

المحور 1: مدخل
للتجارة الدولية

المحاضرة 2: مؤشرات قياس التجارة الدولية

تمهيد

يمكن قياس التجارة الدولية عن طريق مجموعة من المؤشرات سوف نذكر أهمها:

1- الرصيد التجاري: (Trade balance)

أو ما يسمى الميزان التجاري و هو الفرق بين الصادرات و الواردات

$$TB = exports - imports$$

إذا كان الرصيد موجب: فائض في الميزان التجاري، وإذا كان الرصيد سالب يعني عجز في الميزان التجاري.

2- معدل التغطية: (coverage ratio)

يقيس هذا الأخير حصة الواردات التي تغطيها الصادرات فإذا كان يفوق 100 بالمئة يعني أن الصادرات تغطي إجمالي الواردات و يوجد فائض في الميزان التجاري أما إذا كان هذا المؤشر أقل من 100 بالمئة فإن قيمة الصادرات غير كافية لتغطية الواردات و يوجد عجز في الميزان التجاري

$$CR = \left(\frac{X}{M}\right) * 100$$

3- مؤشر الانفتاح التجاري ((Trade openness ratio))

يقيس هذا المؤشر درجة انفتاح الاقتصاد الوطني على العالم و يحسب كما يلي :

$$\frac{\frac{X + M}{2}}{PIB} * 100$$

4- معدل التغلغل : (penetration ratio))

يقيس هذا المؤشر حصة الواردات في المنتجات المستهلكة محليا فمثلا اذا كان هذا المؤشر يساوي 30 بالمئة فيعني أن 30 بالمئة من المنتجات المستهلكة على مستوى الوطن مستوردة.

$$PR = \left(\frac{M}{PIB + M - X}\right) * 100$$

5- معدل التصدير

يقيس هذا المؤشر حصة الثروة التي أنتجت في الوطن والموجهة للتصدير

$$EXr = \left(\frac{X}{PIB}\right) * 100$$

6- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة : Balassa index

المحور 1: مدخل للتجارة الدولية

المحاضرة 2: مؤشرات قياس التجارة الدولية

يقيس هذا المؤشر الميزة التنافسية للسلع والمنتجات الصناعية و يعود للاقتصادي بالاصا في 1964 وقد أجريت بعده تغييرات على المؤشر و فيما يلي كيفية حسابه :

X_{ik} : قيمة صادرات البلد i من السلعة K

X_{it} : قيمة صادرات البلد i من جميع السلع

X_{wk} : قيمة الصادرات العالمية من السلعة K

X_{wt} : قيمة الصادرات العالمية من جميع السلع

البسط : يعبر عن معدل أداء السلعة K في الصادرات المحلية

المقام : يعبر عن معدل أداء السلعة K في الصادرات العالمية

التفسير

كلما كان المؤشر أكبر من 1 كلما دل أن الدولة تتميز بميزة نسبية ظاهرة في المنتج يعني متخصصة في انتاج السلعة وأن لها ميزة تنافسية في السوق كون أن معدل أداء السلعة في الصادرات المحلية أكبر من معدل أداء نفس السلعة في الصادرات العالمية.