

الاسم	اللقب	الفوج	رقم التسجيل	العلامة
-------	-------	-------	-------------	---------

إجابة امتحان الدورة العادية في مادة الإدارة الاستراتيجية

1- حدد عناصر التوجه الاستراتيجي (3*2=06 نقاط)

الرسالة: تقديم أطعمة ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم
الرؤية: تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات
القيم: التقاني في العمل والتفوق والاحترام، التعاون، التكيف، ودعم الابتكار

2- وحدات الأعمال الاستراتيجية (0.5*6=03 نقاط)

الحليب والألبان، الأجبان، العصائر، المخبوزات (الخبز والفطائر)، الدواجن، حليب الأطفال.

3- بين الاستراتيجيات التي اعتمدت عليها شركة المراعي لتحقيق أهدافها (06 نقاط)

الإثبات	الاستراتيجية
"الشركة الدولية لأغذية الأطفال" "الشركة الدولية للألبان والعصائر"	الشراكة
شراء شركة "المخابز الغربية" شراء شركة "هادكو للدواجن" "الشركة الدولية لأغذية الأطفال" "شركة فوندامونتي"	الاستحواذ
الحليب والألبان، الأجبان، العصائر، المخبوزات (الخبز والفطائر)، الدواجن، حليب الأطفال، تربية الابقار، الأعلاف، النقل، البيع بالتجزئة،	التنوع
"شركة فوندامونتي" أراضي زراعية لإنتاج الأعلاف سبعة مزارع لتربية الابقار	التكامل الخلفي
80 مركز توزيع 8 آلاف شاحنة توزيع	التكامل الأمامي

4-

أ- العائق هو درجة التكامل المحققة من طرف شركة المراعي من خلال تطبيقها لاستراتيجية التكامل العمودي الخلفي (1.5 نقطة) والأمامي (1.5 نقطة)

ب- الرسم التوضيحي: عبارة عن مخطط لتكامل العمودي يبين من خلاله الطالب نشاطات التكامل الخلفي لشركة المراعي، ونشاطات التكامل الأمامي لشركة المراعي (نقطتين)