الدرس الأول

مقدمة

المبحث الأول : مفاهيم حول المقاولاتية

المطلب الأول : نشأة المقاولاتية

المطلب الثاني : تعريف المقاولاتية

المطلب الثالث : أهمية المقاولاتية

المبحث الثاني : اساسيات حول المقاولاتية

المطلب الأول : أنواع المقاولاتية

المطلب الثاني : خصائص المقاولاتية

المطلب الثالث : ابعاد المقاولاتية (الابداع الابتكار الاختراع المخاطر)

المبحث الثالث : ماهية المقاول (رائد الاعمال)

المطلب الأول تعريف المقاول

المطلب الثاني : سمات المقاول

المطلب الثالث : التحديات التي تواجه المقاول و حلولها

مقدمة

تمثل المشاريع المقاولاتية عصب الاقتصاد في كثير من دول العالم، لأنها استطاعت التقليل من أهمية احتكار القطاع العمومي إذا أصبحت تمثل العمود الفقري لتنمية والنمو والمنافسة نظرا لمساعدتها في التقليل من البطالة وتحديد النسج الاقتصادي وإنتاج القيمة والمبتكر يطرح منتجات حديثة تلبي حاجات المستهلكين وتشبع رغباتهم بتوفير المزيد من الرقاء لهم.

إن للمقاولاتية أهمية كبيرة لأنها ترفع من مستويات الإنتاج بالتقليل من عجز المنظمات العمومية في الإنتاج كما تشجع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد أثرها إلى الإدماج الاجتماعي للعمال.

فماذا نعني بالمقاولاتية و ماهو مفهوم المقاول ؟ ماهي ابعاد و خصائص المقاولاتية و فيما تكمل سمات المقاول ؟

المبحث الأول : مفاهيم حول المقاولاتية

المطلب الأول : نشأة المقاولاتية

تشير الدراسات إلى أنه وإلى غاية القرن 18 كانت معظم الأنشطة الانتاجية تتمركز في المنازل وتتم بشكل يدوي دون الاعتماد على الآلة حيث تميزت هذه الفترة بسيطرة التجارة على الوحدات الصرفية والأنشطة الانتاجية، حيث كانت هذه السمة السائدة في النشاط الاقتصادي. وبظهور بوادر الثورة الصناعية والنظام الرأسمالي ساهم هذا في تغيير الفكر المؤسساتي، تطورت حيث تطورت الوحدات الانتاجية وتحول مفهومها وتشكلها إلى مؤسسات صغيرة ومتوسط إلا أن الباحثين في تلك الفترة لم يولوا أهمية لمفهوم المقاول والمقاولاتية حيث ارتكز الاهتمام على المؤسسة دون مراعاة الأهمية الفرد (المقاول). [1]

وفي هذا السياق فقد عرف النيوكلاسيك المؤسسة على أن وظيفتها تقوم على التنسيق بين عوامل الانتاج رأس المال والعمل، كما أن دور المقاول / المسير ينتهي عند التقاء ميكانيزم السوق وديناميكية العرض والطلب، وهو ما انتقده Contillon في أبحاثه ودراساته حول المقاول، ومع نهاية القرن 19 ونظرا الاشتداد المنافسة نتيجة الثورة الصناعية الثانية وما رافقها من ظهور أفكار جديدة في التسيير كالفصل بين المالك والإدارة المسيرة للمشاريع حيث كانت الولايات المتحدة الأمريكية أول من عمل على الفصل بين الملكية والتسيير سنة 1870 لينتشر العمل بهذا المبدأ في 1920 ويشمل كل القطاعات في الدولة، ما ميز هاته المرحلة في محال المقاولاتية هو الإهمال التام لأهمية هذا الأخير في انشاء المؤسسات.

