

Syllabus دليل المادة التعليمية			
اسم المادة: السياسات التجارية الدولية			
الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	العلوم التجارية
التخصص	مالية وتجارة دولية	المستوى	ثالثة ليسانس
السداسي	السادس	السنة الجامعية	2024/2023
التعرف على المادة التعليمية			
اسم المادة	السياسات التجارية الدولية	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	5	المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	1 سا 30	المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )	1 سا 30
أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع )	1 سا 30	أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )	1 سا 30
مسؤول المادة التعليمية			
الاسم، اللقب	سفيان بولعراس	الرتبة	أستاذ محاضر أ
تحديد موقع المكتب	المكتب 13	البريد الإلكتروني	s.boulares@centre-univ-mila.dz
رقم الهاتف	.....	توقيت الدرس ومكانه	
وصف المادة التعليمية			
			المكتسبات
معرفة أهم السياسات التجارية المعتمدة في الاقتصاد الدولي و أدواتها من قيود جمركية وتحالفات دولية.			الهدف العام للمادة التعليمية
			أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)
محتوى المادة التعليمية			
مفهوم التجارة الدولية وأسباب قيامها.			المحور الأول

المحور الثاني	التجارة الدولية والتخصص الدولي.
المحور الثالث	مفاهيم حول السياسات التجارية.
المحور الرابع	أهداف السياسة التجارية والعوامل المؤثرة في تحديدها.
المحور الخامس	اتجاهات السياسة التجارية
المحور السادس	أساليب السياسة التجارية.
المحور السابع	النظام الاقتصادي الدولي.
المحور الثامن	المنظمة العالمية للتجارة وتأثيرها في السياسات التجارية.
المحور التاسع	آليات تقييم السياسات التجارية المنتهجة في الاقتصاد الدولي.
المحور العاشر	دور آلية تقييم السياسات التجارية في الاقتصاد الدولي.

### طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60%	60%	20/20	امتحان
30%	40%	20	امتحان جزئي
30%			أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-			أعمال تطبيقية
5%			المشروع الفردي
-			الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-			خرجات ميدانية
30%			المواظبة (الحضور/ الغياب)
5%			عناصر أخرى ( المشاركة )

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومر اقبه مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	$\text{نقطة المحاضرة} * 0.6 + \text{نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية} * 0.4 =$
<i>Moy.M</i>	$= (\text{Note Ex} * 0.6) + (\text{Note Td} * 0.4)$

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. .

2.

### التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مفهوم التجارة الدولية	الأسبوع الأول
	أسباب قيام التجارة الدولية	الأسبوع الثاني
	التجارة الدولية والتخصص الدولي	الأسبوع الثالث
	أهداف السياسة التجارية	الأسبوع الرابع
	العوامل المؤثرة في تحديد السياسات التجارية	الأسبوع الخامس
	اتجاهات السياسة التجارية	الأسبوع السادس
	اتجاهات السياسة التجارية	الأسبوع السابع
	أساليب السياسة التجارية	الأسبوع الثامن
	أساليب السياسة التجارية	الأسبوع التاسع
	النظام الاقتصادي الدولي	الأسبوع العاشر
	المنظمة العالمية للتجارة وتأثيرها في السياسات التجارية.	الأسبوع الحادي عشر
	آليات تقييم السياسات التجارية المنتهجة في الاقتصاد الدولي	الأسبوع الثاني عشر
	آليات تقييم السياسات التجارية المنتهجة في الاقتصاد الدولي	الأسبوع الثالث عشر
	دور آلية تقييم السياسات التجارية في الاقتصاد الدولي	الأسبوع الرابع عشر
	دور آلية تقييم السياسات التجارية في الاقتصاد الدولي	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

### الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.
2. إعداد بطاقة قراءة حول
3. استجواب تقييمي؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

## مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد المالكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية			