

التصحيح النموذجي لامتحان مادة: مدخل لإدارة الأعمال

السؤال الأول: حدد المصطلح المقابل لكل عبارة من العبارات التالية: (03 ن)

- 1- أثر هاوثورن
- 2- الشرعية الكاريزمية
- 3- العمل بالقطعة
- 4- مستويات الإدارة
- 5- تقسيم العمل
- 6- الظرفية - الموقفية

السؤال الثاني: عن ماذا يعبر هذا الشكل؟ إشرحه باختصار مبينا معاني الدوائر والأسهم والرموز. (06 ن)

يعبر الشكل عن نظرية النظم 1 ن، T نظام كلي 1 ن مكون من ثلاثة أنظمة فرعية A و B و C 1 ن متفاعلة فيما بينها (الأسهم) 1 ن وكل نظام فرعي يتكون بدوره من أنظمة فرعية أصغر 1 ن، مثلا العنصر A يحتوي على عناصر فرعية A1 و A2 و A3، فنظرية النظم تنطلق من الصغير جدا إلى الكبير جدا 1 ن.

السؤال الثالث: أجب بصحيح أو خطأ عن العبارات التالية مع تصحيح الخاطئ منها (8 ن):

- 1- 0.25 ن خطأ: عوامل محفزة / العوامل الوقائية هي: سياسات المنظمة وأسلوب إدارتها. أسلوب الإشراف. العلاقات بين الأفراد (رؤساء، مرؤوسين). الأجور والرواتب. ظروف العمل. الاستقرار الوظيفي. 0.75 ن
- 2- 0.25 ن خطأ: الوظائف الإدارية التي تمارس اليوم هي التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة بينما وظائف الإدارة التي قدمها فايول هي التقدير، التنسيق، الرقابة، القيادة، التنظيم. 0.75 ن
- 3- 0.25 ن خطأ: في الحكم تكون استجابة الجهة الثانية بالإجبار والقوة بينما في السلطة فتكون الاستجابة طوعية. 0.75 ن
- 5- 0.25 ن خطأ: النظريات التقليدية لم تهتم بالبيئة على عكس النظريات الحديثة التي أعطت أهمية للبيئة ووجوب تفاعل المؤسسة معها للبقاء. 0.75 ن
- 6- 0.25 ن خطأ: يعتبر التسيير مجموعة تقنيات، أما الإدارة فهي مجموعة تقنيات مضافا إليها خبرة المسير وقدراته وكفاءته القيادية 0.75 ن
- 7- 0.25 ن خطأ: وحدة القيادة / يشير مبدأ التوجيه إلى أن كل مجموعة من الجهود أو الأنشطة يكون لها هدف واحد، كما يجب أن يكون لها رئاسة واحدة توجهها وتحدد إطار عملها. 0.75 ن
- 8- 0.25 ن خطأ: هي أبرز فرضيات النظريات التقليدية في الإدارة. 0.75 ن

السؤال الرابع: نقل رجال البيع لهنري فورد رغبة الزبائن في توفير الشركة لسيارات بألوان مختلفة، فرد عليهم قائلا:

"ليس لدي أشكال في إنتاج ألوان مختلفة من السيارات شرط أن تكون سوداء اللون"، ماذا كان يقصد فورد بهذه

الإجابة؟ (3 ن):

كان يقصد أن التنوع في نوع السيارة أو لونها يعتبر خروجاً عن معيارية الإنتاج وإهداراً للوقت ورفعا للتكاليف حسبه، ولم يهتم بالتسويق ولا بالمنتج لأنه كان يركز فقط على عملية الإنتاج.