إلا أنه وبعد منتصف الثمانينات وبظهور الأزمة الاقتصادية لم تعد المؤسسات الكبرى حلا لزمتها المالية سوى تسريع عدد كبير من العمال وما نتج عنه من أزمة البطالة، وصعوبة التكيف مع المعطيات الجديدة للبيئة الاقتصادية والتكنولوجية، وقد مثل هذا الأمر نقطة تحول في نظرة الباحثين والجهات والحكومية لمكانة وأهمية المؤسسات الكبرى وإهمال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التي بدأت من هاته المرحلة ونضلت أهميتها كبديل يمكن

---

[1] زيتوني هوارية : **محاضرات في مادة المقاولاتية** ، موجه لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص اقتصاديات العمل ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة تيارت الجزائر ، 2021-2022 ،،ص : 9-10 .

اللجوء إليه للخروج من الأزمة التي هزت الاقتصاد الوطني . ومن خلال ما تقدم يتضح جليا أن بتحديث عن المقاولاتية والمقاول لم يحط بالاهتمام والنضج إلا في فترة التسعينات.

بالرغم من الاهتمام الكبير للمقاولاتية من طرف المختصين إلا أنهم لم يتفقوا على تعريف واحد للمقاولتية، كون تعريفها تطور بتطور الزمن من مع التطور الاقتصادية فهي تغير عملية انشاء مهمة إضافية للمجتمع عبر القيام بمنح الموارد العامة والخاصة معاً يهدف استعمال واقتباص الفرص الاجتماعية والاقتصادية والثقافية من بيئة تجعل مبدأ التغيير.

المطلب الثاني : تعريف المقاولاتية

هناك اجماع في اغلب التعاريف على ان المقاولاتية نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار و التنظيم و أعادة تنظيم الاليات الاقتصادية و الاجتماعية من اجل استغلال الموارد[1].

عرف على أنها حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات إقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير وأخطار المشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي [2].

تعرف على أنها نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الإقتصادية والإجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة، تحمل المخاطرة وقبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الأخطار المالية، النفسية والإجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي ، كما تمثل المقاولاتية مصدرا واسعا للابتكار، وخلق فرص العمل وللنمو الاقتصادي[3].

يعرفان الباحثانVenkataraman و Shane المقاولة بأنها: سلسلة من المراحل يتم فيها إكتشاف فرص لخلق سلع وخدمات مستقبلية، يتم تقييمها وإستغلالها.

---

[1] مراد مهدي : **المقااولاتية الية للتنوع في الاقتصاد الجزائري في ظل تحديات الازمة الراهنة** ، مجلة ابعاد اقصادية ، المجلد 7 ، العدد 2 ، 2017 ،ص 337 .

[2] بن قدور أشواق ، ومحد بالخير: **أهمية نشر المقاولاتية وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**،مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المجلد 6 ، العدد 1 ، المركز الجامعي تمنراست، الجزائر، 2017، ص 50،

[3] وليد حدادي : **الاعلام و قضايا المرأة** ، مركز الكتاب الاكاديمي للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 2020 ، ص 260 .

عرف Robert Hisrih المقاولاتية على أنها: السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج لقد عرف جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (مالية، نفسية،إجتماعية)، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي ومعنوي .

يمكن تعريف المقاولة بانها: حركية إنشاء وإستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة.

المقاولة هي: عملية الإستحداث أو البدء في نشاط معين، ويقصد بالمقاولة في إدارة الأعمال ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع أعمال جديد وإدارة الموارد بكفاءة، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز .

المطلب الثالث : أهمية المقاولاتية

تتمثل أهمية المقاولاتية في

– الرفع من مستويات الإنتاج.

–زيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشائها.

–اعادة التوازن للأسواق. و تجديد النسيج الإقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة

–تشجيع الإبتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق.

– وسيلة لإعادة الإندماج الإجتماعي للعمال الذين فقدوا مناصب عملهم نتيجة أسباب إقتصادية خارجة عن نطاقهم تشكل متنفسا يسمح للمقاولين بالخروج من نموذج العمل المأجور الذي سيطر على الأذهان لفترة طويلة من الزمن وللجوء إلى العمل الحر.

