

II - بطاقة التنظيم للسداسيات

ملحق القرار رقم 806 المؤرخ في 07 جويلية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس

ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم تجارية" تخصص "مالية وتجارة دولية"

السداسي الخامس:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي للأسبوعي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عنوان المواد	وحدات التعليم	
امتحان	مراقبة مستمرة	نظري	مختبري		أخرى*	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة					دروس
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	نظريات التجارة الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	تقنيات التجارة الدولية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	4	إدارة الأعمال الدولية	
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات	
60%	40%		X	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	الجغرافيا الاقتصادية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%		X	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	تحليل البيانات	
60%	40%		X	00سا5	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	2	قانون التجارة الدولية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	X	X	30 سا 2	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
				30سا367	30سا337	00سا03	00سا09	30سا10	15	30	مجموع السداسي الخامس	

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : نظريات التجارة الدولية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

- يستطيع الطالب معرفة سير التبادلات التجارية الدولية ومختلف النظريات المفسرة لهذا التبادل وكذا الحلول المقترحة من مختلف المدارس لتسهيل عملية التبادل التجاري الدولي .
- تمكين وإمام الطالب بالجانب النظري للتجارة الدولية والنظريات الكلاسيكية المرتبطة بها.
- تحديد أهم أنواع النظريات الكلاسيكية المتعلقة بالتجارة الدولية.
- تحديد العلاقة بين النمو الاقتصادي والتجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة (وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)
معرفة بالنظريات التجارية والاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

1- مدخل للتجارة الدولية وتطور الفكر التجاري.

- 2- النظريات الكلاسيكية المفسرة للتجارة الدولية.
- 3- النظريات النيوكلاسيكية المفسرة للتجارة الدولية.
- 4- اتجاهات التجارة الدولية.
- 5- العلاقة بين النمو الاقتصادية والتجارة الدولية.
- 6- النظريات الحديثة في التجارة الدولية.
- 7- النظريات المعاصرة في التجارة الدولية .
- 8- حركة عوامل الإنتاج الدولية.
- 9- السياسات التجارية الدولية.
- 10- التكتلات التجارية الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- سامي خليل، الاقتصاد الدولي، دار النهضة العربية، القاهرة. مصر. (2001).
- علي عبد الفتاح أبوشرار، الاقتصاد الدولي نظريات وسياسات. دار المسيرة، الأردن ط4، 2015.
- خالد محمد السواعي. التجارة والتنمية مع تجارب ناجحة من الدول النامية، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن. ط1، 2014.
- طارق فاروق الحصري، (2010)، الاقتصاد الدولي، المكتبة العصرية، مصر.
- محمود عبد الرازق (2010)، الاقتصاد الدولي والتجارة الخارجية، الدار الجامعية الاسكندرية، مصر.
- عبد الرحيم فؤاد الفارس، فراس أكرم الرفاعي (2013)، مدخل للأعمال الدولي، ط1، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن.

السداسي : الخامس
وحدة التعليم : أساسية
المادة : تقنيات التجارة الدولية
الرصيد: 5
المعامل: 2
نمط التعليم: حضوري.
أهداف التعليم :

معرفة التقنيات المعتمدة في التجارة الدولية من عقود ووسائل النقل بالإضافة إلى طرق تمويل التجارة الخارجية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- معرفة التطور التاريخي للفكر التجاري.
- التحكم في المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالتجارة الدولية.
- القدرة على تحليل أهم المبادئ المرتبطة بالنظريات الكلاسيكية في التجارة الدولية.

محتوى المادة:

- المستندات في التجارة الدولية والعقود الدولية.
- وسائل النقل الدولية.
- وسائل الدفع والاعتماد المستندي.
- تمويل التجارة الدولية.
- ماهية النظام الجمركي دور الأنظمة الجمركية في عمليات التصدير والاستيراد.
- إجراءات التصدير والاستيراد - الجمارك.

