent, même s'il les juge parfois « futiles » ou trop simples. La plupart des interrogations sont souvent légitimes et permettent d'éviter le hors-sujet ou le contre-sens.



Qu'est-ce que la recherche universitaire ?

La recherche universitaire implique d'abord une *investigation* ayant pour objet un point ou un phénomène particulier. Toute recherche est censée avoir *un sujet précis, une problématique, un plan et une méthode*. Tous ces éléments doivent être explicités par l'étudiant au début de son travail, car le processus de la recherche compte tout autant que les résultats auxquels il peut aboutir. Ce qui importe le plus, c'est l'apprentissage d'une démarche heuristique rigoureuse et cohérente.

Quel que soit le type de sujets, la recherche ne peut être une simple compilation d'informations ni une synthèse de l'existant. Elle doit *apporter du nouveau* », un surplus de connaissance, soit au niveau de la matière et du contenu, soit au niveau de la méthode (la manière de faire), soit enfin au niveau des résultats (les acquis de l'étude). Car la recherche universitaire a pour finalité ultime de *faire progresser la science* et d'approfondir les connaissances dans un domaine particulier.





Le corpus de l'étude

Le «corpus» désigne l'ensemble des documents (oeuvres, peintures, statistiques, romans, nouvelles, essais, poèmes, etc.) sur lesquels portera réétude. C'est **le matériau de base** et le support principal de la recherche. C'est pourquoi il faut prêter une attention particulière à plusieurs aspects du corpus:

Le choix du corpus est primordial parce qu'il permet de déterminer la nature et le cadre de l'étude. Ce choix est tributaire des objectifs fixés pour la recherche: monographie, étude comparée, étude historique, etc. Car pour chaque type d'étude, il faut constituer un corpus spécifique et, si possible, original.

Le choix du corpus doit respecter trois critères: **la pertinence** (du corpus par rapport au sujet choisi), **la cohérence** (entre les différents textes constitutifs du corpus) et **la consistance** (taille du corpus et faisabilité de l'étude).





La problématique

Toute recherche doit être fondée sur une problématique. En d'autres termes, faut soumettre le sujet d'étude à **un questionnement systématique** de ses postulats et de ses implications. Une recherche menée sans problématisation ne serait qu'une suite d'affirmations péremptoires ou d'informations compilées au gré du hasard.



La problématique est la formulation **d'une question centrale** concernant ce qui pose problème dans le sujet traité. Elle est construite autour d'hypothèses de recherche qui permettent de saisir les enjeux et la portée de la question pour le domaine concerné.

La problématique dépend du sujet traité et de l'optique choisie pour le traiter. Chaque domaine d'étude possède un ensemble de problématiques récurrentes et quasiment incontournables dont le chercheur doit tenir compte lorsqu'il aborde un point particulier du domaine.

La problématique doit apparaître clairement dans l'introduction du travail. Elle correspond à **une reformulation interrogative** de l'intitulé initial du sujet. Cette reformulation est généralement articulée autour de trois questions essentielles en heuristique académique: **QUOI** (définition de l'objet)? **COMMENT** (explication du processus)? **POURQUOI** (exposé de la finalité)?

⇒ **La problématique** doit être **centrale** par rapport au sujet, c'est-à-dire qu'elle doit porter sur un **mot/thème/concept essentiel** du domaine traité. Elle ne doit pas être à côté du sujet ni toucher un point secondaire par rapport au problème de fond qui sous-tend le titre du travail.

Quel que soient le domaine et le sujet choisis, la problématique doit tenir compte de trois facteurs importants qui déterminent généralement le traitement du sujet : le facteur **temps**, le facteur « **espace** » et la **nature des intervenants**. Car le contenu de la recherche sera variable en fonction du contexte spatial, temporel et humain dans lequel celle-ci se situe.