

السنة الجامعية: 2023 - 2024	الاسم: .....	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة
التاريخ: 18 جانفي 2024	اللقب: .....	معهد العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير
التوقيت: 12:30 - 14:00	الفوج: .....	قسم العلوم التجارية
السداسي الأول	رقم التسجيل: .....	السنة: أولى ماستر تخصص: تسويق

## الإجابة النموذجية: لامتحان مادة تطبيقات في التسويق الرقمي

**السؤال الأول (10 ن):** ضع علامة (X) أمام الإجابة الصحيحة؟

**01- تحسين محرك البحث (SEO) لموقع المتجر الرقمي يشير إلى:**

- استراتيجية تحسين موقع الويب الخاص بالشركة على صفحات نتائج محرك البحث (SERP).
- استخدام الإعلانات المدفوعة لعرض موقع الويب الخاص بالشركة على صفحات (SERP).
- كل الإجابات.

**02- المواصفات التي يتميز بها التسويق بالمحتوى الرقمي تتمثل في:**

- التنوع، الجودة، الشخصية، الوصول.
- الجودة، الانتشار، الشخصية، الوصول.
- القيمة، التعددية والانتشار، التفاعلية، الوصول.

**03- أشكال التسويق بالمحتوى الرقمي تتمثل في:**

- النص، الصورة، الفيديو، البودكاست.
- المقالات، الصورة، الفيديو، الصوت.
- النص، الصورة، الفيديو، الصوت.
- المقالات، الصورة، الفيديو، البودكاست.

**04- مميزات المتجر الرقمي تتمثل في:**

- توفير الوقت والجهد، طرق دفع متنوعة، سهولة الوصول والتصفح.
- توفير الوقت والجهد، طرق دفع متنوعة، صعوبة الوصول والتصفح.
- توفير الوقت والجهد، طرق دفع محدودة، صعوبة الوصول والتصفح.
- توفير الوقت والجهد، طرق دفع محدودة، سهولة الوصول والتصفح.

**05- نطاق المستوى الأعلى لموقع المتجر الرقمي (TLD) يشير إلى:**

- اسم المؤسسة أو نشاطها أو أحد منتجاتها.
- عن الخادم المضيف للموقع.
- رمز البلد (DZ) أو قطاع النشاط (com).
- كل الإجابات.

**06- من بين تكاليف تأسيس المتاجر الرقمية نجد:**

- تكاليف ثابتة (تصميم وبرمجة الموقع، النطاق والاستضافة)، تكاليف متغيرة (شراء المنتجات، التوصيل).
- تكاليف ثابتة (تصميم وبرمجة الموقع، النطاق والاستضافة، التسويق)، تكاليف متغيرة وتكاليف إدارية.
- تكاليف ثابتة (تصميم وبرمجة الموقع، النطاق والاستضافة)، تكاليف متغيرة (الترويج).
- تكاليف ثابتة (تصميم وبرمجة الموقع، النطاق والاستضافة، التسويق)، تكاليف متغيرة (الترويج).

**07- الاستراتيجية التي يمكن استخدامها لتوضيح كيفية استخدام منتج أو خدمة وتقديم معلومات ونصائح تعليمية للجمهور تتمثل في:**

- مقاطع الفيديو التعليمية والترويجية.
- مقاطع الفيديو الترفيهية والتوضيحية.
- مقاطع الفيديو التوضيحية والتعليمية.

**08- الاستراتيجية التي يمكن استخدامها لتقديم مقاطع فيديو مسلية للجمهور وتوضيح مفاهيم معقدة بشكل بصري مبسط تتمثل في:**

- مقاطع الفيديو الترويجية والترفيهية.
- مقاطع الفيديو التوضيحية والتعليمية.
- مقاطع الفيديو الترفيهية والتوضيحية.