- تأثير الاتفاقيات والمنظمات الدولية على الأنظمة الجمركية بالدول.
- منظمة الجمارك العالمية: اتجاهات تطوير وتحديث الجمارك.
- الجمارك في الجزائر، التقييد والتحرير الجمركي.
- الاستيراد والتصدير في الجزائر.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- مسري محمد عبد العزيز: التجارة الدولية والجات، الإسكندرية للكتاب، 1997.
- عبد الرزاق، محمود حامد: اقتصاديات الجمارك بين النظرية والتطبيق، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
- عبد الباسط وفاء: النظم الجمركية: دراسة في فكر التعريف الجمركية ومستقبلها في ظلالات، دار النهضة العربية، القاهرة، 2000
- سعيد عبده: أسس جغرافية النقل، مكتبة الأنجلو المصرية، 2005
- علي عبد السالم المعزاوي: اقتصاديات النقل، دار السالم، مصر، الطبعة الأولى، 2006
- أبو عتروس عبد احلق: الوجيز في البنوك التجارية، جامعة متنوري، قسنطينة، 2000
- غنيم أمحد: الاعتماد المستندي والتحصيل المستندي، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر، ط 5، مصر، 2003.
- لطراش الطاهر: تقنيات البنوك، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 6، الجزائر، 2001.
- عبد الغني مازون: الاعتماد المستندي والتجارة الإلكترونية، منشورات الحلبي الحقوقية، لبنان، ط 1، لبنان، 2006.
- عثمان سعيد عبد العزيز: الاعتمادات المستندية، الدار اجلامعية القاهرة، 2003.
- محمد صالح الحناوي، جلال إبراهيم العبد: بورصة الأوراق المالية بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2005.
- منير إبراهيم هندي: إدارة الأسواق والمنشآت المالية، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1999.

- عمر سالمان: الجمارك بين النظرية والتطبيق، الدار المصرية اللبنانية، مطبعة دار الإسراء، 2001.
- J.M..Healey: The Economics of Aid, Penguin Modern Economics London, 1979
 - La Douane au Service de L'Economie, CNID, Douanes Algériennes, 1993
 - la Chambre de Commerce Française de GrandeBretagne (CCFGB). Techniques du commerce international. <http://www.creerentreprise.fr/>
 - <https://www.douane.gov.dz/spip.php?rubrique30> Procédure de dédouanement
 - <https://formations.univ-poitiers.fr/> . Techniques d'exportation

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة : إدارة الأعمال الدولية

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم:

معرفة أسلوب تسيير المؤسسات الدولية مثل المؤسسات متعددة الجنسيات وكذا كيفية إدارة مؤسسة مصدرة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة مبادئ الإدارة وإدارة الأعمال والمؤسسات الدولية.

محتوى المادة:

- مفاهيم إدارة الأعمال الدولية.
- نظريات التجارة الخارجية.
- المنظمات الاقتصادية الدولية.
- التكامل الاقتصادي.
- التجارة الحرة والسياسات التجارية.
- هيكل وتنظيم ادارة الاعمال الدولية.
- الادارة و التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية في الاعمال الدولية.
- الموارد البشرية الدولية و التباينات الثقافية.
- الإدارة المالية الدولية.
- الأساليب الدولية لنقل التكنولوجيا.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدرس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

- احمد علي صالح، إدارة الأعمال الدولية ، دار وائل للطبع والنشر 2012

- علي إبراهيم الخضر، إدارة الأعمال الدولية ، دار ارسلان للطباعة والنشر والتوزيع 2010

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : أساسية

المادة: استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات

الرصيد: 04

المعامل: 02

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بنشاط الشركات المتعددة الجنسيات ومساهمتها في التنمية الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يكون الطالب على دراية أولية نظرية بدور المؤسسات الاقتصادية في خلق الثروة والتنمية الاقتصادية، وكذا التحكم في مفاهيم التجارة والاقتصاد الدوليين.

محتوى المادة:

- ماهية الشركات المتعددة الجنسيات.
- الأشكال القانونية للشركات المتعددة الجنسيات.
- أنماط الشركات المتعددة الجنسيات.
- مراحل تطور الشركات المتعددة الجنسيات.
- الشركات المتعددة الجنسيات والتجارة الخارجية.
- الشركات المتعددة الجنسيات واختيار الموقع.
- الشركات المتعددة الجنسيات وعملة الاقتصاد.
- إستراتيجية تحويل المنتجات وأسعارها.
- إستراتيجية البحث والتجديد التكنولوجي.
- التحالفات والاندماجات وغزو الأسواق العالمية.
- الشركات المتعددة الجنسيات والقدرة التنافسية.

