**قائمة البحوث**

1. التسويق الفيروسي
2. أنواع المنتجات وتصنيفاتها
3. الاتصال الترويجي وعملية تبني المنتجات
4. العلامة التجارية
5. قيمة العلامة التجارية
6. صورة العلامة التجارية
7. التغليف
8. هوية العلامة التجارية
9. ملكيو العلامة التجارية
10. ولاء المستهلك للعلامة التجارية