– تشجيع المبادرة الفردية وإزدهارها في أي مجتمع يتطلب العمل على غرس الرغبة في المبادرة ونشر روح المقاولاتية بين أفراده[1].

---

[1] محمد امين علوان و وسيلة السبتي : **المقاولاتية بين الفكرة و عوامل النجاح** ، مجلة النمو الاقتصادي و المقاولاتية ، المجلد 1 ، العدد 2 ، جامعة ادرار الجزائر ، 2018 ، ص 4 .

المبحث الثاني : اساسيات حول المقاولاتية

المطلب الأول : أنواع المقاولاتية

1_ المقاولة التجارية وهي إما مقاولات التوزيع أو مقولات الإبداع

2_ مقاولات الإنتاج وهي مقاولة تشتري المواد الأولية أو تستخرجها من باطن الأرض وتقوم بتحويلها إلى بضائع معدة للاستهلاك.

3_ مقاولات تقديم الخدمات و هي المقولات المتخصصة في تقديم خدمات للزبناء كالنقل والملاهي العمومية.

4_ مقولات الوساطة وهي المقاولات التي تسعى إلى تدليل الصعوبات والعراقيل أمام التجار والمقاولين و تسهيل عملية إبرام العقود

5_ المقاولات الفلاحية وهي التي تشتغل في القطاع الفلاحي وهذه المقاولات تواجهها اكراهات تفرضها الطبيعة كالجفاف و غيره واكراهات مادية مثل غلاء الأراضي المخصصة لزراعة وغلاء المواد الفلاحية من أسمدة وأدوية وغيرها

6_المقاولات الحرفية وهي التي تشتغل على الحرف اليدوية و التي ترتبط بالموروث الحضاري والأصيل للامة[1] .

المطلب الثاني : خصائص المقاولاتية

أصبحت المقاولاتية في معظم دول العالم محورا أساسيا للتطور ومن أهم سمات المقاولاتية في النقاط التالية:

1_ هناك القيادة، يبدو أن المقاولاتية تمثل القوة الدافعة وراء الحقائق الاقتصادية .

2_ المقاولاتية هي رؤية شاملة مدعومة بالعديد من الأفكار الإبداعية القوية المحددة أي الجديدة في السوق.

3_ في روح المقاول هناك رؤية لما هو أحسن من الوضع الحالي، عن طريق العملية المقاولاتية يتم إيقاظ الحدس والبصيرة التي بجذورها في الخبرة، حيث يعمل المقاول على تطوير الرؤية المنبثقة عن الروح المقاولاتية وكذا الإستراتيجية ووضعها موضع التنفيذ .

---

[1] موقع : https://universitylifestyle.net/ ، تاريخ التصفح 19-0262024 ، 12سا و 03 د .

4_ يعمل المقاول على تنفيذ هذه الرؤية سرعة وحماس، حيث أن هذا العمل يمكن أن يوفر له الشعور التام بالمعيشة والإرتياح والرضا في خدمة المجتمع .

5_ المقاولاتية تمثل العمل الشخصي الحر الممارس من طرف الفرد إنطلاقا من المزيج بين العناصر الإبتكارية والإبداعية والرغبة في التفرد وتحمل المخاطرة وهذا كله يهدف بتقديم أشياء جديدة والخروج عن المألوف[1].

المطلب الثالث : ابعاد المقاولاتية (الابداع الابتكار الاختراع المخاطر)

المقاولاتية هي عملية خلق القيمة من خلال استغلال الفرص الجديدة .وهي تتضمن مجموعة من الأبعاد الرئيسية، أهمها:

- ✓ الإبداع :هو القدرة على توليد أفكار جديدة ومبتكرة.
- ✓ الابتكار :هو تحويل الأفكار الإبداعية إلى منتجات أو خدمات جديدة أو تحسين المنتجات والخدمات الموجودة.
- ✓ الاختراع :هو ابتكار شيء جديد لم يكن موجودا من قبل.
- ✓ المخاطر :هي الاستعداد لتحمل عدم اليقين والفشل المحتمل.