- إستراتيجية الهيمنة والانتشار.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.
المراجع:

- محمد راتول، الاقتصاد الدولي - مفاتيح العلاقات الاقتصادية الدولية -، ديوان المطبوعات الجامعية.
- عائشة خلوفي، تأثير التكتلات الاقتصادية الإقليمية على حركة التجارة الدولية دراسة حالة الاتحاد الأوروبي، مذكرة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة فرحات عباس، سطيف، 2012.
- CROZET M., Koeing P, 2005, Etat des Lieux du Commerce International, le Rôle des Firmes Multinationales dans le Commerce International, Cahiers français N°325.
- KRUGMAN, Paul .R. OBSTFELD Maurice, 2004, Economie internationale» ,4ème éditions, 2eme tirage, Traduction de la 6ème édition américaine par Achille Hannequart et Fabienne Le loup. paris.
- BARRO R., SALA-I-MARTIN X, 1997, Technological Diffusion, Convergence and Growth », Journal of Economic Growth, 2(4), 1-26.
- DUNNING J. H, 1981, International Production and the Multinational Enterprise , London, George, Allen and Unwin.
- XU B, 2000, Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth, Journal of Multinational Enterprises, Technology Diffusion and Host Country Productivity Growth » Journal of Development Economics 62, 477-493.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : الجغرافيا الاقتصادية

الرصيد: 5

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

معرفة أهم النظريات الاقتصادية والمفهوم الحديث للجغرافيا الاقتصادية وإدراك أهمية التكامل الاقتصادي.

المعارف المسبقة المطلوبة:

النظريات الاقتصادية والاقتصاد الكلي.

محتوى المادة:

- مدخل الى الجغرافيا الاقتصادية.
- نظريات الجغرافيا الاقتصادية.
- الموارد الطبيعية والبشرية وتنميتها.
- التكامل الاقتصادي الجهوي.
- الجغرافيا الاقتصادية الجديدة.
- النشاط الزراعي، الصناعة، الطاقة والنقل والمواصلات في العالم.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- إبراهيم أحمد سعيد ، أسس الجغرافيا البشرية والاقتصادية، مديرية الكتب و المطبوعات الجامعية سوريا 1997
- سيف سالم القايدي ، المدخل إلى الجغرافيا الاقتصادية ، جامعة الإمارات العربية المتحدة ، مكتبة الفالح للنشر والتوزيع.2001
- على أحمد هارون ، أسس الجغرافيا الاقتصادية ، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 1995
- فاطمة الزهراء بن زيدان ، دراسة تحليلية لحركة التجارة الخارجية في الجزائر من منظور الجغرافيا الاقتصادية ,مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية , جامعة الشلف.2012
- فتحي محمد أبو العيانة ، الجغرافيا الاقتصادية ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية.2005
- فتحي محمد أبو العيانة , دراسات في الجغرافية الاقتصادية والسياسية, دار النهضة العربية، بيروت.2001
- محمد رياض وكوثر عبد ، الجغرافيا الاقتصادية وجغرافية إنتاج الحيوي, مؤسسة هنداوي للتعليم والثقافة, جمهورية مصر العربية.2013
- محمد محمود إبراهيم الديب, الجغرافيا الاقتصادية منظور معاصر ، مكتبة الأنجلو المصرية القاهرة.2006.

السداسي : الخامس

وحدة التعليم : منهجية

المادة : تحليل البيانات

الرصيد: 4

المعامل: 2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من تعلم أدوات التحليل الإحصائي متعدد الأبعاد، التي تسمح له بمعرفة خصائص أو مميزات الظواهر الاقتصادية وما مدى تداخلها أو استقلالها عن بعضها بالعديد من الطرق، وكذلك:

- تعلم العديد من أدوات التحليل الإحصائي ومجالات استخدامها وضوابطها.

- تعلم منهجية التحليل المنطقي للبحوث والمذكرات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة جمع المعلومات واستخدام برمجيات الحاسوب.

محتوى المادة:

- العمليات على جبر المصفوفات.

- التطبيقات الخطية والقيم الذاتية.

- التحليل بالمركبات الأساسية ACP.

- التحليل العاملي بالتوفيقات AFC.

- التحليل التمييزي AFD.

- التحليل العنقودي CA.

- التحليل العاملي بالتوفيقات المتعدد AFM.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال التطبيقية.

المراجع:

- LEBART.L, MORINEAU. A, PIRON. M, Statistique Exploratoire Multidimensionnelle, (2000), 3ème Edition, Dunod, Paris - France.

