**معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**اللقب:**

**الإسم:**

**الفوج:**

**قسم العلوم التجارية - السنة الأولى ماستر تسويق**

**الامتحان النهائي الأول في مقياس الابتكار وتطوير المنتجات**

**التاريخ: 10/01/2024 الزمن:**

**أجب على السؤال بالتأشير بعلامة ( ) على الإجابة الصحيحة.**

**س1: يعرف الابتكار بأنه:**

 الإتيان بفكرة أو مجموعة أفكار جديدة غير مألوفة عند الغير.

 تنظيم لعدد من القدرات العقلية البسيطة، التي تختلف فيما بينها.

 هو استعمال الخيال لتطوير وتكييف الآراء حتى تشبع الحاجيات بطريقة جديدة

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**س2: من خصائص الابتكار أنه:**

 يساعد المنظمات على التفوق على المنافسين

 يساعد المنظمات في فهم وتلبية احتياجات العملاء بطرق جديدة

 يؤدي إلى تحسين الكفاءة في المنظمات وزيادة الإنتاجية

 يساعد المنظمات في التكيف مع التغيرات المستمرة في السوق

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**س3: يهدف الابتكار إلى:**

 جذب المواهب الكفؤة والمتميزة إلى المنظمة

 يمكن للعاملين أن يطوروا مهاراتهم في حل المشكلات واتخاذ القرارات

 الحصول على المعلومات.

 أن تكون للمنظمة القدرة على تبادل الأدوار

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**س4: يتعلق الابتكار في تطوير المنتجات بــــــــ :**

 تطوير نماذج تجارية جديدة أو تحسين النماذج القائمة. يهدف إلى تحقيق ربحية أفضل

 وتوسيع نطاق العمل والاستفادة من الفرص الجديدة.

 تحسين العمليات والعمليات الإنتاجية في المنظمات وزيادة الكفاءة وتحسين جودة المنتجات

 جذب العملاء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية وتحقيق مبيعات أفضل

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**1**

**س5: يلجأ اغلب المنتجين إلى تطوير المنتجات بشكل دائم ومستمر وذلك لعدة أسباب منها:**

تطوير المنتج الحالي لغرض إعادة الحيوية له.

 تسهيل تلبية الطلبية من طرف المؤسسة إلى الزبون

 تمكين المؤسسة من الحصول على ميزة تنافسية وذلك بتكوينها للعمال بنوعية عالية

 تشجع الموزعين على التعامل مع مختلف السلع.

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**س6: يوجد العديد من الاستراتيجيات التي يجب أن تختار المؤسسة من بينها لتطوير المنتجات منها:**

 توجيه العاملين التأثير في الآخرين توفير المعلومات تنظيم العمل

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**س7: يتأثر الابتكار على مستوى الجماعة بالعوامل التالية:**

 ضرورة إدراك أن الابتكار يحتاج إلى أشخاص ذوي تفكير عميق

 ضرورة تعلم حل المشكلات بصورة إبداعية

 ضرورة تنمية المهارات والقدرات الإبداعية في إيجاد المشكلات

 ضرورة تنمية المهارات الإبداعية في بناء المشكلات

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**س8: تتعرض المنتجات المبتكرة إلى التقليد من قبل "المقلد الاستنساخي"، ومن مزايا هذا المقلد ما يلي:**

تجنب الاستثمارات الكبيرة في شراء التكنولوجيا الحديثة

 كسب أسواق جديدة في وقت قصير

 تمتاز بكونها مؤسسات ابتكارية

 سريعة التغير والاستجابة للتغيير وبدون بيروقراطية.

 كل ما سبق لا شيء مما سبق

**س9: في مسابقة توظيف بإحدى المؤسسات قدم للمتسابقين السؤال التالي المسمى "دعابة الدماغ":**

المطلوب توصيل النقاط التسع جميعا بأربع خطوط مستقيمة أو أقل. نفترض أنك معني/ فكيف تجيب؟

**سلم التنقيط**

**2**

**2ن لكل سؤال**

**4 ن للسؤال الأخير**