



الإسم واللقب:
الرقم التعريفي:
الفوج:
الزمن: 1.30 س | السداسي:
السنة: | تخصص:
مادة: اختبار في ب, ت | السنة الدراسية: جانفي 2024

الأسئلة: أشر بدائرة على الحرف المناسب للإجابة الصحيحة، يوما هناك حل واحد ووحيد يتم تعليمه بدائرة.

2	تستخدم بحوث التسويق لأجل..
أ	تحديد المشاكل والفرص في التسويق
ب	إيجاد حلول للمشاكل والفرص في التسويق
ج	اتخاذ القرارات الادارية
د	كل من (أ) و (ب)

4	عين من بين المواضيع التالية ما له علاقة بتحديد المشكلة في بحوث التسويق
أ	تحليل المبيعات
ب	بحوث الاتجاهات
ج	الحصة السوقية
د	كل ما سبق

6	لأجل تطوير استبيان
أ	نحتاج إلى كتابة الأسئلة أولا
ب	نحتاج إلى بحث كمي أولا
ج	نحتاج إلى إجراء مجموعات تركيز أولا
د	لا أحد مما سبق

8	أي من التالي يعد مشكلة من مشكلات القرارات الادارية
أ	لتحديد تفضيلات المستهلك ونوايا الشراء للمنتج الجديد المقترح
ب	لتحديد المرونة السعرية للطلب وأثرها على مبيعات الطلب، وأثرها على المبيعات عند التغيير في الأسعار
ج	لتحديد فعالية الحملة الاعلانية الحالية
د	لا أحد مما سبق

10	أي مما يلي، لا يعد من العوامل الواجب مراعاتها في السياق البيئي للمشكلة
أ	سلوك المستهلك
ب	أصحاب المصلحة
ج	البيئة القانونية
د	التسويق والمهارات التكنولوجية

1	أدوات جمع البيانات الجديدة مثل (GPS, Twiter..)
أ	تطرح إشكاليات بخصوص التتبع
ب	تطرح إشكاليات بخصوص الخصوصية
ج	تطرح إشكاليات بخصوص الرقابة
د	تطرح إشكاليات بخصوص الوقت

3	هي الوظيفة التي تربط المستهلك العملاء والجمهور بالمسوقين عبر
أ	البيانات
ب	الاحصائيات
ج	التتبع
د	المعلومات

5	تحديد مواصفات المعلومات المطلوبة تأتي في مرحلة...
أ	تعريف المشكلة
ب	صياغة التصميم البحثي
ج	تطوير مقارنة المشكلة
د	العمل الميداني

7	أي من التالي يعد مشكلة من مشكلات البحوث التسويقية
أ	هل ينبغي تقديم منتج جديد؟
ب	هل ينبغي تغيير الحملة الإشهارية؟
ج	هل ينبغي رفع سعر العلامة؟
د	لا أحد مما سبق

9	من الخصائص السبعة للتفاعل (الاتصالات، التعاون،، الصراحة، التقارب، الاستمرارية، الإبداع)
أ	البسمة
ب	الحيوية
ج	الثقة
د	الشفافية

12	تساعدنا البحوث الاستكشافية في
أ	معرفة العلاقات بين المتغيرات
ب	أثر المتغيرات على بعضها
ج	التعرف على المتغيرات
د	دراسة المتغيرات

14	هي عبارة عن بيان أو اقتراح غير مثبت حول عامل أو ظاهرة تهم الباحث، هو تعريف يعنى ب.....
أ	الفرضية
ب	السؤال الرئيسي
ج	أحد الأسئلة الفرعية
د	لا أحد مما سبق

16	من خصائص المعلومات التي يطلبها صناع القرار أن تكون: دقيقة، حالية، كافية، متاحة و.....
أ	ذات معنى
ب	ذات قيمة
ج	ذات صلة
د	ذات وزن

18	التصميم العرضي المتعدد (Multiple Cross-Sectional Design) ينتمي إلى البحوث
أ	الوصفية
ب	السببية
ج	الاستكشافية
د	لا أحد مما سبق

20	نحصل على البيانات الأولية من خلال....
أ	الرجوع للمكتبات
ب	الرجوع لبيانات الشركات
ج	الرجوع للبيانات الحكومية
د	العمل الميداني للباحث

11	تعمل العبارة العامة والمكونات الجزئية الخاصة كوسائل لحماية الباحث من الوقوع فيعند تعريف المشكلة البحثية
أ	الخطأ من النوع الأول (تعريف واسع)
ب	الخطأ من النوع الثاني (تعريف ضيق)
ج	كل من (أ) و(ب)
د	لا أحد مما سبق

13	تعبير الكتابة $y = a_0 + \sum_{i=1}^n a_i x_i$ التالية عن مثال لنموذج
أ	بياني
ب	رياضي
ج	تحليلي
د	لفظي

15	القيام بالعمل الميداني (الخطوة الرابعة) في البحث التسويقي يتطلب.....
أ	الانتقاء والتدريب
ب	الإشراف
ج	التقييم
د	كل ما سبق

17	توفر معلومات حول الأفراد والمؤسسات والخدمات هي
أ	قواعد البيانات الرقمية
ب	قواعد البيانات الخاصة
ج	قواعد بيانات الأدلة
د	قواعد بيانات النص الكامل

19	خدمات بيع البيانات (Syndicated Services) تصنف على أنها....
أ	بيانات أولية
ب	بيانات ثانوية خارجية
ج	بيانات ثانوية داخلية
د	بيانات حكومية