

## التصحيح النموذجي لامتحان مادة إدارة الأعمال الدولية

**السؤال الأول:** عرف المصطلحات التالية باختصار وبدقة: (04 نقاط)

- عقود تسليم المفتاح: هو اتفاق أو عقد قانوني يعطي الحق لشركة أجنبية تنفيذ وتطوير مشروع بصفة جزئية أو كلية لشركة محلية عامة أو خاصة بمقابل مادي وبشروط محددة لفترة معينة. 2ن

- اللوجستيات العالمية: هي تلك الخدمات اللوجستية التي تغطي العديد من الدول عبر العالم، تتعامل مع الأسواق العالمية سواء في الاستيراد أو التصدير، وفي القيام بتأسيس وتشغيل المشاريع المشتركة جذب رؤوس الأموال وفي توفير وسائل النقل والامداد في أنحاء عديدة من العالم. 1ن

- الصدمة الثقافية: الفجوة الحاصلة بين مجموعة القيم، والأعراف، والمعتقدات التي يحملها الفرد أو الأفراد، ومجموعة القيم والأعراف والمعتقدات الخاصة بثقافة جديدة يتم التعامل معها. 1ن

**السؤال الثاني:** أجب عما يلي: (08 نقاط)

1- هناك مجموعة من الأسباب التي من شأنها أن تجعل المنظمات تشارك في الأعمال الدولية، منها: (3ن)

- الرفع من حجم المبيعات من ثم زيادة حجم الأرباح. 0.5 ن
- للحصول على الموارد اللازمة لاستخدامها على المستوى المحلي سواء لانخفاض تكلفتها أو لعدم توفرها على المستوى المحلي. 0.5 ن
- للبحث عن الأسواق الخارجية لتنويع مصادر مبيعاتها ومواردها. 0.5 ن
- التطور التكنولوجي وتطور وسائل النقل سهل تنقل الأشخاص ونقل السلع من منطقة لأخرى. 0.5 ن
- الاعتماد على عدة أسواق في بلدان عديدة مما قد يضمن التعويض عن انخفاض الأرباح في السوق المحلي الذي قد يكتنفه العديد من المخاطر. 0.5 ن
- تحرير التجارة الخارجية من القيود ساعد وبدرجة كبيرة في حرية تنقل العمالة ورأس المال والمعرفة والتكنولوجيا بين الدول. 0.5 ن

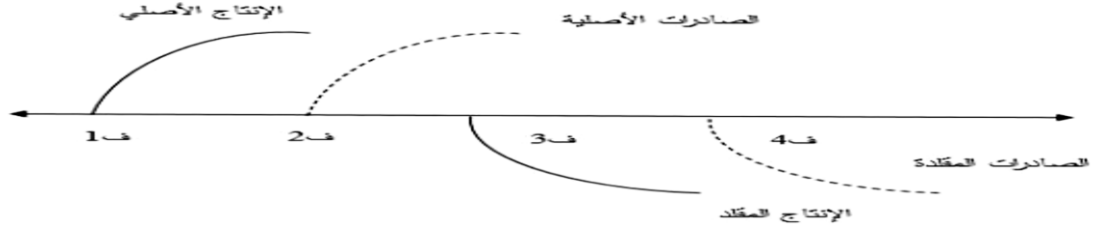
2- المقارنة بين الامداد المحلي والامداد الدولي من حيث المعايير التالية: (03 نقاط)

الامداد الدولي	الامداد المحلي	
هناك مدير ينسق الأنشطة اللوجيستية مع مديرين آخرين 0.5 ن	قد يكون مديرا واحدا 0.5 ن	الإدارة
يحتاج إلى وسائل نقل أكثر من الامداد المحلي وتكون متنوعة (نقل بحري، نقل جوي،.....) 0.5 ن	يحتاج إلى وسائل نقل مختلفة أو محددة 0.5 ن	وسائل النقل
تظهر تكاليف أخرى إضافة إلى تكاليف الامداد المحلي كالرسوم الجمركية، الضرائب، تقلب أسعار الصرف. 0.5 ن	تكاليف: النقل، التخزين، العمال، التكنولوجيا... 0.5 ن	التكاليف

3- طبقا لنموذج الفجوة التكنولوجية، الذي قدمه "بوسنر" (Posner) سنة 1961، فإنه أشار إلى وجود نوعين من فترات الإبطاء في عملية الانتشار الدولي للتكنولوجيا الحديثة، قدم رسما توضيحيا لفترات الإبطاء التي ذكرها "بوسنر" مع تحديد الفجوة التكنولوجية؟ (2نقاط)