العلاقة بين هذه الأبعاد:

- ✓ الإبداع هو الأساس للمقاولاتية .فبدون أفكار جديدة، لا يمكن للمقاولين خلق قيمة جديدة.
- ✓ الابتكار هو الوسيلة لتحويل الإبداع إلى واقع .فالمقاولون الناجحون هم الذين يملكون القدرة على تحويل أفكارهم الإبداعية إلى منتجات أو خدمات ناجحة.
- ✓ الاختراع هو أحد أشكال الابتكار .فالمخترعون هم الذين يبتكرون أشياء جديدة لم تكن موجودة من قبل.
- ✓ المخاطر هي جزء لا يتجزأ من المقاولاتية .فالمقاولون يتحملون دائمًا بعض المخاطر عند بدء مشاريع جديدة.

---

[1] قواسمي رشيدة : **التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع و النظريات و النماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي** ، مجلة المنتدى للدراسات و الأبحاث الاقتصادية ، المجلد 4 ، العدد 2 ، جامعة الجزائر 3 ، الجزائر ، 2020 ، ص 161 .

المبحث الثالث : ماهية المقاول (رائد الاعمال)

المطلب الأول تعريف المقاول

المقاول حسب Cantillon وSay هو شخص مخاطر يقوم بتوظيف أمواله الخاصة، ويعتبر Cantillonعدم اليقين عنصرا أساسيا في تعريفه للمقاول، حيث يعرفه وبغض النظر عن نشاطه، بأنه الشخص الذي يشتري أو يستأجر بسعر أكيد ليبيع أو ينتج بسعر غير أكيد . 4ولأن المقاول لا يمكنه التأكد من نجاح نشاطه الذي أسسه بأمواله الخاصة فهو يتحمل وحده الأخطار المرتبطة بشروط السوق، وبتقلبات الأسعار وبالظروف الطبيعية حيث يقوم بشراء العوامل الضرورية للإنتاج والمواد الأولية بسعر محدد، ليقوم بتحويلها أو بيعها، وفي المقابل لا يملك ضمانات لما سيجنيه، ولا يمكنه التأكد من المداخيل التي سيحصل عليها من وراء ذلك، ولا من قدرة مشروعه على تغطية التكاليف وتحقيق الأرباح والتي هي الدافع الأساسي من وراء نشاطه[1] .

أهم تعاريف المقاول [2]:

Cantillon المقاول هو صاحب رأس المال الذي يتحمل المخاطر الناجمة عن اللايقين البيئة.

D.Mc Clelland المقاول هو الشخص الديناميكي الذي يخوض مخاطر محسوبة.

Knight المقاول هو الذي يتصرف على أساس توقعاته لتقلبات السوق، ويتحمل اللايقين في ديناميكية عمل السوق.

يتفق هؤلاء الباحثون على أن المقاول يقوم بإنشاء مؤسسة أين يعمل في ظل لا يقين البيئة بصفة عامة وتقلبات الأسواق بصفة خاصة، ويتحمل المخاطر الناجمة عن ذلك مخاطر مالية، جسدية، عائلية، نفسية.

---

[1] الجودي محمد علي : **نحو تطوير المقاولاتة من خلال التعليم المقاولاتي دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة** ، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في علوم التسيير ، تخصص علوم تسيير ،كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة بسكرة ، الجزائر ، 2014-2015، ص 4 .

[2] عمر علاء الدين زيداني : **ريادة الاعمال القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية** ،المنظمة العربية للتنمية الإدارية القاهرة ، مصر ، ، 2016 ، ص 98 .

أما اللجنة الأوربية عرفت المقاول كما يلي: المقاول يمكن اعتباره ذلك أو تلك الفرد الذي يأخذ ويتحمل الأخطار، بجمع الموارد بشكل فعال، يبتكر في إنتاج خدمات ومنتجات بطرق إنتاج جديدة، يحدد الأهداف التي يريد بلوغها، وذلك بتخصيصه الناجع للموارد[1] .