- صواليبي صدر الدين(2021)، تحليل المعطيات، دار هومة، الجزائر

- ESCOPIER. B & PAGES. J.(2008),"Analyses factorielles simples et multiples Objectifs, méthodes et interprétation", 4ème édition, Dunod, Paris - France .
- CROUTSHE. J.J.(2000),"Pratique de l'analyse des données en marketing et gestion", Aska, Paris -France .
- MIREILLE Bardos(2001), Analyse discriminante: Application au risque et scoring financier, éditions Dunod, Paris -France.
- MICHEL Jambu(1999), Méthodes de base de l'analyse des données, 1ère édition, éditions Eyrolles, paris -France.
- CHARLES M. Judd et autres(2010), Analyse des données: Une approche par comparaison de modèles, 1re édition, éditions DeBoeck, paris - France.
- MICHAEL Huberman(2003), MATTHEW B. Miles, Analyse des données qualitatives, 2ème édition, éditions DeBoeck, Paris -France.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : استكشافية

المادة : قانون التجارة الدولية

الرصيد:2

المعامل:2

نمط التعليم: حضوري

أهداف التعليم

يهدف المقياس إلى تمكين الطالب من استيعاب مختلف الإجراءات القانونية والتشريعية الخاصة بالصفقات التجارية الدولية وكيفية فض النزاعات فيها.

المعارف المسبقة المطلوبة

يجب على الطالب معرفة بعض العموميات حول القوانين والتشريعات وطرق سنها، وخاصة تلك المتعلقة بالجوانب الاقتصادية والتجارية، والتي سبق و

تم تدريسها من خلال مقياس مدخل للقانون في السداسي الأول ومقياس قانون تجاري في السداسي الثاني من التكوين.

محتوى المقياس:

يحتوي المقياس على المحاور التالية:

- مفهوم قانون التجارة الدولية وخصائصه.
- مصادر قانون التجارة الدولية .
- تنفيذ عقود التجارة الدولية.
- إجراءات توحيد قوانين التجارة الدولية.
- تسوية النزاعات الخاصة بعقود التجارة الدولية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%).

المراجع:

- صالح بن عبد الله بن عطايف العوفي، المبادئ القانونية في صياغة عقود التجارة الدولية، معهد الإدارة العامة، السعودية، 1998.
- طالب حسني موسى، الموجز في قانون التجارة الدولية، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 1997.
- سعد الله عمر، قانون التجارة الدولية، النظرية المعاصرة، دار هومة، الجزائر، 2007.
- علي احمد صالح، المفاوضات في العقدة التجارية الدولية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في القانون الدولي العام، كلية الحقوق بن عكنون، الجزائر.
- شريف هنية، القانون الواجب التطبيق على العقد التجاري الدولي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير، فرع العقود والمسؤولية، جامعة الجزائر، 2003.
- هشام خالد، اوليات التحكيم التجاري الدولي، دراسة مقارنة في النظم القانونية اللاتينية و الانجلوساكسونية و العربية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2004.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الأفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

نمط التعليم: حضوري / عن بعد

أهداف التعليم:

- Understand and analyse any document dealing with the fields of study.
- Develop critical thinking skills related to analysis and decision making.
- Develop written skills in business contexts.
- Acquire a high level of knowledge of business concepts by using correct vocabulary and phrases for their specific tasks.
- Develop greater verbal fluency for face-to-face business situations.

المعارف المسبقة المطلوبة:

Students must have successfully completed the lessons of S1, S2, and S3. They should have developed a strong understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance as well as improved their verbal communication skills.

L3 program consists of two semesters with 24 seminars, each seminar is 1h30to prepare students for various professions in companies with a strong specialization in this field.

محتوى المادة:

- International Trade policy

- Multinational corporations
- Globalization
- Neoclassical Model of International Trade
- World Trade Organization
- Global Business Skills
- Incoterms in International Trade

طريقة التقييم: تقييم مستمر

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. Martin Hobbs and Julia Starr Kedde, *Oxford English for Careers- Commerce*, Pearson Education Limited. Second Edition, 2002.
2. Simon Sweeney (2019). *English for Business Communication*. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2010). *English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Studies*. Cambridge University Press, 3rd Edition.
4. Unknown (2005). *Intelligent Business Course book: Intermediate Business English*. Pearson Longman.
5. Ian Mackenzie (2008). *English for the Financial Sector*. Cambridge University Press.
6. Business English pods
7. J. Schofield and A. Osborn (2011). *Collins English for Business: Speaking*. Harper Collins Publishers.
8. A. Littlejohn (2008). *Professional English Company to Company: A Task-based Approach to business emails, letters, and faxes*. Cambridge University Press, 4th Edition.
9. Bill Mascull (2010). *Business Vocabulary in Use: Advanced*. Cambridge University Press, 2nd Edition.
10. Handouts with texts and exercises to do.