

المركز الجامعي عبد الحفيظ بواسطوف

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسويق - قسم العلوم التجارية

السنة ثانية ماستر تسويق الخدمات

امتحان السادس الثالث في مقياس: تسويق خدمات النقل

الإسم: اللقب: القاعة:

ملاحظة: الإجابة تكون على ورقة الإمتحان/ الورقة مكتوبة على المجهتين/ أجب باختصار وبدقة.

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة مماليي؟ (03 ن)

أسعار التمييز ، هو التسعير على أساس:

- خصائص المستعمل ← إجابة صحيحة (1ن)

- الخدمات المقدمة

- آلية السوق

النقل المستدام هو نوع من النقل الذي يحرص على:

- استعمال الموارد المتعددة بأقل من معدلات انتاجها

- ترشيد استعمال وسائل النقل

- كل ما سبق ← إجابة صحيحة (1ن)

المنافسة بين الشركات التي تندرج تحت وسيلة نقل معينة هي:

- المنافسة داخل القطاع ← إجابة صحيحة (1ن)

- المنافسة داخل السوق

- منافسة التأجير

السؤال الثاني: فيما تمثل الخدمة جوهر والخدمات التكميلية للنقل؟ (04 ن)

تمثل الخدمة الجوهر في الانتقال من نقطة الانتقال (أ) إلى نقطة الوصول (ب) ← (2ن)

الخدمات التكميلية هي الخدمات الفرعية والمربطة بالخدمة الأساسية والمؤثرة على جودتها مثل: - تقليم المعلومات؛ - تقديم الاستشارة؛

- الدفع... ← (2ن)

السؤال الثالث: تكلم عن موضوع بحثك المقدم في المقياس مبرزاً (عنوان البحث، شرح أهم العناصر ، ثلاث مراجع مستخدمة في البحث) (05 ن)

العنوان..... ← (1ن)

شرح أهم العناصر ← (1ن)

المراجع (اسم المؤلف، عنوان المرجع) ← (3ن)

السؤال الرابع: باعتبار أنك طالب جامعي تخصص تسويق الخدمات، أبدى لك أحد المستثمرين رغبته في توظيف أمواله في مجال النقل وطلب منك مساعدته في اطلاق مشروعه، بناء على معارفك، ماهي الاجراءات والسياسات الضرورية الواجبأخذها في الاعتبار عند اطلاق المشروع مبديا اقتراحاتك في الموضوع؟ (08 ن)

- تحليل السوق (تحديد العرض والطلب، جمع معلومات عن السوق) — (4ن)
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية — (2ن)
- تجزئة السوق و اختيار استراتيجية التسويق — (2ن)
- الاقتراحات — (2ن)

بالتوفيق

أستاذة المقياس