المطلب الثاني : سمات المقاول

حسب R Papin هناك تعدد وتنوع كبير في السمات الواجب توفرها لدى المقاول بصفة عامة والمقاول الناجح بصفة خاصة، فليس بالإمكان اقتراح وصفة تسمح بالقول أنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا، ولكن هناك حد أدنى من الصفات المكملة والمتممة لبعضها البعض والتي ينبغي توفرها لدى الشخص صاحب الفكرة، وفي هذا الصدد يتفق أغلب الباحثين على تقسيمها إلى ثلاثة أنواع رئيسية منها ما تعكس سلوك المقاول، ومنها ما ترتبط بالجانب الإداري، وأخرى تلتصق بالشخصية الإنسانية، حيث يمكن تلخيص هذه الأخيرة في النقاط التالية:

1_ الحاجة إلى الإنجاز: بمعنى الحاجة إلى التفوق وتحقيق الهدف، فالمقاول هو شخص تحكمه حاجة كبيرة للإنجاز، يبحث عن مواقف تسمح له برفع التحدي، والتي من خلالها يقوم بتحمل المسؤولية في إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجهه ، فالمقاول يسعى دوما نحو تقديم أفضل أداء والعمل على الابتكار والتطوير المستمرين، لذلك فإن تقييمه لأدائه يبنى دائما على معايير قياسية وغير اعتيادية .

2_ الاستعداد والميل نحو المخاطرة: ينبغي على المقاول أن يتسم بروح المخاطرة ويضع تقديرا لمختلف المخاطر التي ستواجهه في المستقبل سواء على المدى المتوسط أو الطويل في إطار تطبيق رؤيته المستقبلية، فكلما قل عدد الأشخاص زادت درجة المخاطرة، لذلك نجد أن الشركات الصغيرة التي يملكها شخص واحد أكثر ميلا للمخاطرة من الشركات الكبيرة .

3_ الثقة بالنفس حيث يمتلك المقاول المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء المشاريع المختلفة، وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير

---

[1] الجودي محمد علي : **محاضرات في مقياس المقاولاتية** ، موجه لطلبة السنة الأولى ماستر تسوق مصرفي و تسويق الخدمات ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة عنابة ، الجزائر ، 2020-2021 ، ص 18 .

والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشاكل ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها ، إذ أظهرت الدراسات أن المقاولين يملكون الثقة بالنفس وقدرة على ترتيب المشاكل المختلفة وتصنيفها والتعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين

4_ التجديد والإبداع من أجل أن تستمر المؤسسة يجب أن تتطور من ناحية منتوجاتها وهياكلها ومخططها الاجتماعي، لهذا تنشأ ضرورة للانفتاح على التجديد والتطوير، وهذا ما يتطلب قدرة على التحليل واستعداد للاستماع وتوفير الطاقة اللازمة للاستجابة للتوجهات الجديدة التي ستكون مفاتيح تطوير المؤسسة

5_الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة لما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية . [1]

6_ المهارات التفاعلية : Interaction Skills وتمثل مجموعة المهارات من حيث بناء وتكوين علاقات إنسانية بين العاملين والإدارة والمشرفين على الأنشطة والعملية الإنتاجية، والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات ورعاية وتنمية الابتكارات، فضلا عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم الأنشطة وإقامة قنوات اتصال متفاعلة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد، وهذه المهارات توفر الأجواء لتحسين الإنتاجية وتطوير العمل.

7_المهارات التكاملية IntergrationSkills المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهاراتهم التكاملية بين العاملين، حيث تصبح المؤسسة أو المشروع وكأنه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفعاليات بين الوحدات والأقسام .

---

[1] زكري أسماء و اخرون : **السمات الشخصية للمقاول اهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية** ، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد و الإدارة ، المجلد 4 ، العدد 1 ، جامعة الاغواط الجزائر ، 2020، ص 54 .

