

## التصحيح النموذجي لامتحان مقياس إدارة المعرفة ماستر 1 :

السؤال الأول: 05 نقاط

أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح العبارة الخاطئة:

- 1- تعتبر التكنولوجيا الوسيلة الأساسية لنقل المعرفة الضمنية (خطأ) ✓
- تعتبر التكنولوجيا وسيلة لنقل المعرفة الصريحة أما المعرفة الضمنية فهي تنتقل من شخص لشخص آخر عن طريق الاحتكاك.
- 2- تعمل إدارة المعرفة على زيادة كفاءة العمليات من خلال تحقيق الأهداف والتكيف مع الأوضاع الجديدة (خطأ) ✓
- تعمل إدارة المعرفة على زيادة فعالية العمليات من خلال تحقيق الأهداف والتكيف مع الأوضاع الجديدة
- 3- تشخيص المعرفة يعني تحديد المعارف التي يمتلكها المورد البشري بشكل دقيق (خطأ) ✓
- تشخيص المعرفة يعني تحديد المعارف التي يمتلكها الفرد ويمكن أن تستفيد منها المؤسسة
- 4- المعرفة الصريحة هي المعرفة التي تمكن المؤسسة من أن تقود صناعتها ومنافسيها وتميز نفسها بشكل كبير عنهم (خطأ) ✓
- المعرفة الابتكارية هي المعرفة التي تمكن المؤسسة من أن تقود صناعتها ومنافسيها وتميز نفسها بشكل كبير عنهم
- 5- نظم اكتشاف المعرفة تدعم عمليتين فرعيتين هما التجميع لاكتشاف معرفة صريحة جديدة والتفاعل الاجتماعي الذي يتيح اكتشاف معرفة ضمنية جديدة. (صحيح)

السؤال الثاني: (05 نقاط):

- 1- تؤثر إدارة المعرفة على تعلم العاملين بطرق عديدة منها: أ - تجسيد المعرفة ودمج المعرفة  ب- دمج المعرفة فقط  ج- تجسيد المعرفة فقط  د- ليس كل ما سبق
- 2- تجسيد المعرفة هو عملية تحويل: أ- المعرفة الضمنية إلى معرفة صريحة  ب- المعرفة الصريحة إلى معرفة ضمنية  ج- اعتماد الآليتين السابقتين معا  د- ليس كل ما سبق
- 3- اقترح Wiig استراتيجيات لإدخال إدارة المعرفة في المنظمات عددها: أ- ثلاثة  ب- أربعة  ج- خمسة  د- ليس كل ما سبق
- 4- نظم امتلاك المعرفة تساند عملية استرجاع: أ- المعرفة الضمنية والصريحة  ب- المعرفة الابتكارية  ج- المعرفة الضمنية  د- ليس كل ما سبق
- 5- تستخدم المؤسسة في عملية تشخيص المعرفة: أ- آلية الاكتشاف والبحث معا  ب- آلية البحث فقط  ج- آلية الاكتشاف فقط  د- ليس كل ما سبق

السؤال الثالث: 10 نقاط

- 1- إدارة المعرفة: هي عملية تجميع وتنظيم وتوزيع وتطبيق المعرفة والخبرات الموجودة داخل المؤسسة، أما إدارة نظم المعلومات: فتعني توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة لجمع وتخزين وتحليل البيانات، ونظم إدارة المعرفة هي جزء من إدارة المعرفة. (0,8)
- 2- معظم الشركات التي تحقق إدارتها تتعامل مع إدارة المعرفة على أنه إدارة نظم المعلومات، وعلى هذا الأساس تقوم بتنفيذ وتطوير نظامها الإلكتروني والذي يربط فروع الشركة بكل موظفيها مع إدارتها وفي نفس الوقت يربط عملاء الشركة مع الإدارة بحيث تستطيع الشركة خدمة عملائها وموظفيها عبر بوابتها الإلكترونية على حد سواء، كما يقوم النظام بتحليل كم هائل من المعلومات وتكون متوفرة لمن لهم الصلاحية بالاطلاع على تلك المعلومات والذين هم (0,8)

بالغالب كبار المدراء. فهذا العمل المكلف الثمن هو عمل صحيح إلا إنه ناقص حيث إدارة نظم المعلومات هي فقط قسم من أقسام إدارة المعرفة لذلك عدم وجود استراتيجية لإدارة المعرفة في الشركة تعني التخبط المنهجي والإعدادي لنظم المعلومات مما يعني صرف مبالغ هائلة في غير محلها وكذلك ضياع الوقت الذي أصبح شبه معدوماً في ظل التنافس الحاد في الأسواق العالمية. كذلك نجد أن تلك الأنظمة الإلكترونية تقدم خدمات شكلية أو معلوماتية غير أساسية للمستخدمين منها، تاركة الخدمات الجوهرية التي ترضي وتقع الفئة المستهدفة من الزبائن، وباختصار فإن إدارة المعرفة هي تحقيق رضا العميل، أما نظام المعلومات هو توفير المعلومات التي يحتاجها العميل. (1)

3- نقترح للمؤسسات التي تسعى لتحقيق الميزة التنافسية أن تعتمد على استراتيجية إدارة المعرفة كجزأ لا يتجزأ من استراتيجية الكلية، وذلك من خلال الاستفادة التصوي من معارفها الضمنية المخزنة في رؤوس العاملين، والمعرفة المخزنة في النظم والهيكل من خلال توليد المعرفة وتخزينها والأهتمام بعملية المشاركة والتطبيق. (1)

(0,26) (0,26) (0,26) (0,26)