

1- تعريف التجارة الدولية:

- تعرف التجارة الدولية بأنها مجموعة من القواعد التي تستخدم في تنظيم طرق تبادل المنتجات دولياً عن طريق الاعتماد على المناطق والأقاليم التجارية والجمركية.
- هي تبادل السلع والخدمات عبر الحدود الوطنية بين الدول
- هي عملية التبادل التجاري في السلع والخدمات وغيرها من عناصر الإنتاج بهدف تحقيق منافع متبادلة لأطراف التبادل التجاري.

2- تطور التجارة الدولية

تطورت التجارة الدولية عبر العصور كما يلي:

- القرن التاسع عشر: التوسع التجاري حيث أصبحت الدول الأوروبية تتبادل منتجات أولية و عرف هذا العصر فترة التصنيع التي نتج عنها تبادل السلع المصنعة
- الحرب العالمية الأولى: تراجع وتيرة المبادلات التجارية
- أزمة الكساد 1929: تركز الدول على الاقتصاد الوطني وتهميش التجارة الدولية مما أدى الى انخفاض المبادلات
- بعد الحرب العالمية الثانية : استئناف المعاملات التجارية و ابتداء من الخمسينات شهدت التجارة الدولية نمواً قياسياً و نتج عن هذه المعاملات تدويل الإنتاج
- ابتداء من الثمانينات : تطور الشبكات العالمية ، انتشار سلاسل الإنتاج في أنحاء العالم

3- عوامل تطور التجارة الدولية :

- تحسين و تطوير شبكات النقل والمواصلات
- الاتفاقيات الدولية و المنظمات العالمية التي تعزز التبادل الحر وهذا منذ انشاء GATT
- تخفيض او الغاء القيود و الحواجز التعريفية و غير التعريفية
- الشركات المتعددة الجنسيات و دورها في زيادة حجم المبادلات التجارية

4- أهمية التجارة الدولية

- توسيع الأسواق
- التخصص و الميزة التنافسية

المحور الأول: مدخل إلى التجارة الدولية الدولية وأهميتها

المحاضرة 1: مفهوم التجارة

- زيادة المنافسة عن طريق دخول منتجات أجنبية للأسواق المحلية مما يؤدي الى تحسين جودة الإنتاج من طرف المؤسسات المحلية لمواجهة المنتجات المنافسة
- تسمح التجارة الدولية و المبادلات بتوفير منتجات متنوعة تناسب أذواق المستهلكين المختلفة
- الحصول على الموارد الطبيعية من خلال شرائها من الدول الغنية بهذه الموارد واستعمالها في انتاج السلع المصنعة
- تخفيف النزاعات والصراعات بين الدول بفضل العلاقات التجارية بينها
- تعزيز النمو الاقتصادي من خلال زيادة الصادرات و خلق فرص العمل و تحفيز الاستثمار
- تشجيع التبادل الثقافي وتبادل المعارف بين الدول.