8_المهارات الإنسانية تمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني والتركيز على إنسانية العاملين ظروفهم الإنسانية والاجتماعية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقديم واحترام الذات فضلا عن احترام المشاعر الإنسانية والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.

9_ المهارات الفكرية وتتطلب إدارة المشروعات مجموعة المهارات الفكرية وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا الإدارة مشروعه والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية[1].

المطلب الثالث : التحديات التي تواجه المقاول و حلولها

من أهم التحديات التي تواجه المقاول:

1_ التحديات المالية: صعوبة الحصول على التمويل :يواجه العديد من المقاولين صعوبة في الحصول على التمويل اللازم لمشاريعهم، خاصةً الشركات الصغيرة والمتوسطة. التقلبات في أسعار المواد الخام :تؤثر تقلبات أسعار المواد الخام بشكل كبير على تكلفة المشاريع، مما قد يؤدي إلى خسائر مالية للمقاول. تأخر المدفوعات من العملاء :يواجه بعض المقاولين تأخراً في سداد المدفوعات من قبل العملاء، مما قد يؤثر على تدفقهم النقدي.

2_ التحديات الإدارية: إدارة المشاريع :يحتاج المقاول إلى مهارات إدارية قوية لإدارة المشاريع بكفاءة، وتشمل ذلك التخطيط والتنظيم والمتابعة والتقييم. إدارة الموظفين :يحتاج المقاول إلى إدارة الموظفين بكفاءة لضمان سير العمل بشكل سلس. الالتزام باللوائح والقوانين :يجب على المقاول الالتزام بالعديد من اللوائح والقوانين المتعلقة بالعمل والبناء

3_ التحديات التقنية: التطورات التكنولوجية :يجب على المقاول مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال البناء واستخدامها بكفاءة. العيوب في التصميم أو التنفيذ :قد تؤدي العيوب في

---

[1] شهدان عادل الغرباوي **: تمويل المشروعات الصغيرة كعنصر فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية** ، دار الفكر الجامعي للنشر و التوزيع الإسكندرية ، مصر ، 2020 ، ص 363 .

التصميم أو التنفيذ إلى مشاكل كبيرة في المشروع. الحوادث والظروف غير المتوقعة :قد تتعرض المشاريع إلى حوادث أو ظروف غير متوقعة، مثل الكوارث الطبيعية أو الحروب.

5_التحديات التسويقية: المنافسة الشديدة :يواجه المقاولون منافسة شديدة من قبل الشركات الأخرى. الحصول على عملاء جدد :يحتاج المقاول إلى بذل جهود كبيرة للحصول على عملاء جدد. التسويق للمشاريع :يجب على المقاول تسويق مشاريعه بشكل فعال لجذب العملاء[1].

إن التغلب على هذه التحديات يتطلب من المقاول مهارات إدارية وتقنية وتسويقية قوية، بالإضافة إلى قدرته على التخطيط والتنظيم والمتابعة والتقييم.

التخطيط الجيد :يجب على المقاول التخطيط الجيد للمشاريع قبل البدء في تنفيذها.

إدارة المخاطر :يجب على المقاول تقييم المخاطر وإدارة المخاطر بشكل فعال.

استخدام التكنولوجيا :يجب على المقاول استخدام التكنولوجيا الحديثة بكفاءة لزيادة الإنتاجية وتحسين جودة العمل.

التسويق الفعال :يجب على المقاول تسويق مشاريعه بشكل فعال لجذب العملاء.

التواصل الجيد :يجب على المقاول التواصل بشكل جيد مع العملاء والموظفين والموردين.

التعلم المستمر :يجب على المقاول مواكبة التطورات في مجال البناء وتطوير مهاراته بشكل مستمر.

---

[1] امال قلبازة : **محاضرات في مقياس المقاولاتية** موجه لطلبة السنة الأولى ماستر جميع التخصصات ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة غرداية الجزائر ،2021-2022 ، ص 30