**الجواب:**

- ف1 ف2: تمثل فجوة تأخر الطلب، ف1 ف3: تمثل فجوة التقليد
- ف2 ف3: الفجوة التكنولوجية 0.75ن



1.25 ن

**السؤال الثالث: (08 نقاط)** إن شركة "سوني" SONY هي شركة تكتل يابانية متعددة الجنسيات يقع مقرها الرئيسي في العاصمة طوكيو، وهي واحدة من أكبر الشركات المصنعة في العالم للمنتجات الالكترونية الاستهلاكية والمحترفة من أجهزة التلفاز والمذياع وألعاب الفيديو وثاني أكبر شركة تسجيلات، كما تعد أيضا واحدة من أكبر شركات الموسيقى وثالث أكبر استوديو أفلام في العالم، بالإضافة إلى أنها تمارس أعمال تجارية أخرى.

**1- أذكر أهم الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الجنسيات؟ (3ن)**

- كبير حجم الشركات وضخامتها، ومن المؤشرات التي تدل على هذا: حجم رأس المال، حجم استثماراتها، حجم إنتاجها، أرقام المبيعات والإيرادات التي تحققها، الشبكات التسويقية التي تملكها، حجم إنفاقها على البحث والتطوير، فضلا عن هياكلها التنظيمية وكفاءة إدارتها. **0.5 ن**

- الانتشار الجغرافي: إن أهم ما يميز الشركات المتعددة الجنسيات هو كبر مساحة السوق التي تغطيها وامتدادها الجغرافي خارج الدولة الأم. **0.5 ن**

- التفوق التكنولوجي. **0.5 ن**

- إدارة الشركات وتنظيمها حيث عملت الإدارة في الشركات متعددة الجنسيات على ممارسة سيطرة مركزية كاملة من الدولة الأم على فروعها المنتشرة في أنحاء العالم، ولكن في الآونة الأخيرة بدأت تتمتع أغلب الفروع بمرونة نسبية في علاقتها مع الشركة الأم. **0.5 ن**

- التنوع في النشاط والإنتاج ورغبة في تقليل احتمالات الخسارة. **0.5 ن**

- غالبا ما تسعى إلى إقامة تحالفات إستراتيجية فيما بينها من أجل تحقيق مصالحها الاقتصادية المشتركة وتعزيز قدراتها التنافسية والتسويقية. **0.5 ن**

**2- ما هي العوامل التي تدفع بشركة SONY إلى تنوع منتجاتها؟ (3ن)**

- اختلاف ظروف استخدام المنتج (حسب مناخ الأسواق باردة أو حارة، اختلاف مهارة المستخدم للمنتج، التباين في العادات). **0.5 ن**

- اختلاف متوسط دخل الأفراد وتباين الأذواق. **0.5 ن**

- التأثير الحكومي (كفرض نسبة معينة من المكون المحلي في المنتج، السياسات الضريبية الحكومية، اللوائح الحكومية كتلك المنظمة للتغليف والتبئين). **0.5 ن**

- تاريخ عمليات الشركة مدى أقدميتها في الأسواق. **0.5 ن**

- تقليل احتمالات الخسارة. **0.5 ن**

- اختلاف المنتجات المسوقة نحو البلدان النامية عن الدول المتقدمة، وأيضا بسبب اختلاف درجة التمدن. **0.5 ن**

■ بالرغم من هذا التوسع الكبير لشركة SONY ، فقد مثل تحديا صعبا أمام إدارة الشركة وذلك لاختلاف ثقافات العمل واللغات المحلية

بين الشركات المملوكة "لسوني"، وأدى إلى تكبد خسائر للشركة في بعض الحالات.

**3- أذكر أهم العناصر الأساسية للبيئة الثقافية والاجتماعية التي يمكن أن يكون لها تأثير على الأعمال الدولية للشركة؟ (2ن)**

أ-العناصر الفيزيائية: تشمل عناصر الطقس والمناخ والخصائص الجسدية. **0.5 ن**

ب-عناصر ديموغرافية: وتشمل معدل النمو السكاني، متوسط حجم الأسرة، مستوى التعليم والثنائية الاقتصادية. **0.5 ن**

ج-العناصر السلوكية: القيم والمعتقدات والنظرة العامة للأمر تشكل أساس القواعد السلوكية للأفراد حيث تختلف هذه القيم والمعتقدات من بلد لآخر. وأهم النقاط التي تعكس سلوك المجتمعات في الدول المختلفة: الانتماء إلى الجماعات، النظرة إلى العمل، أهمية نوع المهنة، الاعتماد على النفس الآخرين. **1ن**