

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الاسم واللقب :

الرقم التسلسلي :

الفوج :

النقطة

-----

قسم العلوم التجارية

السنة الثالثة :تسويق

الأستاذة : اميرة معايش

المدة: ساعة ونصف

## امتحان الدورة العادية في مقياس: نظم المعلومات التسويقية

❖ **السؤال الأول:** اقرأ الأسئلة جيدا وبتركيز واختر الإجابة الصحيحة من بين الخيارات المتاحة؛ بوضع علامة X (2ن)

1-ذكر مصطلح " المركز العصبي للتسويق " وهو وصف لوحدة جديدة داخل إدارة التسويق تكون مهمتها تشغيل معلومات التسويق في نموذج:

- نموذج Stafford وBrien  نموذج فريد الصحن   
نموذج أحمد علي جبر وطلعت أسعد عبد الحميد  نموذج كوتلر Kotler

2-يمكن تصنيف نظام المعلومات الادارية MIS الى :

- نظم اعداد التقارير IRS  نظم اتمتة المكاتب OAS  نظم اسناد القرارات DSS  نظم رقابة العمليات PCS  
 نظم معالجة المعاملات T PS  نظم المعلومات التنفيذية EIS  النظم الخبيرة SE  نظم الشبكات العصبية SNN

❖ **السؤال الثاني:** تعريف المصطلحات التالية :التغذية العكسية، السجلات الداخلية ،الاستخبارات التسويقية.بحوث التسويق بتلخيص.(4ن)

• التغذية العكسية

• السجلات الداخلية

• الاستخبارات التسويقية

• بحوث التسويق

❖ **السؤال الثالث:** ماهو دور النظم التسويقية في صنع القرارات المتعلقة بعناصر المزيج الترويجي؟ - ذكر قرارات كل عنصر من عناصر الاتصال التسويقي على حدى- (4ن)

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة-

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

❖ **السؤال الرابع:** تعتبر القرارات جوهر العملية الإدارية فهي نقطة الانطلاق بالنسبة لجميع التصرفات والنشاطات الإدارية بما في ذلك التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة والتي تتم بالمؤسسة، بل وفي علاقاتها وتفاعلها مع البيئة التي تحيط بها، وتمر عملية اتخاذ القرار بعدة مراحل اذكرها؟ (6ن)

❖ **السؤال الخامس:** تتجلى مساهمة المعلومات في اتخاذ القرارات التسويقية في مجموعة من النقاط. اذكر اربعة منها؟ (4ن)

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

بالتوفيق لجميع الطلبة الاعزاء

د/اميرة معايش