

**أولاً: قائمة البحوث**

1. ماهية الابداع والابتكار
2. الابتكار والإدارة المالية (دراسة حالة)
3. الابتكار والاستراتيجية (دراسة حالة)
4. الابتكار البيئي أو الابتكار الأخضر (دراسة حالة)
5. المؤسسات الناشئة (دراسة حالة)
6. الابتكار التكنولوجي (دراسة حالة)
7. الابتكار التسويقي (دراسة حالة)
8. الابتكار واستراتيجية المحيط الأزرق (دراسة حالة)
9. الابتكار المستدام (دراسة حالة)

**ثانياً: طريقة التقييم في المقياس**

| العلامة |   | معيان التقييم                     |
|---------|---|-----------------------------------|
| 20/20   |   | امتحان                            |
| التطبيق |   |                                   |
| 20      | 5 | امتحان جزئي                       |
|         | 7 | أعمال موجهة (البحث: إعداد، إلقاء) |
|         | 6 | المواظبة (الحضور والغياب)         |
|         | 2 | المشاركة                          |

**ثالثاً: قائمة المراجع:**

- نجم عبود نجم، (2003)، إدارة الابتكار المفاهيم والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر، الأردن.
- Dodgson, M. (2017). Innovation management: a research overview.
- Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). (2013). The Oxford handbook of innovation management. OUP Oxford.
- Goller, I., & Bessant, J. (2017). Creativity for innovation management. Taylor & Francis.
- Kettunen, J., Ilomäki, S. K., & Kalliokoski, P. (2008). Making sense of innovation management. Teknologiatieto Teknova oy.
- Shane, S. (Ed.). (2009). The handbook of technology and innovation management. John Wiley & Sons.
- Verloop, J., & Wissema, J. G. (2004). Insight in innovation: managing innovation by understanding the laws of innovation. Elsevier.