**09- الاستراتيجية التي يمكن استخدامها لبث الفيديو مباشرة للجمهور مع تسويق منتج أو خدمة تتمثل في:**

- مقاطع الفيديو المباشرة والتعليمية.
- مقاطع الفيديو المباشرة والترفيهية.
- مقاطع الفيديو المباشرة والترويجية.

**10- مؤشرات قياس حملات التسويق الرقمي تشمل:**

- مؤشرات الوصول ومؤشرات البقاء ومؤشرات التحويل ومؤشرات التكلفة.
- مؤشرات الجمهور المستهدف ومؤشرات الشعبية ومؤشرات الإيرادات.
- مؤشرات الإعلانات ومؤشرات العروض ومؤشرات الخصومات.
- مؤشرات الجودة ومؤشرات السعادة ومؤشرات الإبداع.

**السؤال الثاني (6 ن):** حدد المصطلح المقابل للعبارات التالية:

**01- يعد منصة رئيسية للتجارة الإلكترونية، حيث يمكن للأفراد والشركات بسهولة بيع منتجاتهم عبر الإنترنت والتواصل مع عملائهم بشكل**

**فعال وفي أي وقت: المتجر الرقمي**

**02- هي تكاليف ليس لها علاقة مباشرة بتأسيس الموقع ولكنها تساهم في تحسين أدائه (تكوين العمال، التأمين... الخ): تكاليف إدارية**

**03- قاعدة 80/20 والتي يجب أن تطبق ضمن استراتيجيات: التسويق بالمحتوى**

04- قاعدة تقديم الفائدة قبل البحث عن الاستفادة تطبق ضمن استراتيجيات: التسويق بالمحتوى

05- هو استخدام قنوات متعددة للوصول إلى العملاء، ولكن دون أي اتصال أو تكامل بين هذه القنوات: التسويق متعدد القنوات

06- يتضمن استخدام قنوات متعددة للوصول إلى العملاء، مع وجود اتصال أو تكامل بين هذه القنوات، بالإضافة إلى تكامل البيانات من

جميع القنوات: التسويق الشامل للقنوات

### السؤال الثالث (4 ن):

لدى شركة (Y) 10000 تفاعل على منشوراتها من حملة تسويقية رقمية قامت بها عن طريق التسويق متعدد القنوات وعدد متابعيها عبر الشبكات الاجتماعية 1000000 متابع، وإذا كانت المصاريف الإجمالية للحملة بتكلفة مقدرة بـ 50000 دج وحصلت منها على 2000 عميل جديد، وإذا كانت الإيرادات المحققة من الإعلان عن الحملة التسويقية بلغت 100000 دج.  
- أحسب كل من: معدل التفاعل على الشبكات الاجتماعية، متوسط تكلفة اقتناء عميل جديد، معدل العائد على الإعلانات ومعدل العائد على الاستثمار؟

### الجواب:

01- حساب معدل التفاعل على الشبكات الاجتماعية = (إجمالي التفاعلات على منشوراتك ÷ عدد المتابعين) × 100

$$\text{معدل التفاعل على الشبكات الاجتماعية} = 100 \times (1000000/10000) = 1\%$$

02- حساب متوسط تكلفة اقتناء عميل جديد = المصاريف الإجمالية للحملة ÷ عدد العملاء الجدد

$$\text{متوسط تكلفة اقتناء عميل جديد} = 50000 \text{ دج} / 2000 \text{ عميل جديد} = 25 \text{ دج}$$

03- حساب معدل العائد على الإعلانات = (الإيرادات المحققة من الإعلان ÷ تكلفة الإعلان) × 100

$$\text{معدل العائد على الإعلانات} = 100 \times (100000 / 50000 \text{ دج}) = 200\%$$

04- حساب معدل العائد على الاستثمار = (العائد - التكلفة) ÷ التكلفة × 100

$$\text{معدل العائد على الاستثمار} = 100 \times (100000 - 50000 \text{ دج}) / 50000 \text{ دج} = 100\%$$