

البحث الثالث: التحليل التمييزي

البيانات التالية تمثل اتجاه عينة من طلبة إحدى الجامعات من الدراسة (%) ومعدل ساعات حضور المحاضرات (تم أخذ معدل ساعات حضور محاضرات خمسة مقاييس في سداسي معين)، ومعدل ساعات الدراسة (تم أخذ معدل ساعات الدراسة لخمس مقاييس في نفس السداسي).

تم تقسيم العينة إلى مجموعتين: المجموعة الأولى تتكون من الطلبة الذين يتوقع تخرجهم في تخصص تسويق خلال خمسة سنوات فأكثر (1)، والمجموعة الثانية تتكون من الطلبة الذين يتوقع تخرجهم في تخصص تسويق خلال أقل من خمس سنوات (2).

الرقم	المجموعة	الاتجاه للدراسة	معدل ساعات الحضور	معدل ساعات الدراسة
1	2	60	45	50
2	2	70	40	45
3	1	75	38	40
4	1	65	35	35
5	1	60	35	22
6	1	85	40	34
7	2	65	35	46
8	1	40	25	30
9	2	60	40	32
10	1	80	46	33
11	1	60	33	20
12	2	65	35	48
13	1	60	35	35
14	2	70	37	46
15	2	70	39	45
16	1	50	30	20
17	1	55	35	15
18	1	60	31	18
19	2	60	45	25
20	2	90	48	30
21	2	85	48	45
22	2	65	40	60
23	1	60	33	35
24	1	95	42	40
25	1	60	40	32
26	1	65	35	32
27	1	90	45	34
28	2	85	45	50
29	2	80	42	45

31	41	80	1	30
40	36	85	1	31
46	33	75	1	32
58	38	95	1	33
31	40	30	2	34
36	42	35	2	35
47	33	65	1	36
22	33	20	1	37
32	46	80	2	38
22	35	85	1	39
35	44	90	2	40
40	44	60	2	41
45	30	45	2	42
45	32	50	2	43
62	47	90	2	44
24	28	25	2	45
34	44	90	2	46
46	34	30	1	47
40	42	70	2	48
30	39	65	1	49
55	43	80	2	50

المطلوب:

- التأكد من توفر الشروط اللازمة قبل إجراء عملية التحليل التمييزي.
- قم بإجراء عملية التحليل التمييزي مع التعليق على المخرجات.