**دليل مادة: هندسة الاعلان (السنة الأولى ماستر/ س2)**

|  |
| --- |
| دليل المادة التعليميةSyllabus  |
| اسم المادة: الابتكار وتطوير المنتجات |
| الميدان | العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | الفرع | علوم تجارية |
| التخصص | تسويق | المستوى | سنة أولى ماستر |
| السداسي | الأول | السنة الجامعية | 2023- 2024 |

**التعرف على المادة التعليمية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| اسم المادة | هندسة | وحدة التعليم | أساسية |
| عدد الأرصدة | 5 | المعامل | 2 |
| الحجم الساعي الأسبوعي | 15 أسبوعا | المحاضرة (ع.س/ اسبوع) | 1 سا 30 د |
| أعمال مرتبطة /الاسبوع | 15 أسبوعا | أعمال م/ت (س.ع/ أسبوع) | 1 سا 30 د |

**مسؤول المادة التعليمية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الإسم واللقب | محمود بولصباع | الرتبة | أستاذ التعليم العالي |
| تحديد موقع المكتب | 15 | البريد الالكتروني | m.boulesbaa@centre-univ-mila.dz |
| رقم الهاتف | 0672575513 | توقيت الدرس ومكانه | ق/ك 5الثلاثاء: 9.30- 11.00  |

**وصف المادة التعليمية**

|  |  |
| --- | --- |
| المكتسبات | القدرة على الاستيعاب والتحليل |
| الهدف العام للمادة | تمكين الطالب من فهم التنافسية والتفكير الابتكاري وشروط الابتكار في المنظمة  |
| أهداف التعليم (المهارات المستهدفة) | تمكين الطالب من التعرف على الابتكار وكيفية تطوير المنتجات |

**محتوى المادة**

|  |  |
| --- | --- |
| المحور الأول | تعريف الإعلان |
| المحور الثاني | عناصر المزيج الترويجي |
| المحور الثالث | استراتيجية الترويج والعناصر المؤثرة |
| المحور الرابع | تنشيط المبيعات |
| المحور الخامس | الإعلان السياسي |
| المحور السادس | تخطيط الحملة الإعلانية |
| المحور السابع | مضمون هندسة الإعلان |
| المحور الثامن | مقدمات بناء الرسالة وتصميم الإعلان واختيار الواسائل |
| المحور التاسع | الوسائل المطبوعة |
|  | أساسيات التصميم |
|  | الوسائل المسموعة والمرئية |
|  | بناء المهارات في الوكالات والمنشآت الإعلانية |

**طريقة التقييم**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **التقييم بالنسبة المئوية** | **العلامة** | **الوزن النسبي للتقييم** |
| امتحان | 20/20 | وزن المحاضرة | 60% | 60% |
| امتحان جزئي | 5 | 20 |  | 40% | 25% |
| أعمال موجهة | 7 | 35% |
| أعمال تطبيقية | / | / |
| المشروع الفردي | / | / |
| الأعمال ضمن فريق | / | / |
| خرجات ميدانية | / | / |
| الحضور/الغياب | 6 | 30% |
| المشاركة | 2 | %10 |

**مصادقة الهيئات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رئيس القسم** | **مسؤول الميدان (الفرع/التخصص)** | **المكلف بالبيداغوجيا** |
|  |  |  |