

المركز الجامعي ميلة

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

محاضرات على الخط

مادة مدخل للاقتصاد

د. سراج وهيبه

المحور السادس: السوق

مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في

مختلف أنواع الأسواق

المحور السادس: السوق

مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.

السوق هو مكان أو آلية حيث يتم تبادل السلع والخدمات بين البائعين والمشتريين. يمكن أن تكون السوق مادية مثل السوق الفعلية، أو افتراضية على الإنترنت. السوق تلعب دورًا حاسمًا في توجيه عمليات الإنتاج والتوزيع في اقتصاد، حيث تسهم في تحديد الأسعار وتوجيه تخصيص الموارد.

1. المتدخلون في السوق:

البائعين (الموردين): هم الأفراد أو الشركات الذين يقدمون السلع والخدمات للبيع في السوق.

المشتريين (الزبائن): هم الأفراد أو الشركات الذين يشترون السلع والخدمات من البائعين.

الوسطاء: هم الأفراد أو الشركات الوسيطة الذين يقومون بتيسير عمليات التبادل بين البائعين والمشتريين. يمكن أن يشمل ذلك وكلاء العقارات وسماسرة الأوراق المالية والوكلاء التجاريين.

2. أنواع الأسواق:

السوق التنافسية الكاملة: في هذا النوع من الأسواق، هناك العديد من البائعين والمشتريين، والمعلومات متاحة بسهولة. يتميز بأن الأسعار تحدد بواسطة قوى العرض والطلب بدقة.

السوق ذات الاحتكار (المنافسة غير الكاملة): في هذا النوع من الأسواق، يوجد عدد قليل من البائعين الذين يمتلكون القدرة على تحديد الأسعار بشكل معين. قد يكون هناك مدخلات محدودة للسوق.

السوق الوحيد (احتكار السوق): هناك بائع واحد أو شركة واحدة تسيطر على السوق تمامًا. ليس هناك منافسة حقيقية، والسعر يتم تحديده بشكل تقري من قبل البائع الوحيد.

السوق الظاهرية (السوق العقلية): هذا النوع من الأسواق يشمل التوقعات والاحتياجات المستقبلية للمشتريين والبائعين. يمكن أن يكون السوق العقلية متوقعًا أو متصلًا بأحداث مستقبلية محتملة.

3. كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق:

السوق التنافسية الكاملة: في هذا النوع من الأسواق، تحدد الأسعار بواسطة قوى العرض والطلب. إذا زادت الطلب على سلعة معينة وقل العرض، ستزيد الأسعار. والعكس صحيح. هذا يعكس التنافس الكامل وعدم وجود تدخلات كبيرة.

السوق ذات الاحتكار: هناك تدخلات من جانب البائعين، ولكن الأسعار تحدد بشكل جزئي من قبل العرض والطلب. يمكن أن تستفيد الشركات من قوة السوق لزيادة الأرباح.

السوق الوحيد (احتكار السوق): البائع الوحيد يتحكم تقريباً بالسعر، ولكن قد توجد تدخلات حكومية لمنع الاحتكار السلبي.

السوق الظاهرية (السوق العقلية): هنا، يتم تحديد الأسعار بناءً على التوقعات والتقديرات المستقبلية، وقد تتأثر بالأحداث والأخبار المستقبلية.